



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 04 (994) NGÀY 20.03.2023



Khởi động HCMC Foodex 2023 (trang 4 - 7)

Hội thảo thúc đẩy hợp tác thương mại Việt Nam - Mexico (trang 3)

Mời doanh nghiệp tham gia đối thoại với Hải quan Thành phố (trang 3)

Đánh thức tiềm năng dịch vụ để tăng trưởng (trang 8 - 9)

Việt Nam là nguồn cung cà phê lớn nhất cho Tây Ban Nha (trang 12)

BẢN TIN
**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH>



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 40/GP - XBBT - STTTT, ngày
12/12/2022 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 04 03.2023



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Hội thảo “Thúc đẩy hợp tác thương
mại Việt Nam - Mexico”

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp
với Lãnh đạo Hải quan Thành phố

04. Khởi động HCMC Foodex 2023

08 TIÊU ĐIỂM

Đánh thức tiềm năng dịch vụ để
tăng trưởng

10 TƯ VẤN

Mười bước cơ bản để xuất khẩu
thành công

11 ENGLISH FOR YOU

Artificial intelligence like ChatGPT
would lead investment trend in 2023
(Trí tuệ nhân tạo AI như ChatGPT
dẫn đầu xu hướng đầu tư năm 2023)



12 TIN VEXA

Việt Nam là nguồn cung cà phê lớn
nhất cho Tây Ban Nha

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Real Bean Coffee mở rộng mô hình
cà phê đặc sản với mục tiêu phát triển
nông nghiệp bền vững



Hội thảo “Thúc đẩy hợp tác thương mại Việt Nam – Mexico”

Mexico là đối tác thương mại lớn thứ hai của Việt Nam tại khu vực Mỹ Latinh, và Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ 8 của Mexico tại khu vực châu Á. Quan hệ kinh tế và thương mại giữa Việt Nam và Mexico không ngừng được mở rộng và phát triển, đặc biệt kể từ khi Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) được ký kết và đi vào hiệu lực kể từ đầu năm 2019 đối với hai nước.

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam, năm 2022, kim ngạch thương mại song phương đạt 5,421 tỷ USD, tăng 7% so với năm 2021. Trong đó kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Mexico ước đạt 4,532 tỷ USD (xuất siêu hơn 3,5 tỷ USD).

Nhằm cung cấp cho các doanh nghiệp Việt Nam những thông tin hữu ích trong phát triển xuất khẩu sang thị trường Mexico sau khi Hiệp định thương mại tự do (FTA) có hiệu lực, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với Tổng

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Thúy Vy (0938 731 369, vynnt@itpc.gov.vn)

Website: <http://itpc.hochiminhcity.gov.vn/home>

Lãnh sự quán Mexico tại Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Hội thảo “Thúc đẩy hợp tác thương mại Việt Nam – Mexico”.

❖ **Thời gian:** 08g00 - 12g00, thứ Năm, ngày 23/3/2023.

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96 Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Phí tham dự:** miễn phí.

❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý Doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến ngày 21/3/2023.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp với Lãnh đạo Hải quan Thành phố

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp Cục Hải quan Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố với thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

❖ **Thời gian:** 08g30 - 11g30, thứ Sáu, ngày 31/3/2023.

❖ **Địa điểm:** Hội trường Prima A - B, khách sạn Majestic, số 01 Đồng

Tổ Đối thoại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 1304

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Duy Anh (0933 927 371, doithoai@itpc.gov.vn)

Email: doithoai@itpc.gov.vn

Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

Khởi, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Nội dung:** phổ biến những quy

định mới về chính sách thuế, quản lý và kiểm tra chuyên ngành đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu; giải đáp các câu hỏi vướng mắc, tháo gỡ khó khăn về chính sách thuế và chính sách quản lý đối với hàng hóa xuất nhập khẩu.

Kính mời đại diện Quý Cơ quan, Doanh nghiệp tham dự.

Vui lòng đăng ký với Ban Tổ chức **trước 16g00 ngày 30/3/2023**, nếu có câu hỏi vui lòng gửi file word **trước 16g00 ngày 27/3/2023** qua email: doithoai@itpc.gov.vn.

Văn phòng - ITPC

HCMC 2023 FCODEX

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
NGÀNH LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
LẦN THỨ 2 NĂM 2023

28 - 30/06/2023

TRUNG TÂM HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM SÀI GÒN
(SECC), QUẬN 7, TP. HỒ CHÍ MINH



hcmcfoodex.com



Đơn vị chỉ đạo: Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh
Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Thương mại & Đầu tư TP. HCM (ITPC)
Đơn vị phối hợp: Hội Lương thực Thực phẩm TP. HCM



Khởi động HCMC Foodex 2023

Ngày 07/3/2023, UBND TP.HCM đã ban hành Kế hoạch số 738/KH-UBND do Phó Chủ tịch Võ Văn Hoan ký về tổ chức Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2023 (gọi tắt là HCMC Foodex 2023).

HCMC Foodex 2023 do Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh là cơ quan chỉ đạo thực hiện; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) và Hội Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA) là cơ quan tổ chức thực hiện.

Theo đó, HCMC Foodex 2023 có mục đích:

- Tổ chức chương trình triển lãm quốc tế chuyên ngành về lương thực thực phẩm và công nghệ chế

biến nông sản, thực phẩm có quy mô lớn để hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất lương thực thực phẩm giới thiệu sản phẩm mang thương hiệu Việt và có chất lượng tốt ra thị trường thế giới; hỗ trợ doanh nghiệp kết nối giao thương; hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận và đổi mới máy móc, công nghệ tiên tiến vào quá trình sản xuất,

kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.

- Thực hiện có hiệu quả trọng điểm phát triển doanh nghiệp, khởi nghiệp sáng tạo và phát triển sản phẩm chủ lực của Thành phố Hồ Chí Minh theo Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố lần thứ

LIÊN HỆ:

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh - Phòng Xúc tiến Thương mại

Địa chỉ: Số 51, đường Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM.

Chị Kim Oanh: +84 934 626 039; oanhhtk@itpc.gov.vn

Anh Hiền Lương: +84 945 627 178; luonghh@itpc.gov.vn

Tham khảo thông tin: hcmcfoodex.com

XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025, trong đó xác định ngành lương thực thực phẩm là một trong 4 ngành công nghiệp trọng yếu ưu tiên phát triển của Thành phố. Chương trình triển lãm quốc tế này sẽ giúp doanh nghiệp sản xuất sản phẩm lương thực thực phẩm thực hiện thành công mục tiêu, định hướng vào công nghệ tiên tiến, chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế, tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu, chủ động trong các khâu nghiên cứu sản phẩm mới, phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu và sản phẩm có uy tín, đủ sức cạnh tranh trên thị trường trong nước và xuất khẩu.

