



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 10 (1000) NGÀY 17.04.2023



UBND Thành phố Hồ Chí Minh ban hành kế hoạch cải thiện môi trường đầu tư năm 2023 (trang 8 - 9)

“Tăng cường hoạt động đối thoại giữa chính quyền và các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước theo định kỳ... góp phần cải thiện môi trường đầu tư Thành phố”.

Hội thảo “Thúc đẩy quan hệ thương mại giữa Việt Nam với thị trường Nhật Bản & Hàn Quốc trong tình hình mới” (trang 3)

Mời tham dự Tọa đàm “Xu hướng và tiềm năng ngành đồ gỗ xuất khẩu vào thị trường Âu – Mỹ” (trang 3)

Dệt may, thủy sản, điện tử có cơ hội tăng xuất khẩu sang Israel (trang 12)



Tăng cường kết nối thúc đẩy hợp tác đầu tư, thương mại, du lịch Việt Nam - Lào - Thái Lan (trang 4 - 5)

**BẢN TIN
XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINHCITY](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINHCITY)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 40/GP - XBBT - STTTT, ngày
12/12/2022 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 10 04.2023



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Hội thảo “Thúc đẩy quan hệ thương mại giữa Việt Nam với thị trường Nhật Bản & Hàn Quốc trong tình hình mới”
Tọa đàm “Xu hướng và tiềm năng ngành đồ gỗ xuất khẩu vào thị trường Âu - Mỹ”

04. Tăng cường kết nối thúc đẩy hợp tác đầu tư, thương mại, du lịch Việt Nam - Lào - Thái Lan

06. Hội nghị hợp tác Thương mại và Xuất nhập khẩu Trung Quốc (Quảng Tây) - Việt Nam

08 TIÊU ĐIỂM

Thành phố Hồ Chí Minh ban hành
kế hoạch cải thiện môi trường đầu tư
năm 2023

10 TƯ VẤN

Những lời khuyên danh cho các nhà
xuất khẩu mới

11 ENGLISH FOR YOU

The six jars system - financial
management at ease
(Quy tắc 6 chiếc lọ - quản lý tài chính
dễ dàng)

12 TIN VEXA

Dệt may, thủy sản, điện tử có cơ hội
tăng xuất khẩu sang Israel

13 DOANH NGHIỆP THÀNH

VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công ty TNHH Cá Sấu Hoa Cà



Hội thảo “Thúc đẩy quan hệ thương mại giữa Việt Nam với thị trường Nhật Bản & Hàn Quốc trong tình hình mới”

Nhật Bản, Hàn Quốc đều là các đối tác kinh tế lớn của Việt Nam. Đây cũng là hai thị trường xuất khẩu truyền thống và còn nhiều tiềm năng đối với các doanh nghiệp Việt ở nhiều lĩnh vực. Với mong muốn hỗ trợ các doanh nghiệp mở rộng thị trường xuất khẩu, nắm bắt

thông tin về nhu cầu, tiềm năng thị trường Nhật Bản - Hàn Quốc, cách tận dụng hiệu quả các ưu đãi của các Hiệp định mà Việt Nam ký kết để có chiến lược xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản - Hàn Quốc, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp cùng Trung tâm Hỗ trợ hội nhập quốc tế Thành phố Hồ

Chí Minh (CIIS) tổ chức Hội thảo “Thúc đẩy quan hệ thương mại giữa Việt Nam với thị trường Nhật Bản & Hàn Quốc trong tình hình mới” với các nội dung như sau:

- ❖ **Thời gian:** 08g00 - 11g30, thứ Tư, ngày 19/4/2023.

- ❖ **Địa điểm:** khách sạn Rex, số 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM.

- ❖ **Đối tượng:** các hiệp hội ngành nghề, doanh nghiệp xuất nhập khẩu, các cá nhân quan tâm đến thị trường Nhật Bản và Hàn Quốc trên địa bàn TP.HCM.

- ❖ **Chi phí tham gia:** Ban Tổ chức tài trợ.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Phòng Huấn luyện – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Bích Trâm (0933 458 099, trambbb@itpc.gov.vn)

Website: <http://itpc.hochiminhcity.gov.vn/home>

Tọa đàm “Xu hướng và tiềm năng ngành đồ gỗ xuất khẩu vào thị trường Âu – Mỹ”

Hội thảo do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp cùng Source of Asia (SOA) tổ chức.

Chương trình nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp ngành đồ gỗ và trang trí nội - ngoại thất tại Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận tìm hiểu về xu hướng và tiềm năng thị trường

Âu - Mỹ trong bối cảnh kinh tế khủng hoảng hiện nay gây rất nhiều khó khăn trong việc tiếp cận khách hàng tiềm năng.

- ❖ **Thời gian:** 08g30 - 11g30, thứ Ba, ngày 25/4/2023.

- ❖ **Hình thức tổ chức:** trực tiếp.

- ❖ **Địa điểm:** khách sạn Aristo, số 3A Võ Văn Tân, P.6, Q.3, TP.HCM.

- ❖ **Chi phí tham gia:** BTC tài trợ.



Phòng Huấn luyện - ITPC

Phòng Huấn luyện – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P.Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Trọng Lợi (038 267 7367, loiht@itpc.gov.vn)

Website: <http://itpc.hochiminhcity.gov.vn/home>

Tăng cường kết nối thúc đẩy hợp tác đầu tư, thương mại, du lịch Việt Nam - Lào - Thái Lan

Sáng 10/4, đoàn đại biểu TP.HCM do đồng chí Phan Văn Mãi, Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Bí thư Thường trực Thành ủy, Chủ tịch UBND TP.HCM làm trưởng đoàn, đã tham dự Diễn đàn kết nối, thúc đẩy hợp tác đầu tư, thương mại, du lịch Việt Nam - Lào - Thái Lan tại TP Pakse, tỉnh Champasak, Lào.

Thúc đẩy phát triển hành lang kinh tế Đông - Tây

Phát biểu khai mạc diễn đàn, Tổng Lãnh sự Việt Nam tại Pakse Nguyễn Văn Trung cho biết, Diễn đàn do Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Pakse chủ trì, phối hợp với chính quyền tỉnh Champasak và Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam tổ chức với mục tiêu xúc tiến, thúc đẩy đầu tư, thương mại và du lịch, qua đó góp phần tăng cường hơn nữa mối quan hệ khắng khít giữa 3 nước Việt Nam - Lào - Thái Lan nói chung và giữa các tỉnh, thành địa phương 3 nước nói riêng.

