



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 32 (972) NGÀY 26.09.2022



HCMC FOODEX 2022: KẾT NỐI GIÁ TRỊ CÙNG PHÁT TRIỂN

(trang 6 - 7)

Lễ hội tinh hoa làng nghề và đặc sản Việt Nam lần 1 năm 2022 (trang 3)

Tọa đàm “Chiến lược chuyển đổi số hiệu năng & giảm thiểu rủi ro cho doanh nghiệp” (trang 3)

Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường hỗ trợ doanh nghiệp ngành chế biến lương thực thực phẩm (trang 8 - 9)

Đến nửa đầu tháng 9, kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa vượt 526 tỷ USD (trang 12)



ITPC tiếp và làm việc với Phòng Thương mại và Công nghiệp Indo - Việt Nam (Ấn Độ) (trang 5)

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH>



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBBT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 32 09.2022



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Lễ hội tinh hoa làng nghề và đặc sản
Việt Nam lần 1 năm 2022

Tọa đàm “Chiến lược chuyển đổi số
hiệu năng & giảm thiểu rủi ro cho
doanh nghiệp”

04. Mời tham dự Diễn đàn xuất khẩu
2022 “Vận hội mới cho xuất khẩu -
Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp
Việt Nam vươn lên”

05. ITPC tiếp và làm việc với Phòng
Thương mại và Công nghiệp Indo -
Việt Nam (Ấn Độ)

06. HCMC FOODEX 2022: Kết nối
giá trị cùng phát triển

08 TIÊU ĐIỂM

Tăng cường hoạt động xúc tiến
thương mại, phát triển thị trường
hỗ trợ doanh nghiệp ngành chế biến
lương thực thực phẩm

10 TƯ VẤN

Bảy bí quyết thu hút khách hàng online



11 ENGLISH FOR YOU

Personal finance

12 TIN VEXA

Đến nửa đầu tháng 9, kim ngạch xuất
nhập khẩu hàng hóa vượt 526 tỷ USD

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

BIDRICO đẩy mạnh sản xuất sản
phẩm sạch và an toàn



Lễ hội tinh hoa làng nghề và đặc sản Việt Nam lần 1 năm 2022

Căn cứ Kế hoạch số 2321/KH-UBND ngày 08 tháng 7 năm 2022 của UBND TP.HCM về việc tổ chức “Lễ hội tinh hoa làng nghề và đặc sản Việt Nam lần 1 năm 2022”; thực hiện các chương trình hợp tác của Thành ủy, UBND TP.HCM với các tỉnh, thành phố trong cả nước; phát huy vai trò trung tâm của TP.HCM trong chuỗi kết nối thương mại, du lịch của cả vùng kinh tế trọng điểm phía Nam nói riêng và cả nước nói chung;

Nhằm tôn vinh sản phẩm làng nghề truyền thống nổi tiếng của Việt Nam, tôn vinh giá trị đặc sắc trong văn hóa ẩm thực Việt Nam hội tụ tại TP.HCM; hưởng ứng Tháng khuyến mãi tập trung quốc gia 2022 của TP.HCM tạo thành chuỗi sự kiện quảng bá tổng thể về văn hóa và sản phẩm làng nghề của TP.HCM nói riêng và Việt Nam nói chung đến người dân Thành phố, khách du lịch trong và ngoài nước;

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) tổ chức “Lễ hội tinh hoa làng nghề và đặc sản Việt Nam lần 1 năm 2022”, với nội dung cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** từ ngày 15/11 - 21/11/2022 (khai mạc vào ngày thứ Tư, 15/11/2022).

❖ **Địa điểm:** khu B - công viên 23/9, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Đối tượng tham gia:** các doanh nghiệp Việt Nam, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh, làng nghề và

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Thanh Thảo (090 961 9127, thaohtt@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

các đơn vị (Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Trung tâm Xúc tiến Thương mại/Khuyến công...) của các tỉnh, thành phố trong cả nước; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh có sản phẩm OCOP, sản phẩm chất lượng cao, sản phẩm đặc sản các vùng miền trong cả nước; các đơn vị nhà hàng, khách sạn, đơn vị kinh doanh đặc sản nổi tiếng.

❖ Nội dung:

- Không gian triển lãm và trải nghiệm hoạt động làng nghề các vùng miền Việt Nam.

- Không gian giao thương của doanh nghiệp TP.HCM và doanh nghiệp các tỉnh thành.

- Không gian trải nghiệm đặc sản, ẩm thực vùng miền.