- Quảng bá tiềm năng kinh tế và khẳng định vị trí, vai trò quan trọng của Thành phố là đầu tàu kinh tế, động lực tăng trưởng của Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam và cả nước, hướng tới mục tiêu đến năm 2030 xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh là thành phố dịch vụ, công nghiệp hiện đại, thành phố văn hóa, đầu tàu về kinh tế số, xã hội số, là trung tâm về kinh tế, tài chính,

Nhóm sản phẩm trưng bày tại HCMC Foodex 2023 sẽ bao gồm:

Nhóm sản phẩm lương thực, thực phẩm dạng thô/sơ chế gồm các loại nông sản, thủy hải sản, thịt gia súc, thịt gia cầm, các gia vị thô,...

Nhóm sản phẩm lương thực, thực phẩm được chế biến sâu gồm các sản phẩm chế biến từ thịt gia súc, thịt gia cầm, thủy hải sản, rau củ quả; các sản phẩm dầu, mỡ động thực vật; các sản phẩm sản xuất từ sữa; các sản phẩm sản xuất từ bột; các sản phẩm từ đường, sô cô la, cacao và bánh kẹo; thức ăn chế biến sẵn;...

Nhóm sản phẩm lương thực, thực phẩm là đồ uống, các sản phẩm sản xuất từ chè, cà phê và các loại đồ uống khác.

Nhóm sản phẩm là máy móc, thiết bị, công nghệ liên quan đến chế biến, đóng gói bao bì và bảo quản sản phẩm lương thực, thực phẩm.

Nhóm sản phẩm là nguyên phụ liệu dùng trong công nghiệp chế biến thực phẩm như men, phụ gia, chất bảo quản, màu thực phẩm, thuốc chống ẩm,...

thương mại, khoa học - công nghệ và văn hóa của khu vực Đông Nam Á; đặc biệt để tích cực hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sản xuất kinh doanh sau đại dịch COVID-19, triển khai thực hiện có hiệu quả chương trình trọng điểm phát triển doanh nghiệp, khởi nghiệp sáng tạo và phát triển sản phẩm chủ

lực Thành phố Hồ Chí Minh đối với ngành lương thực thực phẩm theo Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025.

- Tăng cường kết nối giữa các doanh nghiệp trong và ngoài nước, thu hút các nguồn lực đầu tư để hỗ trợ ngành lương thực thực phẩm và công nghiệp chế biến Thành phố phát triển nhanh và bền vững, góp phần đẩy nhanh tốc độ và nâng cao chất lượng tăng trưởng ngành công nghiệp, góp phần phục hồi và phát triển kinh tế Thành phố.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, cơ sở làng nghề, hợp tác xã Thành phố và các tỉnh, thành phố trên cả nước trưng bày, giới thiệu sản phẩm

đặc trưng, có chất lượng sản phẩm tốt và thương hiệu uy tín với các đối tác mua hàng quốc tế; hỗ trợ tiếp cận thông tin thị trường xuất khẩu để thúc đẩy nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế.

- Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, nghiên cứu đổi mới công nghệ, thúc đẩy nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm hướng đến mở rộng thị trường xuất khẩu cho sản phẩm lương thực thực phẩm mang thương hiệu Việt.

- Hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi hoạt động sản xuất, kinh doanh, tạo điều kiện cho doanh nghiệp gặp gỡ, tìm kiếm cơ hội hợp tác, liên kết kinh doanh, kết nối cung cầu, tiêu thụ hàng hóa, khắc phục việc đứt gãy chuỗi cung ứng nguyên vật liệu và tiêu thụ hàng hóa, góp phần tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp sau giai đoạn đại dịch COVID-19.

(Xem tiếp trang 6)



(Tiếp theo trang 5)



“Lãnh đạo Thành phố Hồ Chí Minh đánh giá cao Chương trình **Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh**. Đây là hoạt động xúc tiến thương mại thiết thực để hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ, khẳng định uy tín về chất lượng và thương hiệu sản phẩm ngành lương thực thực phẩm của Thành phố đối với khách hàng trong nước và quốc tế. Cần phát huy hiệu quả Chương trình theo hướng mở rộng, đa dạng hóa hơn các nhóm sản phẩm lương thực, thực phẩm tham gia triển lãm, đặc biệt là các sản phẩm chế biến sâu, có giá trị gia tăng cao. Định hướng chương trình được tổ chức thường niên hàng năm và có thương hiệu uy tín trong nước và quốc tế, thu hút không chỉ các doanh nghiệp Thành phố mà còn các hợp tác xã, kết nối với các doanh nghiệp của các tỉnh, thành cùng tham gia; quan tâm hỗ trợ giới thiệu nhóm hàng nông - thủy sản đạt tiêu chuẩn, các sản phẩm nuôi trồng theo quy trình VietGAP, GlobalGAP và các sản phẩm OCOP”.

(**Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh Bùi Xuân Cường** phát biểu tại Lễ khai mạc HCMC Foodex 2022).

“Triển lãm **HCMC Foodex** với chủ đề “**Kết nối giá trị cùng phát triển**” cam kết sẽ có nhiều đột phá trong công tác tổ chức và khẳng định Chương trình là sự kiện xúc tiến thương mại quốc tế uy tín, tiêu biểu và được thiết kế tổ chức thường niên hàng năm tại Thành phố Hồ Chí Minh; là điểm đến lý tưởng cho các địa phương, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trong ngành lương thực thực phẩm, các đơn vị liên quan để quảng bá các sản phẩm, dịch vụ đến khách hàng tiêu dùng trong nước và quốc tế”.

(**Ông Trần Phú Lữ**, Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh - ITPC phát biểu tại Lễ khai mạc HCMC Foodex 2022).

“**HCMC Foodex** là một sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng mang tính chiến lược của Thành phố, của Hội Lương thực thực phẩm và là một phần không thể thiếu trong các hoạt động hợp tác kinh doanh ngày càng gia tăng, nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất lương thực thực phẩm Việt Nam mở rộng các hoạt động kết nối giao thương; giới thiệu các sản phẩm mang thương hiệu Việt ra thị trường trong nước, khu vực và quốc tế cũng như tiếp cận, học hỏi và đổi mới máy móc, thiết bị công nghệ tiên tiến vào quá trình sản xuất kinh doanh; giúp các doanh nghiệp chủ động trong các khâu nghiên cứu sản phẩm mới chất lượng và an toàn, đủ sức cạnh tranh tại thị trường trong nước và xuất khẩu”.