Tại Diễn đàn lần này, các tỉnh, thành của Việt Nam, Lào, Thái Lan sẽ cập nhật, cung cấp thông tin về tiềm năng, thế mạnh, các chính sách ưu đãi thu hút đầu tư và đề xuất các nội dung hợp tác giữa các bên trong lĩnh vực thương mại, du lịch làm cơ sở cho địa phương, sở ngành chức năng và doanh nghiệp mỗi bên xây dựng kế hoạch, triển khai nội dung hợp tác đầu tư góp phần thúc đẩy phát triển hành lang kinh tế Đông - Tây. Hành lang kinh tế Đông - Tây gồm 4 quốc gia: Lào, Myanmar, Thái Lan và Việt Nam là một chương trình phát triển kinh tế được khởi xướng tại Hội nghị Bộ trưởng GMS lần thứ 8 vào năm 1998 với 3 mục tiêu: một là, tăng cường



Theo Kế hoạch 1147/KH-UBND của UBND Thành phố ngày 29/3/2023, ITPC đã tổ chức thành công "**Không gian triển lãm Ngôi nhà chung của Thành phố Hồ Chí Minh**" tại Chương trình kết nối thúc đẩy hợp tác đầu tư, thương mại, du lịch Việt Nam - Lào - Thái Lan. Sự kiện này diễn ra từ ngày 09 đến 10/4/2023 tại thành phố Pakse, tỉnh Champasak, nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào. Trong ảnh là đồng chí Phan Văn Mãi, Chủ tịch UBND TP.HCM tham quan triển lãm tại sự kiện.

hợp tác kinh tế, thúc đẩy thương mại, đầu tư và phát triển giữa các quốc gia thành viên; hai là, giảm chi phí vận chuyển, cũng như thúc đẩy vận chuyển hàng hóa, người dân hiệu quả hơn; ba là, giảm nghèo và hỗ trợ phát triển khu vực nông thôn và biên giới.

Mở ra nhiều cơ hội hợp tác phát triển

Phát biểu tại diễn đàn, Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Văn Mãi nhấn mạnh, Chương trình kết nối thúc đẩy thương mại, du lịch Việt Nam - Lào - Thái Lan 2023 là một trong những hoạt động hợp tác thúc đẩy xúc tiến thương mại qua lại giữa Việt Nam - Lào - Thái Lan, trong bối cảnh hoạt động thương mại điện tử xuyên biên giới ngày càng phát triển, đặc biệt giữa các nước Việt Nam, Lào và Thái Lan. Với mục đích tạo cơ hội cho doanh nghiệp tại các nước có sản phẩm hàng hóa tham gia xúc tiến thương mại với các nước bạn, đây là sự kiện có ý nghĩa quan trọng nhằm

hỗ trợ xúc tiến thương mại cho các doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Giới thiệu sơ lược về một số tiềm năng và thế mạnh của TP.HCM, Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Văn Mãi thông tin, TP.HCM là một đô thị đặc biệt, với diện tích hơn 2.095 km², chiếm 0,63% diện tích cả nước. Dân số hơn 10 triệu người, tương đương 10% dân số cả nước. Với vị trí địa lý chiến lược, nằm ở trung tâm của vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, TP đóng vai trò như cửa ngõ phát triển, điểm kết nối liên kết kinh tế vùng giữa miền Đông Nam Bộ, miền Tây Nam Bộ và Tây Nguyên. TP.HCM là hạt nhân, cực tăng trưởng, động lực kinh tế phía Nam và cả nước.

Về hệ thống hạ tầng giao thông, TP luôn hướng đến phát triển hoàn thiện đồng bộ và hiện đại, hình thành các tuyến metro trên cao, các tuyến cao tốc kết nối vùng, cùng nhiều tuyến đường thủy và đường hàng không. Hiện nay, TP đang cùng với các địa phương lận cận khẩn trương triển khai

xây dựng các tuyến đường vành đai, làm đòn bẩy để TP kết nối tốt hơn các trục hành lang kinh tế trong khu vực và quốc tế, tạo môi trường hấp dẫn, thuận lợi chào đón nhiều hơn nữa các nhà đầu tư tiềm năng trong và ngoài nước, nhất là các nhà đầu tư chiến lược, lựa chọn TP là điểm đến đầu tư kinh doanh trong tương lai.

TP.HCM không chỉ nằm ở trung tâm của Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, mà còn nằm ở trung tâm của khu vực Đông Nam Á, nơi có tốc độ phát triển nhanh nhất thế giới và thị trường của hơn 600 triệu người, nằm lân cận các nước trong ASEAN



nhất là Lào, Thái Lan, với hạ tầng giao thông thuận tiện, tận dụng các tuyến đường kết nối, thuận lợi cho hợp tác trong lĩnh vực logistics, vận chuyển, bảo quản hàng hóa, nhất là hàng hóa nông sản, là sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của cả 3 nước. Điều này tạo nên cơ hội việc làm rộng mở đối với người lao động và giúp dễ dàng giao thương với các nước láng giềng.

Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Văn Mãi đánh giá cao nỗ lực tổ chức Diễn đàn, nhằm kết nối khách hàng tiềm năng, mở rộng thị trường, thu hút thêm nhà đầu tư giữa các quốc gia láng giềng, vì mục tiêu chung, đó là phục hồi và phát triển trở lại các hoạt động thương mại và du lịch sau đại dịch Covid-19. “Hội nghị có rất nhiều doanh nghiệp, chuyên gia đến từ Lào, Thái Lan có thể mạnh về nghiên cứu,

kinh doanh nông nghiệp, thương mại và du lịch... rất phù hợp với nhu cầu hợp tác, định hướng phát triển của TP.HCM. Hy vọng và tin tưởng doanh nghiệp tại TP.HCM cũng như các địa phương khác thuộc ba quốc gia láng giềng sẽ tìm hiểu, mở ra nhiều cơ hội hợp tác phát triển trên cơ sở các bên cùng có lợi” - Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Văn Mãi bày tỏ.