(**Bà Lý Kim Chi**, Chủ tịch Hội Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh - FFA phát biểu tại HCMC Foodex 2022).

Theo Kế hoạch số 738/KH - UBND, HCMC Foodex 2023 sẽ diễn ra từ ngày 28 đến ngày 30 tháng 6 năm 2023 (3 ngày) tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Sài Gòn (SECC), số 799 đường Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, TP.HCM.

HCMC Foodex 2023 dự kiến có 500 gian hàng, thu hút khoảng 280 doanh nghiệp Việt Nam và 120 doanh nghiệp quốc tế tham dự. Nội dung chương trình góp phần giới thiệu tổng thể sự phát triển năng động của ngành công nghiệp chế

biến lương thực, thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh; tích cực quảng bá thế mạnh, hình ảnh, tôn vinh giá trị cho các doanh nghiệp, sản phẩm có chất lượng và uy tín thương hiệu trong ngành lương thực thực phẩm; tạo môi trường thuận lợi thúc đẩy các cơ hội hợp tác kinh doanh, kết nối giao thương và thu hút nguồn lực đầu tư hiệu quả cho các doanh nghiệp ngành lương thực thực phẩm ở trong nước với các đối tác kinh doanh tại thị trường nước ngoài; tạo động lực hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thông

tin về những công nghệ và trang thiết bị mới, hiện đại trong sản xuất, chế biến lương thực thực phẩm, giúp doanh nghiệp có điều kiện chủ động đầu tư đổi mới công nghệ sản xuất, nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm và hiệu quả kinh tế.

HCMC Foodex 2023 là nơi khách tham quan có thể tiếp cận trực tiếp đa dạng các sản phẩm, thương hiệu nông sản, thực phẩm của Việt Nam, từ nguyên liệu thô cho đến các mặt hàng chế biến sâu, giá trị gia tăng cao. Đặc biệt, với một chuỗi các chương trình



Các hoạt động chính tại HCMC Foodex 2023

Chuỗi chương trình hội thảo, kết nối giao thương về ngành lương thực thực phẩm và công nghệ chế biến, đóng gói, bảo quản lương thực, thực phẩm

Chuỗi sự kiện này sẽ được tổ chức từ tháng 3 đến tháng 6 năm 2023 tại Thành phố Hồ Chí Minh với sự tham gia của đại diện các sở, ban, ngành Thành phố; hiệp hội doanh nghiệp các tỉnh, thành phố; hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài; các cơ quan xúc tiến thương mại, đầu tư Việt Nam và quốc tế; các doanh nghiệp sản xuất, nhà phân phối, các tổ chức Việt Nam và quốc tế.

Các hoạt động quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam và quốc tế

Trong khuôn khổ Triển lãm, sẽ tổ chức những buổi biểu diễn, giao lưu, quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam và quốc tế. Hoạt động quảng bá văn hóa ẩm thực đồng thời lồng ghép giới thiệu các sản phẩm thực phẩm, gia vị, máy móc chế biến,...

Các chủ đề diễn ra đan xen trong suốt những ngày diễn ra Triển lãm, khách mời là những nghệ nhân, chuyên gia ẩm thực Việt Nam và quốc tế; các công ty tham gia triển lãm có thể quảng bá sản phẩm của mình thông qua hình thức biểu diễn, trình diễn kỹ thuật chế biến thực phẩm từ các sản phẩm được triển lãm.

hoạt động kết nối giao thương B2B, các buổi trình diễn văn hóa ẩm thực đặc sắc của Việt Nam và thế giới.

HCMC Foodex 2023 còn là nơi khách tham quan được trải nghiệm thế giới thực phẩm phong phú sắc màu và mang đậm tính truyền thống của Việt Nam, được tìm hiểu về năng lực cung ứng thực phẩm đang phát triển mạnh của các doanh nghiệp Việt Nam.

Năm ngoai, Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ nhất năm 2022 (HCMC Foodex 2022) với chủ đề “Kết nối giá trị cùng phát triển” đã diễn ra tại SECC từ ngày 19 - 22/10/2022 với hơn 240 gian hàng và gần 300 doanh nghiệp và được các doanh nghiệp đánh giá cao, người tiêu dùng hưởng ứng nồng nhiệt.

Phòng Thông tin - ITPC

Đánh thức tiềm năng dịch vụ để tăng trưởng

Đó là nội dung chuyên đề đặc biệt trong Báo cáo của Ngân hàng thế giới (World Bank - WB) cập nhật tình hình kinh tế Việt Nam vừa được công bố hôm 13/3/2023. Bản tin ITPC lược trích lại một phần nội dung của Báo cáo này.

Diễn biến và triển vọng kinh tế gần đây



Kinh tế Việt Nam đã phục hồi mạnh mẽ vào năm 2022, với mức tăng trưởng đạt 8,0%, vượt mức trung bình 7,1% trong giai đoạn 2016-2019. Sự tăng trưởng này một phần là do hiệu ứng cơ sở thấp, được thúc đẩy bởi phục hồi của tiêu dùng cá nhân trong nước sau đại dịch Covid-19 và hoạt động mạnh mẽ trong sản xuất định hướng xuất khẩu. Tuy nhiên, đóng góp của khu vực công vào tăng trưởng còn hạn chế do việc triển khai các chương trình đầu tư công còn yếu kém. Trong khi việc làm phục hồi về mức trước Covid-19 vào năm 2022, nhu cầu toàn cầu yếu hơn đã dẫn đến tình trạng các đơn đặt hàng và xuất khẩu chậm lại trong quý 4/2022, đồng thời gây ra áp lực mới lên thị trường lao động. Chỉ số giá tiêu dùng

(CPI) trung bình là 3,1%. Lĩnh vực tài chính của Việt Nam chịu nhiều áp lực hơn trong năm 2022, trong khi cán cân tài khóa ước tính thặng dư.

Phản ánh những trở ngại trong nước và bên ngoài, tốc độ tăng trưởng GDP dự kiến sẽ chậm lại ở mức 6,3% vào năm 2023. Tốc độ tăng trưởng của ngành dịch vụ sẽ ở mức vừa phải khi các tác động cơ bản thấp từ hậu Covid-19 giảm dần. Động lực tăng trưởng chính sẽ là nhu cầu trong nước, có thể bị ảnh hưởng bởi lạm phát ước tính cao hơn (trung bình 4,5%) vào năm 2023. Với nhu cầu bên ngoài yếu hơn, đóng góp của xuất khẩu ròng sẽ ảnh hưởng đến tăng trưởng. Nền kinh tế dự kiến sẽ

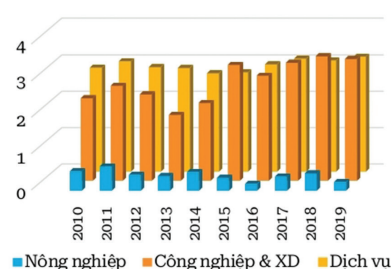
được hưởng lợi việc thực hiện một phần của Chương trình hỗ trợ kinh tế 2022 - 2023. Một chính sách tiền tệ linh hoạt - phối hợp chặt chẽ với các mục tiêu của chính sách tài khóa sẽ giúp kiểm soát lạm phát trong nước.

Rủi ro với triển vọng này nhìn chung cân bằng. Tăng trưởng yếu hơn dự kiến tại các thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam - Mỹ, Trung Quốc và khu vực đồng tiền chung châu Âu - có thể ảnh hưởng đến triển vọng xuất khẩu. Khả năng lạm phát cao hơn có thể ảnh hưởng đến nhu cầu trong nước. Việc thắt chặt hơn nữa các điều kiện tài chính toàn cầu có thể ảnh hưởng đến lĩnh vực tài chính của Việt Nam, vốn đang

Mặc dù vậy, sau một thời gian gia tốc, các động lực tăng trưởng truyền thống - như tích lũy vốn vật chất, lợi thế cơ cấu dân số, và sự phát triển của khu vực chế tạo chế biến (chủ yếu trong các lĩnh vực thâm dụng lao động đem lại giá trị gia tăng thấp) đang dần giảm dần. Chính phủ đã vạch ra tư duy mới về phát triển (Chiến lược phát triển KTXH, 2021-2030), theo đó tăng trưởng sẽ dựa vào nâng cao giá trị gia tăng qua tăng năng suất nhờ vào cuộc cách mạng số, công nghệ xanh và nâng cao hiệu quả, cũng như đổi mới cách thức sử dụng tài sản và tài nguyên mới và hiện có (bao gồm cả nguồn nhân lực). Nâng cao giá trị gia tăng trong tiến trình công nghiệp hóa bao hàm nhu cầu đẩy mạnh "dịch vụ hóa" các lĩnh vực chế tạo chế biến, đồng thời tiếp tục phát triển các lĩnh vực dịch vụ hỗ trợ, như dịch vụ logistics, dịch vụ vận tải và các dịch vụ của khu vực tài chính (ngân hàng và bảo hiểm); và tăng cường các dịch vụ giáo dục để hình thành các kỹ năng cần có cho người lao động tương lai.

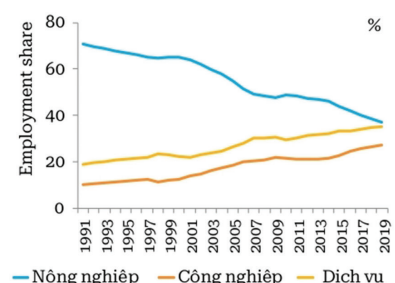
Nguồn: Ngân hàng Thế giới và dữ liệu của ILO.

Hình 2.1. Việt Nam: Đóng góp cho tăng trưởng GDP trên góc độ sản lượng, 2010-2019
(Điểm phần trăm)



Nguồn: TCTK và Ngân hàng Thế giới, tính toán

Hình 2.2. Việt Nam: Đóng góp về việc làm, 1991-2019
(Tỷ trọng trên tổng việc làm)

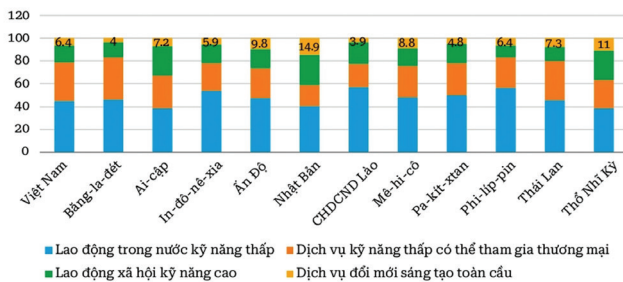


gặp phải những điểm yếu trong cân đối kế toán ở khu vực doanh nghiệp, ngân hàng và hộ gia đình, ảnh hưởng đến tâm lý của nhà đầu tư và người tiêu dùng trong nước, và do những cải cách chưa hoàn thiện. Những thách thức trong quá trình thực hiện cũng có thể cản trở việc thực hiện chương trình đầu tư công theo kế hoạch. Mặt khác, triển vọng tăng trưởng được cải thiện ở Trung Quốc, Mỹ hoặc EU và nhu cầu toàn cầu mạnh hơn dự kiến có thể giúp tăng xuất khẩu và do đó tăng trưởng cao hơn dự báo cơ sở.

Khai thác tiềm năng tăng trưởng của ngành dịch vụ

Ngành dịch vụ đã trở thành ngành lớn nhất của nền kinh tế Việt Nam, tăng từ 40,7% GDP năm 2010 lên 44,6% GDP năm 2019. Tỷ trọng việc làm của ngành đã tăng từ 29,6%

Hình 2.8. Tỷ trọng việc làm trong khu vực dịch vụ theo kỹ năng và khả năng tham gia thương mại



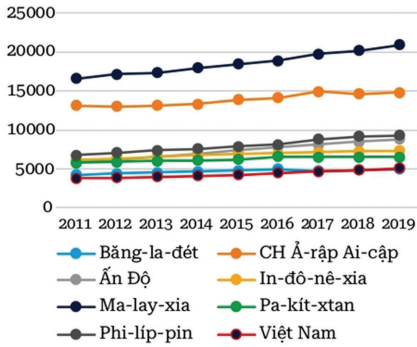
Nguồn: Chi tiết dựa trên Nayyar, Hallward-Driemeier, và Davies (2021), và dữ liệu về việc làm của ILO.

năm 2010 lên 35,3% năm 2019. Là nguồn việc làm lớn nhất, ngành này đã hấp thụ một phần đáng kể lao động từ ngành nông nghiệp.