Tiếp tục hợp tác ngày càng tốt hơn

Phát biểu bế mạc Diễn đàn, Bí thư - Tỉnh trưởng Champasak

Vilayvong Bouddakham khẳng định, Diễn đàn thúc đẩy kết nối - hội nhập, hợp tác đầu tư - thương mại - du lịch thành công tốt đẹp, mặc dù thời gian ngắn nhưng với tinh thần xây dựng, thắm tình hữu nghị và thực chất, các

bên đã cùng nhau trao đổi nhiều vấn đề mang lại lợi ích cho cả 3 bên để tiếp tục phát triển mối quan hệ hữu nghị và hợp tác ngày càng tốt hơn, vì lợi ích chung của nhân dân Lào, Việt Nam và Thái Lan; thúc đẩy, xúc tiến đầu tư - thương mại - du lịch phát triển rộng rãi trong khu vực và quốc tế và là để quảng bá đến công chúng biết quan hệ hợp tác, trao đổi thị trường tại 3 nước Lào, Việt Nam và Thái Lan.

Bên cạnh đó, kết quả của Hội nghị, một lần nữa minh chứng cho sự cố gắng và chung sức chung lòng của 3 bên trong phối hợp, tạo thế mạnh, cơ hội và các khâu của đầu tư, kết nối - hội nhập trong lĩnh vực đầu tư - thương mại - du lịch để xác định phương hướng hợp tác trong thời gian tới; tất cả những vấn đề trên trở thành điều kiện quan trọng để hợp tác 3 bên vững bền hơn. Đồng thời, là dấu mốc quan trọng để cùng nhau xây dựng, phát triển kinh tế - xã hội văn minh, giàu đẹp theo ý định và mong muốn của 3 nước và nhân dân 3 nước Lào - Việt Nam - Thái Lan.

Tại chương trình, đã diễn ra lễ ký kết biên bản thỏa thuận hợp tác giữa Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam với chính quyền các tỉnh nam Lào nhằm hỗ trợ, thúc đẩy hợp tác đầu tư, phát triển lĩnh vực thương mại, du lịch trên tuyến hành lang kinh tế Đông - Tây.



(Lược trích theo hcmcpv.org.vn) - Phòng Thông tin - ITPC

Hội nghị hợp tác Thương mại và Xuất nhập khẩu Trung Quốc (Quảng Tây) - Việt Nam năm 2023

Ngày 12/4/2023, tại TP.HCM đã diễn ra Hội nghị hợp tác Thương mại và Xuất nhập khẩu Việt Nam - Trung Quốc (Quảng Tây) với mục đích hỗ trợ doanh nghiệp hai bên tìm hiểu và cập nhật tình hình thị trường, đẩy mạnh hợp tác đầu tư, kinh doanh xuất nhập khẩu giữa thị trường Việt Nam và Trung Quốc.

Sự kiện có sự tham dự của khoảng 120 khách, với sự tham dự của Tổng Lãnh sự Trung Quốc tại Hồ Chí Minh, đại diện Cục Hải quan Thành phố Hồ Chí Minh, Hiệp hội Vật liệu xây dựng Việt Nam, Hiệp hội Rau quả Việt Nam; cùng với sự tham gia của 31 doanh nghiệp Trung Quốc và khoảng 50 doanh nghiệp Việt Nam trong các lĩnh vực đối ứng bao gồm logistics - xuất nhập khẩu; kinh doanh vật liệu xây dựng; gốm sứ; môi trường; điện tử; thực phẩm; khoáng sản.

Phát biểu chào mừng tại Hội nghị, ông Nguyễn Tuấn, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) cho biết tính đến tháng 3/2023, số lượng dự án FDI của Trung Quốc đầu tư vào Việt Nam vẫn tiếp tục tăng, với tổng vốn đăng ký đầu tư đạt 23,8 tỷ USD, đứng vị trí thứ 6 trong tổng số 143 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam. Trung Quốc hiện là nhà đầu tư xếp thứ 18 trong tổng số 119 nước và vùng lãnh thổ đầu tư tại Thành phố. Tính lũy kế đến 3/2023, Trung Quốc đã có 473 dự án đầu tư còn hiệu lực tại Thành phố với tổng vốn đạt trên 267 triệu USD. Trong thời gian qua, nhiều dự án hợp tác giữa các địa phương hai nước được thúc đẩy, thêm nhiều mặt hàng nông sản của Việt Nam được xuất khẩu chính ngạch vào Trung Quốc. Có thể nói tiềm năng hợp tác giữa Thành phố và các địa phương Trung Quốc,

trong đó có Quảng Tây còn rất lớn... Hiện nay, mối quan hệ giữa Quảng Tây và Việt Nam đã phát triển lên một tầm cao mới. Hai bên đã thống nhất triển khai hợp tác thương mại về điện lực; nâng cao hiệu suất thông quan với việc thí điểm mô hình "cửa khẩu thông minh", triển khai hợp tác cảng biển... góp phần củng cố và đưa quan hệ đối tác hợp tác chiến lược toàn diện Trung Quốc - Việt Nam đi vào chiều sâu, đem lại lợi ích thiết thực cho các địa phương và nhân dân hai bên.



Giới thiệu về môi trường đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh, ông Nguyễn Tuấn cho biết đây là một đô thị đặc biệt, có vị trí chiến lược thuận lợi với diện tích hơn 2.095 km², chiếm 0,63% diện tích cả nước. Dân số hơn 10 triệu người, chiếm tỉ

lệ 10% dân số cả nước. TP.HCM đóng góp 22% GDP của Việt Nam. Thành phố là hạt nhân, cực tăng trưởng của Đông Nam Bộ với đầy đủ mạng lưới giao thông đường bộ, đường sắt, đường thủy, đường hàng không hiện đại. Đồng thời, cùng với các địa phương lân cận đã và đang khẩn trương triển khai xây dựng các cơ sở hạ tầng giao thông, là đòn bẩy để Thành phố kết nối tốt hơn trực hành lang trong khu vực cả hai khu vực Đông và Tây Nam Bộ cũng như quốc tế. Thành phố Hồ Chí Minh luôn nỗ lực duy trì và tăng trưởng nhanh, phát triển bền vững, toàn diện và đồng bộ trên tất cả các lĩnh vực.