Tuy nhiên, năng suất lao động và hiệu quả việc làm của ngành dịch vụ Việt Nam vẫn còn thấp so với các nước khác. Mặc dù đã tăng 34,3% trong giai đoạn 2011-2019, năng suất lao động ngành dịch vụ của Việt Nam (được đo bằng giá trị gia tăng trên mỗi lao động) vẫn thấp hơn nhiều so với nhiều nước trong khu vực. Đơn cử, năng suất lao động ngành dịch vụ của Việt Nam (được đo bằng giá trị gia tăng trên mỗi lao

Hình 2.5. Khu vực dịch vụ, giá trị gia tăng trên mỗi lao động

(Ổn định theo giá năm 2015, bằng đồng US\$, tại một số quốc gia)



Nguồn: Ngân hàng Thế giới, tính toán của cán bộ.

động) là 5.000 USD (USD không đổi) trên mỗi lao động vào năm 2019, vẫn thấp hơn nhiều so với các nước so sánh, bao gồm Malaysia (20.900 USD), Philippines (9.300 USD) và Indonesia (7.300 USD).

Trong tương lai, nếu được tận dụng hợp lý, các ngành dịch vụ có thể đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ tăng trưởng năng suất bền vững của Việt Nam và đạt được mục tiêu trở thành nền kinh tế có thu nhập cao vào năm 2045. Tất cả các nền kinh

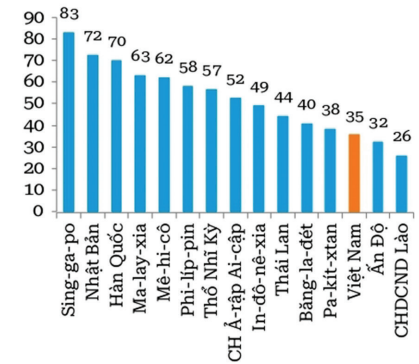
tế có thu nhập cao đều có khu vực dịch vụ lớn mang lại nguồn việc làm và giá trị gia tăng lớn nhất. Quy mô doanh nghiệp nhỏ, hạn chế đối với thương mại dịch vụ, khả năng ứng dụng công nghệ thấp và ít liên kết liên ngành ảnh hưởng đến năng suất của ngành dịch vụ.

Cần có những cải cách chính sách để khai phá tiềm năng của khu vực dịch vụ nhằm đóng góp vào tăng trưởng kinh tế bền vững của Việt Nam. Các hành động ưu tiên và các câu hỏi cần nghiên cứu thêm bao gồm:

- Xóa bỏ rào cản về thương mại và đầu tư nước ngoài trong lĩnh vực này

Hình 2.6. Tỷ trọng việc làm trong khu vực dịch vụ

(2019, theo tỷ lệ %, tại một số quốc gia)



Nguồn: Ngân hàng Thế giới và ILO, tính toán của cán bộ.

và triển khai cải cách để đẩy mạnh cạnh tranh cũng như khả năng tiếp cận tài chính cho các doanh nghiệp trong nước.

- Tập trung vào các dịch vụ có thể thúc đẩy tăng trưởng hơn nữa ở những ngành, lĩnh vực khác, cụ thể là lĩnh vực chế tạo chế biến.

- Làm thế nào để khuyến khích đổi mới từng bước về sản phẩm và quy trình ở cấp độ doanh nghiệp và áp dụng các công nghệ hiện có, bao gồm cả công nghệ kỹ thuật số.

- Làm thế nào để các chính sách có thể giúp tăng cường kỹ năng làm việc và năng lực của người lao động và người quản lý.

Việt Nam còn dư địa để triển khai các biện pháp nhằm thúc đẩy tăng trưởng, không như nhiều quốc gia khác. Thực hiện hiệu quả các dự án đầu tư công trọng điểm là một chìa khóa tăng trưởng trong cả ngắn và dài hạn. Đồng thời, chính sách tài khóa và tiền tệ phải đồng bộ để đảm bảo hỗ trợ nền kinh tế, và đảm bảo ổn định kinh tế vĩ mô hiệu quả.

(Carolyn Turk - Giám đốc Quốc gia Ngân hàng Thế giới tại Việt Nam)

Phòng Thông tin - ITPC

Mười bước cơ bản để xuất khẩu thành công

Mười bước sau sẽ giúp bạn xuất khẩu sản phẩm, dịch vụ thành công. Xin hãy nhớ đây là những bước cơ bản, không nên bỏ qua.

1. Nghiên cứu thị trường

Những khách hàng nước ngoài tiềm năng có cần thứ bạn đang bán ở mức giá sẽ mang lại lợi nhuận cho bạn? Sự cạnh tranh là gì và đối thủ cạnh tranh sẽ phản ứng lại như thế nào?

2. Thực hiện chiến lược xuất khẩu và xem xét khả năng của bạn

Hãy tự hỏi: “Công ty của tôi sẽ thu được gì từ việc xuất khẩu?”

3. Xây dựng kế hoạch xuất khẩu

Kế hoạch này sẽ giúp xác định rõ cách bạn sẽ thâm nhập thị trường nước ngoài. Hoàn thiện nguồn nhân lực và chiến lược tiếp thị và phân bổ ngân sách phù hợp để trang trải chi phí khởi sự xuất khẩu.

4. Chọn người đại diện bán hàng

Xác định xem bạn cần bán hàng trực tiếp hay thông qua một đại lý hay nhà phân phối sẽ hiệu quả hơn? Bạn sẽ quản lý sự hiện diện bán hàng ở nước ngoài này như thế nào?

5. Quảng bá sản phẩm



Ảnh TL

Bạn sẽ tiếp thị và bán sản phẩm như thế nào? Hãy tùy chỉnh hoạt động tiếp thị cho từng mục tiêu của mỗi quốc gia.

6. Thực hiện đúng thủ tục hải quan

Liên hệ với cơ quan thuế, hải quan và cơ quan đại diện ngoại giao của quốc gia mục tiêu xuất khẩu để làm rõ những yêu cầu. Hãy đảm bảo là việc khai báo hải quan thật chặt chẽ.

7. Thanh toán đúng hạn

Đảm bảo dòng tiền của bạn được duy trì ở mức an toàn. Đảm bảo đầy đủ tín dụng cho doanh số bán hàng trong tương lai. Hãy mua bảo hiểm nếu cần thiết.

8. Chọn các phương pháp phân phối



Ảnh TL

Hãy xem xét đến những vấn đề bán hàng liên quan đến khoảng cách xa và xuyên biên giới quốc gia.

9. Vận chuyển hàng hóa một cách hiệu quả

Đánh giá và lựa chọn phương thức vận chuyển hiệu quả nhất và đảm bảo bạn hoặc nhà nhập khẩu đã mua bảo hiểm cho hàng hóa.

10. Chính sách hậu mãi

Thường xuyên liên lạc với khách hàng, các đại lý xuất khẩu và ngân hàng. Theo dõi tình hình bất ổn chính trị hoặc các điều kiện bất lợi khác ở quốc gia xuất khẩu. Quản lý và giải quyết các yêu cầu bảo hành và bảo dưỡng thường xuyên.

Phòng Thông tin - ITPC

Artificial intelligence like ChatGPT would lead investment trend in 2023

(Trí tuệ nhân tạo AI như ChatGPT dẫn đầu xu hướng đầu tư năm 2023)

2. Rising interest rates (Tăng lãi suất)

Another group that often benefits are **cash-rich companies** with low debt. As yields rise, these corporations collect higher **yields** on their **cash reserves**. Within the S&P 500, technology and health care companies often have the biggest **cash piles**, as many **hoard cash** for strategic acquisitions and other growth opportunities. Tech stocks struggled **mightily** in 2022, however, as even the biggest names saw a sharp **pullback** in share prices as the Fed tightened **monetary policy**.

Một nhóm khác thường hưởng lợi từ việc tăng lãi suất là công ty giàu tiền mặt và ít nợ. Khi lợi tức tăng, những công ty này thu nhiều lãi hơn từ khoản dự trữ tiền mặt của họ. Trong S&P 500, những công ty về y tế và công nghệ thường có lượng lớn tiền mặt vì tích trữ cho các hoạt động mua lại mang tính chiến lược và các cơ hội phát triển khác. Nhiều cổ phiếu ngành công nghệ đã gặp nhiều khó khăn trong năm 2022, vì ngay cả những tên tuổi lớn nhất vẫn chứng kiến giá cổ phiếu đi xuống khi Fed thắt chặt chính sách tiền tệ.

❖ **Cash-rich companies:** công ty giàu tiền mặt.

❖ **Yield:** lợi tức, lợi nhuận.

❖ **Cash reverse:** dự trữ tiền mặt.

❖ **Cash pile:** lượng lớn tiền mặt.

❖ **Hoard cash:** tiền mặt tích trữ.

❖ **Mightily:** rất nhiều.

❖ **Pullback:** trong giao dịch chứng khoán, hiện tượng pullback được



Ảnh TL

dùng để chỉ các giai đoạn giá tạm thời đi ngược lại với xu hướng chính, phá vỡ ngưỡng hỗ trợ đã được thiết lập trước đó.

❖ **Monetary policy:** chính sách tiền tệ.

Outside of stocks, **investment returns** in the **bond market** are also highly **correlated** with interest rates. And there are multiple investment strategies investors can follow to profit from this trend, from investing in short-term fixed-income securities to reinvesting **coupons** from **long-term bonds**.

Bên cạnh cổ phiếu, lợi nhuận dài hạn

(Mời bạn đón đọc phần tiếp theo trên Bản tin số 06/2023)

(Nguồn: Tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

tư trong thị trường trái phiếu cũng liên quan mật thiết với lãi suất. Có nhiều chiến lược đầu tư mà nhà đầu tư có thể thực hiện để tăng lợi nhuận từ xu hướng này. Ví dụ như đầu tư vào những chứng khoán có thu nhập cố định trong ngắn hạn, hoặc tái đầu tư tiền lãi từ cổ phiếu dài hạn.

❖ **Investment return:** lợi nhuận từ đầu tư.

❖ **Bond market:** thị trường trái phiếu.

❖ **Correlate:** liên quan.

❖ **Coupon:** lãi định kỳ của trái phiếu.

❖ **Long-term bonds:** trái phiếu dài hạn.

Việt Nam là nguồn cung cà phê lớn nhất cho Tây Ban Nha

Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dẫn số liệu từ Cơ quan Thống kê châu Âu cho biết, năm 2022 Tây Ban Nha nhập khẩu cà phê từ thị trường thế giới đạt 376,45 nghìn tấn, trị giá 1,37 tỷ EUR (tương đương 1,46 tỷ USD), tăng 11% về lượng và tăng 47,5% về trị giá so với năm 2021.

Năm 2022, giá nhập khẩu bình quân cà phê Tây Ban Nha lên đến 3.650 USD/tấn, tăng 32,9% so với năm 2021 và là mức cao nhất trong giai đoạn 2018 - 2022. Trong đó, giá nhập khẩu bình quân cà phê của Tây Ban Nha từ hầu hết các nguồn cung tăng, ngoại trừ Hà Lan.

Năm 2022, nguồn cung cà phê cho Tây Ban Nha chủ yếu từ các thị

lượng) cho Tây Ban Nha trong năm 2022, đạt 113,55 nghìn tấn, trị giá xấp xỉ 269 triệu EUR (tương đương 287 triệu USD), tăng 21,6% về lượng và tăng 78,9% về trị giá so với năm 2021.

Thị phần cà phê của Việt Nam trong tổng lượng nhập khẩu của Tây Ban Nha từ thế giới tăng từ 27,53% trong năm 2021 lên 30,16% trong năm 2022.

Ngược lại, Tây Ban Nha giảm nhập khẩu cà phê từ Indonesia trong năm 2022, giảm 23,2% về lượng, nhưng tăng 12,5% về trị giá so với năm 2021, đạt 20,5 nghìn tấn, trị giá 46,95 triệu EUR (tương đương 50,11 triệu USD). Thị phần cà phê của Indonesia trong tổng lượng nhập khẩu của Tây Ban Nha từ thị trường



40,1% về trị giá so với tháng 01/2023, so với tháng 2/2022 tăng 43,5% về lượng và tăng 35,3% về trị giá. Tính chung 2 tháng đầu năm 2023, xuất khẩu cà phê của Việt Nam đạt 342,3 nghìn tấn, trị giá 745,28 triệu USD, giảm 7,8% về lượng và giảm 9,5% về trị giá so với cùng kỳ năm 2022.

Tháng 2/2023, giá xuất khẩu bình quân cà phê của Việt Nam đạt mức 2.174 USD/tấn, giảm 0,2% so với tháng 01/2023 và giảm 5,7% so với tháng 2/2022. Tính chung 2 tháng đầu năm 2023, giá xuất khẩu bình quân cà phê của Việt Nam đạt 2.177 USD/tấn, giảm 1,9% so với cùng kỳ năm 2022.