Hiện tại Thành phố đã có 17 khu công nghiệp và 2 khu chế xuất đi vào hoạt động với tổng quy mô diện tích khoảng 4.000 ha. Thành phố Hồ Chí Minh cũng sở hữu Khu Công nghệ cao thành công nhất Việt Nam với quy mô khoảng 913 ha, đã thu hút nguồn vốn FDI khoảng hơn 12 tỷ USD với nhiều doanh nghiệp uy tín toàn cầu như Intel, Samsung, Nidec... với hạ tầng thương

mại hiện đại và phát triển rộng khắp các địa bàn quận - huyện bao gồm 238 chợ, 206 siêu thị, 49 trung tâm thương mại và 2.656 cửa hàng tiện ích. Thành phố Hồ Chí Minh tập trung nhiều nguồn nhân lực có chuyên môn, chất lượng cao với nhiều thành phần đến sinh sống, nghiên cứu, làm việc và học tập. Với gần 5 triệu lao động, đây là nguồn nhân lực đủ lớn để hỗ trợ Thành phố trở thành trung tâm sản xuất và dịch vụ công nghệ của Việt Nam. Thành phố hiện có trên 314 tổ chức khoa học và công nghệ; 109 trường đại học, cao đẳng; 279 phòng thí nghiệm; gần 20.000 cá nhân hoạt động trong lĩnh vực khoa học công nghệ đã hình thành trên 135 nhóm nghiên cứu năng động, tham gia hợp tác quốc tế. Hiện có hơn 400.000 doanh nghiệp hoạt động trên tất cả các lĩnh vực, Thành phố Hồ Chí Minh là đối tác đáng tin cậy của các doanh nghiệp trên thế giới đến với VN, trong đó có các doanh nghiệp từ Trung Quốc. Với quy mô kinh tế lớn nhất nước gần 65 tỷ USD, các nhà đầu tư khi đến TP.HCM sẽ có cơ hội tiếp cận lượng khách hàng rất lớn tiêu thụ sản phẩm sản xuất tại Việt Nam. Đồng thời, chính quyền Thành phố luôn cam kết đồng hành cùng doanh nghiệp trong suốt quá trình đầu tư và kinh doanh.

Phát biểu tại Hội nghị, bà Wu Juan - Phó Chủ tịch Hội đồng Xúc tiến Thương mại Quốc tế Trung Quốc chi nhánh Quảng Tây cho biết, trong các nước ASEAN, Việt Nam là đối tác thương mại lớn nhất của Trung Quốc với kim ngạch thương mại giữa Trung Quốc và Việt Nam

trong năm 2022 là 234,9 tỷ USD. Đồng thời, Trung Quốc nhiều năm liền là đối tác thương mại lớn nhất, thị trường nhập khẩu lớn nhất và là thị trường xuất khẩu lớn thứ hai của Việt Nam trong khu vực.

Đặc biệt, Việt Nam là đối tác thương mại lớn nhất của Quảng Tây. Năm 2022, tổng kim ngạch thương mại giữa Quảng Tây và Việt Nam là 29,3 tỷ USD, chiếm 70% tổng kim ngạch thương mại giữa Quảng Tây và ASEAN. Trong suốt 24 năm liên tục, Việt Nam duy trì vị thế là đối tác thương mại lớn nhất của Quảng Tây. Hội nghị lần này được tổ chức nhằm xây dựng nền tảng kết nối, thúc đẩy hợp tác giao thương giữa ngành vật liệu xây dựng và trang trí nội thất, chuỗi cung ứng xuất nhập khẩu và các doanh nghiệp thương mại trái cây của Quảng Tây và Việt Nam; từ đó thúc đẩy các doanh nghiệp Quảng Tây tiếp cận, khám phá thị trường Việt Nam và ASEAN. Bên cạnh đó, Hội nghị đi đến ký kết các thỏa thuận hợp tác xuất nhập khẩu chuỗi lạnh giữa Quảng Tây và Việt Nam để cùng thúc đẩy nâng cấp xuất nhập khẩu chuỗi lạnh xuyên biên giới và thúc đẩy phát triển thương mại. Qua đó, tạo thuận lợi cho việc ký kết các thỏa thuận thu mua rau quả giữa các doanh nghiệp Quảng Tây và Việt Nam, thúc đẩy hợp tác thương mại xuyên biên giới một cách thực chất.

Hội nghị sẽ là tiền đề để các doanh nghiệp Quảng Tây và Thành phố Hồ Chí Minh đẩy mạnh liên kết, hợp tác và trở thành đối tác quan trọng, tin cậy, bền vững của nhau trong tương lai.



Phòng Thông tin - ITPC



Trong ảnh là Hội nghị giới thiệu môi trường đầu tư và kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam - Singapore do ITPC tổ chức tháng 3/2023

Thành phố Hồ Chí Minh ban hành kế hoạch cải thiện môi trường đầu tư 2023

Ngày 03/4/2023, UBND TP.HCM đã ban hành Kế hoạch 1260/KH-UBND về thực hiện cải thiện môi trường đầu tư năm 2023.

Kế hoạch có mục đích nhằm triển khai, thực hiện có hiệu quả chủ đề năm 2023 của Thành phố là “Nâng cao hiệu quả hoạt động công vụ, đẩy mạnh cải cách hành chính và cải thiện môi trường đầu tư; thúc đẩy phát triển kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội”; bổ sung, hoàn thiện các nhóm nhiệm vụ, giải pháp, nhất là vấn đề xây dựng và hoàn thiện cơ chế, chính sách, pháp luật; phòng ngừa, giải quyết kịp thời các tranh chấp thương mại, đầu tư quốc tế, các kiến nghị, phản ánh, khiếu nại của nhà đầu tư; xử lý kịp thời những vướng mắc, bất cập, tạo môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi.

Kế hoạch đề ra nội dung triển khai thực hiện gồm:

Tiếp tục tập trung triển khai Nghị quyết Đại hội toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội XI Đảng bộ Thành phố. Triển khai có hiệu quả các chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội Thành phố. Nghiên cứu, đề xuất các giải pháp chỉ đạo, điều hành để thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ phù hợp với tình hình thực tế và tập trung triển khai, thực hiện có hiệu quả chủ đề năm 2023; có kế hoạch cụ thể, phân công chuẩn bị và trình các văn bản được giao trong Chương trình công tác của Ủy ban nhân dân Thành phố.

Tiếp tục nêu cao vai trò, trách nhiệm người đứng đầu các cấp, các ngành trong việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp; xây dựng và triển khai kế hoạch cải thiện Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), nhất là

các tiêu chí còn hạn chế, phấn đấu đạt kết quả thuộc nhóm tốt trong bảng xếp hạng chỉ số PCI năm 2023; tiếp tục đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở - ban, ngành và địa phương - DDCI TP.HCM năm 2023.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, cải cách thủ tục hành chính để phục doanh nghiệp và người dân tốt hơn; tăng tỷ lệ và nâng cao chất lượng phục vụ dịch vụ công trực tuyến; phát huy tối đa vai trò giám sát, phản biện xã hội của HĐND, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp, các cơ quan báo chí nhằm kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm, thiếu trách nhiệm ảnh hưởng đến môi trường đầu tư của Thành phố; tăng cường đối thoại doanh nghiệp, chủ động tiếp cận và

hỗ trợ giải quyết các tồn tại và thách thức về thể chế, khung pháp lý, môi trường khởi nghiệp, kinh doanh cũng như những khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

Xây dựng đề án huy động đầu tư xã hội và đầu tư nước ngoài chú trọng xây dựng chiến lược ưu tiên thu hút đầu tư vào các ngành có hàm lượng khoa học công nghệ cao, sử dụng công nghệ hiện đại, công nghệ sạch, ít hao hụt nguồn tài nguyên và tạo ra sản phẩm có giá trị cao, thân thiện với môi trường trên địa bàn Thành phố triển khai thực hiện năm 2023 và giai đoạn 2023 - 2025; Đề án thu hút FDI trên địa bàn Thành phố trong giai đoạn mới để đề xuất các giải pháp, nhất là vấn đề xây dựng và hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách huy động các nguồn lực.

Trong “Nhiệm vụ và giải pháp”, phần 1, UBND Thành phố đề nghị Thủ trưởng các sở, ngành, Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận huyện căn cứ chức năng nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị và tình hình thực tế địa phương để ra giải pháp cụ thể thực hiện các nhiệm vụ nêu trên và một giải pháp cụ thể:

Tăng cường công tác triển khai kế hoạch thực hiện công tác cải cách hành chính theo Quyết định số 4271/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của UBND Thành phố và triển khai có hiệu quả Hệ thống thông tin giải quyết thủ tục hành chính Thành phố theo Kế hoạch số 4229/KH-UBND ngày 12/11/2022 của UBND Thành phố.

Nâng cao hiệu quả công tác phối hợp giữa các cơ quan trên địa bàn Thành phố, tập trung ban hành các quy chế phối hợp giải quyết thủ tục khó khăn vướng mắc của nhà đầu tư, doanh nghiệp liên quan đến đấu thầu lựa chọn đối với các dự án có sử dụng đất, chuyển giao khoa học công nghệ.

Thực hiện công khai công tác quy hoạch, kế hoạch của Thành phố, hướng dẫn chi tiết việc tham chiếu các

văn bản luật và quy định các cấp từ Trung ương tới địa phương, đảm bảo người dân, doanh nghiệp đều được tiếp cận văn bản pháp luật một cách dễ dàng; trong đó tập trung trên các lãnh vực quản lý quy hoạch, xây dựng, đất đai, cấp giấy phép đầu tư, thành lập doanh nghiệp, kê khai và nộp thuế, phí và lệ phí, hải quan, giấy phép hành nghề, giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh.

Ban hành kế hoạch triển khai hiệu quả Chương trình chuyển đổi số của Thành phố, đẩy mạnh liên kết đổi mới, sáng tạo trong và ngoài nước; công khai quy trình xử lý công việc ở tất cả các cơ quan quản lý nhà nước để người dân, doanh nghiệp có thể kiểm soát tiến độ thực hiện các thủ tục, vướng mắc và trách nhiệm của người thụ lý.

Tiếp tục triển khai các nhiệm vụ trong giai đoạn 2 của Đề án xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh thành đô thị thông minh.

Xây dựng kế hoạch cải thiện PCI, DDCI nhất là các tiêu chí còn hạn chế trong Bộ tiêu chí, phấn đấu đưa Thành phố vào nhóm các địa phương có chất lượng điều hành kinh tế tốt.

Tổ chức hoạt động đối thoại giữa chính quyền Thành phố và các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước theo định kỳ nhằm nắm bắt, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp này và đề xuất những giải pháp tháo gỡ kịp thời, góp phần cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh và đầu tư của Thành phố.

Quán triệt, tuyên truyền, phổ biến các nội dung về chủ đề năm 2023 đến từng cán bộ, công chức, viên chức, người dân và doanh nghiệp.

Trong phần 2 là “xây dựng các giải pháp, cơ chế chính sách huy động các nguồn lực” có nêu chi tiết công việc của nhiều sở ngành, đơn vị trong Thành phố. Phần 3 là “tăng cường các hoạt động xúc tiến đầu tư

- thương mại - du lịch; rà soát tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc góp phần hỗ trợ các hoạt động đầu tư, kinh doanh của doanh nghiệp, nhất là các doanh nghiệp nhỏ và vừa”.

Trong đó văn bản 1260/KH-UBND nêu chi tiết nhiệm vụ và giải pháp của Trung tâm xúc tiến thương mại và Đầu tư Thành phố:

- Chủ trì phối hợp với các thành viên của hệ thống “Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền thành phố” tổ chức đối thoại để lắng nghe, tháo gỡ khó khăn vướng mắc trong quá trình hoạt động kinh doanh đầu tư của các tổ chức, doanh nghiệp, hiệp hội trong và ngoài nước trên địa bàn Thành phố.

- Là đầu mối tiếp đón, cung cấp thông tin khi nhà đầu tư nước ngoài đến tìm hiểu môi trường, tiếp cận các dự án đầu tư trên địa bàn Thành phố. Hỗ trợ các nhà đầu tư từ giai đoạn tìm hiểu thông tin đến triển khai dự án. Kịp thời hỗ trợ nhà đầu tư khi gặp khó khăn trong quá trình hoạt động, tạo điều kiện thuận lợi cho nhà đầu tư mở rộng sản xuất kinh doanh.

- Tăng cường hoạt động kết nối giữa cộng đồng doanh nghiệp trong nước, giữa doanh nghiệp nước ngoài và doanh nghiệp trong nước. Tạo chuỗi liên kết giữa các doanh nghiệp nhỏ và vừa, giữa các doanh nghiệp nhỏ và vừa với các doanh nghiệp FDI, tập đoàn tư nhân lớn dẫn dắt trong chuỗi giá trị. Tổ chức các hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa nâng cao năng lực quản trị, kỹ thuật và vốn đù sút cạnh tranh trên thị trường.

UBND Thành phố yêu cầu Thủ trưởng các sở, ngành, Chủ tịch UBND thành phố Thủ Đức và các quận, huyện căn cứ Kế hoạch này và chương trình công tác của đơn vị, chỉ đạo thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao, bảo đảm kỷ cương, thiết thực, hiệu quả. Báo cáo kết quả thực hiện 6 tháng và năm gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố.