Tháng 2 và 2 tháng đầu năm 2023, xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang hầu hết các thị trường truyền thống tăng, ngoại trừ Bỉ, Nhật Bản. Đáng chú ý, xuất khẩu cà phê sang một số thị trường ghi nhận tốc độ tăng trưởng từ 2 đến 3 con số, gồm: Algeria, Hà Lan, Mexico, Nga, Italy... (Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC



trường ngoại khối, lượng đạt 275,77 nghìn tấn, trị giá 911,82 triệu EUR (tương đương 973,18 triệu USD), tăng 11,5% về lượng và tăng 77,8% về trị giá so với năm 2021.

Trong đó, Việt Nam là nguồn cung cà phê lớn nhất (tính theo

thế giới giảm từ 7,87% trong năm 2021 xuống 5,45% trong năm 2022.

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, tháng 2/2023, xuất khẩu cà phê của Việt Nam đạt trên 200 nghìn tấn, trị giá 434,9 triệu USD, tăng 40,3% về lượng và tăng

Real Bean Coffee mở rộng mô hình cà phê đặc sản với mục tiêu phát triển nông nghiệp bền vững

Công ty TNHH Real Bean Coffee là một doanh nghiệp có định hướng sản xuất và tiêu dùng có trách nhiệm, vì một nền nông nghiệp phát triển bền vững. Xây dựng và áp dụng mô hình cà phê Robusta đặc sản từ năm 2019, Real Bean Coffee đến nay đã mở rộng vùng nguyên liệu trồng cà phê tại thị xã Buôn Hồ, tỉnh Đắk Lắk và huyện Di Linh, tỉnh Lâm Đồng. Đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của thị trường nội địa và quốc tế, hệ sinh thái sản phẩm của Real Bean gồm 3 nhóm thế mạnh:

- Nhóm cà phê bột truyền thống nhằm đáp ứng thị trường trong nước và quảng bá, lan tỏa văn hóa uống cà phê pha phin của người Việt Nam đến các quốc gia trong khu vực ASEAN+.

- Nhóm cà phê Espresso dùng trong pha máy và cà phê viên nén, đi theo xu hướng tiêu dùng tại thị trường các nước Âu - Mỹ.

- Nhóm cà phê pha nhanh dưới dạng phin giấy lọc, nhằm phục vụ nhu cầu uống cà phê chất lượng và tiện dụng.

Trong 2 năm gần đây, Real Bean Coffee đã mở rộng kênh thương mại hiện đại tại hơn 10 chuỗi siêu thị khắp cả nước như Aeon, Satra, Top Market, US Mart cùng các đại lý phân phối chủ lực tại Hà Nội và TP.HCM. Song song đó, Real Bean Coffee tập trung đẩy mạnh xuất khẩu cà phê thành phẩm mang thương hiệu của mình và bước đầu xuất khẩu sản phẩm sang các thị trường Nhật Bản, Thái Lan, Singapore, Campuchia.

Trong giai đoạn 2022 - 2025, Real Bean Coffee mở rộng đầu tư hoàn thiện mô hình công nghệ sinh học biotech nhằm nâng cao chất lượng và sản lượng cà phê đặc sản.



Các sản phẩm được định hướng phát triển công thức đa dạng hơn về hương vị, phương thức pha chế và thiết kế bao bì thẩm mỹ, thân thiện với môi trường, nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn cao của các quốc gia thuộc châu Âu (Hà Lan, Đức, Pháp) và một số quốc gia phát triển tại châu Á như Nhật Bản, Hàn Quốc.

Là một doanh nghiệp trẻ, Real Bean Coffee nỗ lực xây dựng văn hóa doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, sản phẩm đạt chất lượng quốc tế và tích cực tham gia các cuộc thi trong và ngoài nước. Trong 2 năm liền, Real Bean Coffee được chứng nhận Cà phê đặc sản Việt Nam từ cuộc thi Amazing Cup do Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuật tổ chức.

Năm 2019, Real Bean Coffee đạt Giải Vàng cuộc thi “Sản phẩm cà phê Espresso sáng của Việt Nam” do Vụ thị trường châu Âu - châu Mỹ, Bộ Công Thương và tập đoàn Central Retail Việt Nam phối hợp thực hiện với mục tiêu tìm ra các sản phẩm cà phê chất lượng tốt nhất để quảng bá tại một số nước châu Âu.

Năm 2021, Real Bean Coffee là đại diện duy nhất từ Việt Nam có

sản phẩm cà phê Robusta đạt Giải Bạc cuộc thi Cà phê rang tại gốc (Coffees roasted at origin), tổ chức bởi Cơ quan Nâng cao giá trị nông sản (AVPA) tại Paris, Pháp.

Liên quan đến chất lượng bao bì, Real Bean Coffee mang sản phẩm cà phê Vietpresso dự thi “Thiết kế xuất sắc ASEAN - Hàn Quốc” và cũng là đơn vị duy nhất từ Việt Nam đạt Giải Bạc năm 2020 cho hạng mục thiết kế sáng tạo.

Cùng với những đóng góp và nỗ lực hoàn thiện doanh nghiệp, Real Bean Coffee đồng thời mong muốn góp phần mang lại tác động tích cực thông qua những hoạt động xã hội, thiện nguyện. Doanh nghiệp đã tham gia quỹ hỗ trợ cho các học sinh nghèo và bà con dân tộc Khmer tại Trà Vinh năm 2020; đồng hành cùng Tuổi Trẻ góp vắc xin; tham gia giải cứu nông sản trong thời điểm dịch Covid-19 năm 2021 và ủng hộ gian hàng o đồng tại TP.HCM. Các hoạt động xã hội và thiện nguyện khác đã và đang được triển khai như một mục tiêu kép mà doanh nghiệp đề ra trong những năm tiếp theo.