(Theo hochiminhcity.gov.vn và kế hoạch 1260/ KH-UBND ngày 03/4/2023 của UBND TP.HCM) - Phòng Thông tin - ITPC

Những lời khuyên dành cho các nhà xuất khẩu mới

(Tiếp theo kỳ trước)

Hướng dẫn này được thiết kế để cung cấp các kỹ năng cho các nhà xuất khẩu mới và những lời khuyên để giúp các doanh nghiệp tham gia và mở rộng hoạt động kinh doanh xuất khẩu của mình. Dưới đây là tổng quan về nội dung và mục tiêu của từng chủ đề:

8. Giá xuất khẩu

- Nghiên cứu xem làm thế nào để đưa ra giá mục tiêu cho công ty của bạn và làm thế nào để có được giá tốt nhất cho các sản phẩm xuất khẩu của bạn.
- Hiểu rõ các phương pháp chủ yếu dùng để đưa ra quyết định định giá và cách công ty của bạn có thể sử dụng chúng.
- Hiểu rõ hơn về các yếu tố quyết định giá xuất khẩu.

9. Tiếp thị và quảng bá công ty và sản phẩm của công ty bạn

- Có thể đưa ra quyết định sáng suốt về việc liệu một hội chợ thương mại có mang lại lợi ích cho công ty của bạn hay không.
- Hiểu được tầm quan trọng của việc lựa chọn một chiến lược xúc tiến phù hợp cho công ty/sản phẩm của công ty bạn.
- Hiểu rõ hơn về cách chuẩn bị và đưa ra một bảng báo giá được quốc tế chấp nhận.

10. Đưa Internet vào hoạt động

- Hiểu cách xây dựng sự hiện diện trên website và sử dụng các phương tiện truyền thông điện tử để đáp ứng nhu cầu của tiếp thị.
- Học cách sử dụng Internet để xác định người mua, đối thủ cạnh tranh và nhà cung cấp, đồng thời hiểu được các chiến lược và ưu tiên của họ.

11. Tài chính và thanh toán

- Biết các loại hình tài chính xuất khẩu khác nhau đang tồn tại và các yếu tố sẽ ảnh hưởng đến sự lựa chọn của công ty bạn.
- Biết liên hệ những nguồn nào để có được tài chính xuất khẩu.

- Hiểu rõ hơn về các phương thức thanh toán chính và khi nào mỗi phương thức nên được xem xét.

12. Đóng gói và dán nhãn

- Hiểu được sự khác biệt giữa bao bì bảo vệ và bao bì tại điểm bán hàng và tầm quan trọng của chúng.
- Nhận thức được các yếu tố chính cần xem xét khi quyết định lựa chọn bao bì và nhãn mác phù hợp.
- Biết cách thiết kế nhãn hiệu có hiệu quả cho thị trường quốc tế của bạn.

13. Chuẩn bị xử lý chứng từ xuất khẩu

- Hiểu rõ hơn về quy trình chứng từ xuất khẩu, bao gồm các vai trò cụ thể của nhà xuất khẩu và nhà nhập khẩu.
- Biết những chứng từ nào được sử dụng trong thương mại quốc tế và tất cả những thông tin cụ thể nào cần phải được hoàn thành.
- Hiểu rõ các thủ tục cần thiết để xuất khẩu từ quốc gia của bạn.

14. Đưa hàng hóa ra thị trường

- Hiểu cách lựa chọn phương thức vận chuyển để phù hợp với hàng hóa của công ty bạn.
- Có khả năng tính toán chi phí vận chuyển hàng hóa.
- Hiểu rõ hơn về vai trò của người giao nhận hàng hóa và làm thế nào để họ có thể giúp đỡ công ty của bạn.

15. Ký kết hợp đồng

- Tìm hiểu làm sao để có thể thông qua được mặt pháp lý của thương mại quốc tế một cách hợp pháp.
- Tìm hiểu hợp đồng mua bán như thế nào và cách sử dụng hợp đồng này để bảo vệ quyền lợi của bạn với tư cách là người bán.

Phòng Thông tin - ITPC

The six jars system – financial management at ease (Quy tắc 6 chiếc lọ - quản lý tài chính dễ dàng)

Jar No. 3: Education Account - EDU (10% income)

It is essential that 10% of the income should be used for educational activities to **broaden your knowledge** such as buying books or attending workshops and courses. This is a good investment for your growth, which enables you to **generate more income** in the future.

Lọ số 3: quỹ giáo dục - EDU (10% thu nhập)

Bạn cần trích 10% thu nhập cho việc học thêm, trau dồi kiến thức của bạn thân như mua sách, tham gia các workshop, khóa học... Đây là cách để bạn đầu tư dài hạn cho năng lực bản thân để có thể tạo ra nhiều thu nhập trong tương lai hơn.

❖ **Broaden your knowledge:** mở mang vốn kiến thức.

❖ **Generate more income:** tạo ra thêm thu nhập.

Jar No. 4: Play Account - PLY (10% income)

Money that comes out of the play account is used to **have fun**. This is the money you spend on going shopping and taking care of yourself

to make you **feel motivated** to work better. In other words, this is a fund to **reward yourself** and it gives you more energy to **strive in life**. So, if you have not used up this fund, you may not be taking good care of yourself enough, and this **in the long run** can cause **imbalance** in life.

Lọ số 4: hưởng thụ - PLY (10% thu nhập)

Đây là khoản tiền bạn dành cho việc hưởng thụ, mua sắm xa xỉ, chăm lo cho bản thân, để giúp bạn có động lực để làm việc tốt hơn. Có thể nói đây là quỹ để bạn thưởng cho bản thân và nó cho bạn nhiều năng lượng để nỗ lực và phấn đấu hơn nữa. Vì vậy, nếu bạn chưa sử dụng hết quỹ này thì có thể bạn đang chưa chăm sóc bản thân mình đủ và điều này về lâu dài có thể sẽ gây ra sự mất cân bằng trong cuộc sống.

- ❖ **Have fun:** vui vẻ, hưởng thụ.
- ❖ **Feel motivated:** có động lực.
- ❖ **Reward yourself:** thưởng cho bản thân.
- ❖ **Strive in life:** phấn đấu trong cuộc sống.
- ❖ **In the long run:** về lâu dài.
- ❖ **Imbalance:** sự mất cân bằng.

Jar No. 5: Financial Freedom Account - FFA (10% income)

This is the amount you use to participate in **passive income generating activities** such as savings, investments, **business capital contributions**. By doing this, you have created a “goose” that lays golden eggs to use when you are no longer working.