Phòng Thông tin - ITPC

TIN VĂN

❖ Tổng kim ngạch giữa Việt Nam - Hoa Kỳ tháng 2 năm nay đạt hơn 7,8 tỷ USD, tăng 3% so với cùng kỳ năm trước, trong đó, xuất khẩu sang Hoa Kỳ đạt 6,9 tỷ USD, tăng 6%. Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 13,1 tỷ USD trong 2 tháng đầu năm. Trong vòng 2 tháng, Việt Nam đã có 4 mặt hàng xuất khẩu trên 1 tỷ USD sang thị trường Mỹ, bao gồm máy móc, thiết bị, máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện, điện thoại các loại và linh kiện và hàng dệt may. (VTV)

❖ Theo Tổng cục Hải quan, trong tháng 2/2023, xuất khẩu gạo của Việt Nam vào thị Trung Quốc lên tới trên 105.000 tấn, đạt giá trị gần 62 triệu USD tăng 134% về lượng và 182% về giá trị so với cùng kỳ năm 2022. Xét về giá gạo xuất khẩu bình quân trong 2 tháng đầu năm thì Trung Quốc đứng đầu với mức 589,7 USD/tấn (tăng 18,3% so với cùng kỳ năm 2022) (Báo Thanh niên)

❖ Theo thống kê sơ bộ mới nhất của Tổng cục Hải quan, tháng 2 xuất khẩu sang Trung Quốc đạt 3,55 tỷ USD, giảm 9,6% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung trong 2 tháng đầu năm, tổng kim ngạch xuất khẩu sang Trung Quốc đạt 7,4 tỷ USD, giảm 5,7% so với cùng kỳ năm 2022. Trong đó có 2 nhóm hàng đạt kim ngạch từ 1 tỷ USD trở lên gồm: máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 1,06 tỷ USD; điện thoại các loại và linh kiện đạt 2,57 tỷ USD. Chiều ngược lại, nhập khẩu từ Trung Quốc trong 2 tháng đầu năm là 13,93 tỷ USD. 2 tháng đầu năm, Việt Nam nhập siêu 6,53 tỷ USD từ Trung Quốc. (Báo Hải Quan)



Phải đóng tiền bảo hiểm trước khi chốt sổ

Doanh nghiệp (DN) đóng tiền bảo hiểm xã hội (BHXH), bảo hiểm y tế (BHYT), bảo hiểm tai nạn (BHTN) hàng tháng đầy đủ vào cuối tháng, không nợ qua tháng sau, nhưng khi báo giảm chốt sổ trong tháng đó nếu ngày chốt sổ thực hiện trước ngày đóng tiền thì khi cơ quan BHXH trả tờ rời về cho doanh nghiệp bị thiếu tháng đó.

Ví dụ: DN đóng BHXH vào ngày 28/01, chốt sổ ngày 25/01, khi nhận tờ rời thì thiếu quá trình đóng của tháng 1. Doanh nghiệp phải làm hồ sơ bổ sung quá trình đóng của tháng bị thiếu, mất thời gian cho doanh nghiệp và người lao động phải đợi lâu. Trường hợp này, cơ quan BHXH có thể chốt tờ rời cho doanh nghiệp đủ tháng được không?

Trả lời:

Theo điểm 1.2, khoản 1, Điều 46.96 Văn bản hợp nhất số 2089/VBHN-BHXH ngày 26/6/2020 của BHXH Việt Nam quy định:

“Đối với đơn vị nợ tiền đóng BHXH, BHTN, BHTNLĐ, BNN, nếu người lao động đủ điều kiện hưởng BHXH hoặc chấm dứt HĐLĐ, HĐLV thì đơn vị có trách nhiệm đóng đủ BHXH, BHTN, BHTNLĐ, BNN, bao gồm cả tiền lãi chậm đóng theo quy định, cơ quan BHXH xác nhận sổ BHXH để kịp thời giải quyết chế độ BHXH, BHTN cho người lao động.

Trường hợp đơn vị chưa đóng đủ thì xác nhận sổ BHXH đến thời điểm đã đóng BHXH, BHTN, BHTNLĐ, BNN. Sau khi thu hồi được số tiền đơn vị còn nợ thì xác nhận bổ sung trên sổ BHXH”.

Cơ quan BHXH xác nhận quá trình đóng BHXH trên sổ BHXH căn cứ trên số tiền đóng BHXH. Do đó, để tránh tình trạng phát sinh thủ tục chốt sổ bổ sung 620, đề nghị đơn vị chuyển nộp số tiền đóng BHXH trong tháng trước khi nộp hồ sơ báo giảm lao động hoặc gửi văn bản đề nghị và chuyển nộp số tiền đóng trước để chốt sổ cho lao động nghỉ việc BHXH đến cơ quan BHXH đang quản lý để được giải quyết.

Cách xử lý sổ BHXH khi người lao động chưa nhận sổ?

Quy định hiện hành là NLĐ nghỉ việc trên 1 năm không đến nhận sổ BHXH, DN sẽ tiến hành bàn giao sổ này cho cơ quan BHXH trực thuộc.

- Xin hỏi trong trường hợp NLĐ nghỉ việc trên 1 năm không nhận tờ rời chốt quá trình (không có bì a sổ) thì DN có bàn giao cho cơ quan BHXH trực thuộc hay không?

- Cơ quan BHXH trực thuộc nhận bàn giao sổ có trụ sở tại Thành phố Hồ Chí Minh, nhân viên sau 1 năm có nhu cầu nhận sổ cư trú tại các tỉnh thành khác cần thực hiện thủ tục gì để được nhận lại sổ tại BHXH tại địa phương cư trú?

Trả lời:

Theo quy định của Luật BHXH thì hiện nay sổ BHXH (tờ bìa, tờ rời) do người lao động lưu giữ, vì vậy những trường hợp NLĐ đã nghỉ việc sau 12 tháng không trở lại đơn vị để nhận tờ rời chốt sổ thì đơn vị lập hồ sơ theo phiếu giao nhận hồ sơ 623 kèm tờ rời sổ chuyển cho cơ quan BHXH lưu giữ theo quy định.

Trường hợp NLĐ chưa nhận được sổ, mà sổ BHXH đơn vị đã chuyển cho cơ quan BHXH, đề nghị đơn vị lập hồ sơ theo Phiếu giao nhận hồ sơ 625 nộp cho cơ quan BHXH để cấp sổ cho NLĐ theo quy định.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thư ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NGÀNH LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH LẦN THỨ 2 NĂM 2023

HCMC 2023
FCODEX

28 - 30/06/2023

TRUNG TÂM HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM SÀI GÒN
(SECC), QUẬN 7, TP. HỒ CHÍ MINH

Values and Development

Interconnection of

Kết nối giá trị cùng phát triển



hcmcfoodex.com



Đơn vị chỉ đạo: Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh
Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Thương mại & Đầu tư TP. HCM (ITPC)
Đơn vị hỗ trợ: Hội Lương thực Thực phẩm TP. HCM