Lọ số 5: quỹ tự do tài chính - FFA (10% thu nhập)

Đây là khoản bạn sử dụng để tham gia các hoạt động tạo ra thu nhập thụ động như gửi tiết kiệm, đầu tư, góp vốn kinh doanh. Bằng cách này, bạn đã tạo ra “con ngỗng” để trứng vàng để sử dụng khi không còn làm việc.

❖ **Passive income generating activities:** hoạt động tạo ra thu nhập thụ động.

❖ **Business capital contributions:** góp vốn kinh doanh.

Jar No. 6: Charity Fund - GIV (5% income)

This is the money you use to **do charity** and help the community, relatives, and friends. If you have more to pay, reduce this rate, but always **make a deduction** to help others.

Lọ số 6: quỹ từ thiện - GIV (5% thu nhập)

Đây là khoản tiền bạn sử dụng để làm từ thiện, giúp đỡ cộng đồng, người thân, bạn bè. Nếu bạn có nhiều thứ phải chi trả hơn, hãy giảm tỷ lệ này xuống, nhưng luôn trích một khoản để giúp đỡ người khác.

- ❖ **Do charity:** làm từ thiện.
- ❖ **Make a deduction:** trích một khoản tiền.

(Nguồn: tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC



Ảnh TL

Dệt may, thủy sản, điện tử có cơ hội tăng xuất khẩu sang Israel

Hiệp định thương mại FTA Việt Nam - Israel (VIFTA) đã kết thúc đàm phán sau hành trình 7 năm với 12 phiên đàm phán chính thức. Dự kiến, FTA này sẽ được ký kết trong năm 2023, sớm đưa vào thực thi, tạo điều kiện để thúc đẩy đầu tư, thương mại giữa 2 quốc gia.

Ngay sau khi 2 bên tuyên bố kết thúc đàm phán VIFTA, cộng đồng doanh nghiệp xuất khẩu đều kỳ vọng FTA sớm được ký kết, phê chuẩn, đi vào thực thi, tạo thuận lợi tối đa cho thương mại hàng hóa, thu hút đầu tư...

Israel hiện là thị trường xuất khẩu đứng thứ 3, là đối tác thương mại lớn thứ 5 của Việt Nam tại khu vực Tây Á (sau UAE và Thổ Nhĩ Kỳ) và được đánh giá là thị trường lớn, tiềm năng cho xuất khẩu của Việt Nam.

Năm 2022, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam với Israel đạt 2,2 tỷ USD, tăng 17,9% so với 2021, trong đó Việt Nam xuất khẩu đạt 785,7 triệu USD và nhập từ Israel đạt 1,4 tỷ USD.

Dù quy mô dân số xấp xỉ 9,7 triệu người, nhưng hoạt động kinh tế và ngoại thương của Israel khá phát triển. Năm 2022, kim ngạch ngoại thương của nước này đạt 173 tỷ USD, trong đó xuất khẩu đạt 67 tỷ USD và nhập khẩu đạt 106 tỷ USD.

Theo đánh giá của Thương vụ Việt Nam tại Israel, các mặt hàng nhu: lương thực thực phẩm, đồ uống các loại, quần áo, giày dép, nội thất, hàng điện tử, thiết bị điện, hàng gia dụng, dược phẩm...của Việt Nam sẽ có dư địa khai thác thị trường này tốt hơn cả. Bởi chỉ riêng nhóm hàng tiêu dùng, mỗi năm Israel nhập khẩu khoảng 25 tỷ USD.

Cơ cấu mặt hàng xuất nhập khẩu giữa hai nước có tính chất bổ sung cho nhau, những mặt hàng Israel cần nhập khẩu cũng là những mặt hàng xuất khẩu có thế mạnh của Việt Nam và ngược lại.

Ông Phạm Xuân Hồng, Chủ tịch Hội Dệt may Thủ đô TP.HCM cho hay: “3 tháng đầu năm xuất khẩu của ngành dệt may rất khó khăn, đơn hàng của doanh nghiệp giảm mạnh 30 - 40%, các nhà nhập khẩu ở hầu hết các thị trường đều rất dễ đặt khi đặt đơn hàng mới”.

Trong bối cảnh đó, việc sắp có thêm một thị trường mới như Israel giúp ngành có thêm cánh cửa để mở rộng xuất khẩu. Cho dù Israel chưa phải là thị trường thực sự lớn, tạo bước đột phá cho ngành nhưng về lâu dài sẽ rất có giá trị. Nằm trong top 22/100 thị trường xuất khẩu của ngành thủy sản, Israel một khi trở thành thị trường có FTA

với Việt Nam không chỉ giúp doanh nghiệp thủy sản tăng tốc xuất khẩu mà còn mở rộng sang các thị trường lân cận.

Riêng năm 2022, xuất khẩu cá ngừ sang Israel đạt 36,63 triệu USD, Israel đứng thứ 4 trong số 10 thị trường nhập khẩu cá ngừ lớn nhất của Việt Nam (sau Mỹ, Canada và Nhật Bản); xuất khẩu mực đông lạnh sang thị trường này đạt 23,22 triệu USD, thị trường lớn thứ 8; xuất khẩu tôm đông lạnh sang Israel đạt khoảng 21 triệu USD...



Ảnh TL

Hiện nay trong cơ cấu xuất khẩu thị trường Israel mặc dù chiếm tỷ trọng chưa nhiều nhưng đây là một thị trường rất tiềm năng bởi Israel là thị trường có sức mua, khả năng thanh toán cao, nhu cầu tiêu dùng khá lớn. Bởi vậy, thị trường này còn nhiều dư địa để các doanh nghiệp thủy sản Việt Nam có thể khai thác hiệu quả.

Ngoài ra, khi FTA Việt Nam - Israel được ký kết, phê chuẩn và thực thi, sẽ mở ra cơ hội để các doanh nghiệp thủy sản tăng hợp tác với khu vực Trung Đông thông qua cửa ngõ Các Tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất (UAE).

Bà Nguyễn Thị Diễm Hằng, Tổng Giám đốc Công ty CP Thực phẩm dinh dưỡng hữu cơ Việt Nam cho rằng, có FTA với Israel, doanh nghiệp còn thêm cơ hội đẩy mạnh xuất khẩu sang một số thị trường ngách, thị trường tiềm năng như Bangladesh, Pakistan; đồng thời, coi các thị trường này là “bàn đạp” để thúc đẩy xuất khẩu sang thị trường Ấn Độ với một sức mua lớn của hơn 1,4 tỷ dân...

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC

hoaca Fashion



Địa chỉ : 96/9/4 Nguyễn Thị Sáu, KP 1, P.Thạnh Lộc, Q.12, TP.HCM
Điện thoại:(84).28.3716.1507 Web:hoacafashion.com Email:hoacacrococile@hoaca.net

TIN VẮN

❖ Theo số liệu của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, xuất khẩu gạo tháng 3/2023 đạt 900 nghìn tấn, giá trị 480 triệu USD, đưa kết quả xuất khẩu gạo 3 tháng đầu năm 2023 đạt 1,79 triệu tấn và 952 triệu USD. Xuất khẩu gạo quý 1/2023 giảm 19,3% về khối lượng nhưng tăng 30,2% về giá trị so với cùng kỳ năm 2022. Bình quân giá gạo xuất khẩu 3 tháng đầu năm 2023 ước đạt 531 USD/tấn, tăng 9,2% so với cùng kỳ năm 2022. Về thị trường, trong quý đầu năm 2023, Philippines, Trung Quốc, Indonesia là 3 thị trường xuất khẩu lớn nhất. (Báo Công Thương)

❖ Ngày 11/4, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức Lễ công bố: Báo cáo thường niên Chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh PCI 2022. Báo cáo PCI 2022 được xây dựng dựa trên thông tin phản hồi từ 11.872 doanh nghiệp, trong đó có 10.590 doanh nghiệp tư nhân và 1.282 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) đang hoạt động tại Việt Nam. Lần thứ 6, Quảng Ninh tiếp tục đứng đầu bảng xếp hạng PCI 2022 với 72,95 điểm trên thang điểm 100. TP.HCM từ vị trí 14/63 tỉnh thành năm 2021 xuống 27/63 tỉnh thành năm 2022. (Vneconomy)

❖ Ngày 11/4, Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) đã công bố Chỉ số Môi trường kinh doanh (BCI) quý 1-2023, thước đo hàng đầu để cộng đồng doanh nghiệp và nhà đầu tư châu Âu hiểu hơn về thị trường Việt Nam. BCI trong quý đầu năm 2023 giữ mức ổn định 48,0 điểm, bằng so với cuối năm 2022. (Tuổi Trẻ)



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Khi nào có văn bản hướng dẫn miễn kiểm tra với hàng nhập khẩu không nhằm mục đích kinh doanh?

Liên quan đến việc triển khai quy định miễn kiểm tra nhà nước về chất lượng đối với hàng hóa nhập khẩu không nhằm mục đích kinh doanh (hàng hóa phi mậu dịch) tại Nghị định số 13/2022/NĐ-CP, BTC đã có Công văn số 11827/BTC-TCHQ ngày 14/11/2022 đề nghị các Quý Bộ liên quan có văn bản hướng dẫn rõ quy định về các trường hợp cũng như thủ tục, chứng từ để thực hiện. Vậy dự kiến khi nào các Bộ liên quan sẽ ban hành văn bản hướng dẫn để Cơ quan Hải quan và doanh nghiệp thực hiện?

Trả lời:

Tại Công văn số 11827/BTC-TCHQ ngày 14 tháng 11 năm 2022 của Bộ Tài chính về việc triển khai quy định KTCL đối với hàng hóa nhập khẩu không nhằm mục đích kinh doanh tại Nghị định số 13/2022/NĐ-CP, Bộ Tài chính đã đề nghị các Bộ sớm có văn bản hướng dẫn quy định miễn kiểm tra nhà nước về chất lượng đối với hàng hóa nhập khẩu không nhằm mục đích kinh doanh (hàng hóa phi mậu dịch) tại Nghị định số 13/2022/NĐ-CP, trong đó đề nghị hướng dẫn rõ:

- Các trường hợp nào được xem là hàng hóa nhập khẩu không nhằm mục đích kinh doanh (hàng phi mậu dịch) được miễn kiểm tra;
- Thủ tục xin miễn kiểm tra (nếu có);
- Chứng từ, hình thức chứng từ phải nộp cho cơ quan hải quan khi làm thủ tục nhập khẩu hàng hóa được miễn kiểm tra (nếu có).

Tuy nhiên đến nay, Bộ Tài chính chưa nhận được hướng dẫn của các Bộ quản lý chuyên ngành. Cơ quan Hải quan sẽ thông báo ngay cho cộng đồng doanh nghiệp khi có hướng dẫn của các Bộ quản lý chuyên ngành.

Quy định về tạm nhập tái xuất với tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài

Doanh nghiệp vốn đầu tư nước ngoài thực hiện quyền nhập khẩu sau đó bán trực tiếp hàng hóa đó cho doanh nghiệp chế xuất, bán vào khu phi thuế quan có được hay không?

Xin cho văn bản trả lời cụ thể được hay không vì hiện nay Hải quan Bình Dương (HQBD) chỉ cho phép bán cho DN khác có quyền phân phối hàng hóa đó (Công văn Hải quan Bình Dương - 1520/HQBH-GSQL ngày 19/07/2022) trả lời cho DN tại Bình Dương.

Trả lời:

Khoản 1 Điều 39 Luật Quản lý Ngoại thương định nghĩa kinh doanh tạm nhập tái xuất là “việc thương nhân mua hàng từ một nước đưa vào lãnh thổ Việt Nam hoặc từ khu Hải quan riêng đưa vào nội địa và bán chính hàng hóa đó sang nước, khu vực Hải quan riêng khác.”

Khoản 2 Điều 13 NĐ 09/2018/NĐ-CP quy định: “Đối với tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài, chỉ được thực hiện tạm nhập tái xuất hàng hóa theo quy định tại Điều 15 Nghị định này, không được thực hiện hoạt động kinh doanh tạm nhập tái xuất hàng hóa”.

**Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư
TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre –
ITPC)** là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thư ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM

92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NGÀNH LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH LẦN THỨ 2 NĂM 2023

HCMD FOODEX 2023

28 - 30/06/2023

TRUNG TÂM HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM SÀI GÒN
(SECC), QUẬN 7, TP. HỒ CHÍ MINH

Values and Development
Interconnection of



Kết nối giá trị cùng phát triển



hcmcfoodex.com



Đơn vị chỉ đạo: Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Thương mại & Đầu tư TP. HCM (ITPC)

Đơn vị hỗ trợ: Hội Lương thực Thực phẩm TP. HCM