- Các hoạt động sinh hoạt văn hóa cộng đồng và biểu diễn, văn hóa nghệ thuật được công nhận là di sản văn hóa của các vùng miền trên cả nước.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Tọa đàm “Chiến lược chuyển đổi số hiệu năng & giảm thiểu rủi ro cho doanh nghiệp”

Chuong trình dành cho CEO các doanh nghiệp quan tâm đến chuyển đổi số tại TP.HCM.

Chương trình do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp với Liên minh Chuyển đổi số Việt Nam DTS tổ chức.

Trong bối cảnh hiện nay, việc xây dựng chiến lược chuyển đổi số để cải tiến điều hành và vận hành doanh nghiệp vẫn mang tính cấp

Phòng Huấn luyện - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Trọng Lợi (0382677367, loiht@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

thiết. Vai trò của lãnh đạo doanh nghiệp trong hoạch định chiến lược,

lập kế hoạch và giám sát những cải tiến và đổi mới đối với chuyển đổi số là hết sức quan trọng.

❖ **Thời gian:** 16g30 - 21g30, ngày 29/9/2022.

❖ **Địa chỉ:** khách sạn Le Méridien, 3C Tôn Đức Thắng, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Hình thức tổ chức:** trực tiếp.

❖ **Chi phí tham gia:** 1.000.000 VNĐ (một triệu đồng).

Phòng Huấn luyện - ITPC



ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
HO CHI MINH CITY PEOPLE'S COMMITTEE

DIỄN ĐÀN XUẤT KHẨU 2022

EXPORT FORUM

VẬN HỘI MỚI CHO XUẤT KHẨU – TẬN DỤNG THỜI CƠ ĐỂ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VƯƠN LÊN
NEW ERA OF EXPORT – BRIGHT PROSPECT FOR VIETNAMESE EXPORTERS TO GLOBAL MARKET

Đơn vị tổ chức | Organizer
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ THÀNH PHỐ (ITPC)
Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City (ITPC)



Thời gian: 8:00 - 17:00 ngày 28 tháng 10 năm 2022
Địa điểm: Hội trường Khách sạn 5 sao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
• Time: 8:00am - 17:00pm 28th October 2022
• Venue: 5-star Hotel, District 1, Ho Chi Minh City

Mời tham dự Diễn đàn xuất khẩu 2022

“Vận hội mới cho xuất khẩu - Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp Việt Nam vươn lên”

Thực hiện chỉ đạo của UBND TP.HCM về việc hỗ trợ doanh nghiệp TP.HCM tăng cường hoạt động xuất khẩu;

Tiếp nối thành công sự kiện Diễn đàn xuất khẩu hàng năm do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) thực hiện đem lại nhiều thông tin cần thiết cho cộng đồng doanh nghiệp trong việc hoạch định chiến lược sản xuất kinh doanh và định hướng thị trường xuất khẩu;

Năm 2022, các Hiệp định thương mại tự do song phương lẫn đa phương mà Việt Nam ký kết đã đi vào thực thi và đại dịch Covid-19 bước đầu được kiểm soát; tín hiệu tăng trưởng tích cực từ các nước nhập khẩu truyền thống của Việt Nam như Hoa Kỳ, Liên minh châu Âu, Trung Quốc... cùng với xu hướng dịch chuyển nguồn cung ứng nguyên liệu từ các nước cung ứng truyền thống

sang các quốc gia xuất khẩu mới nổi trong đó có Việt Nam mang lại các cơ hội rất lớn cho các doanh nghiệp Việt Nam tăng trưởng xuất khẩu và mở rộng thị trường kinh doanh;

Trong bối cảnh đó, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) tổ chức chương trình Diễn đàn xuất khẩu 2022.

Thông tin chi tiết như sau:

❖ **Thời gian dự kiến:** 08g00 - 17g00, ngày 28 tháng 10 năm 2022.

❖ **Địa điểm dự kiến:** hội trường khách sạn 5 sao, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Nội dung dự kiến:**

+ 08g00 - 12g00: Diễn đàn xuất khẩu 2022 với chủ đề “Vận hội mới cho xuất khẩu - Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp Việt Nam vươn lên”.

+ 13g00 - 17g00: Tọa đàm “Tăng cường chuỗi liên kết vùng - Nâng cao giá trị hàng Việt Nam trong chuỗi giá trị sản phẩm”.

+ 08g00 - 17g00: Chương trình Triển lãm sản phẩm xuất khẩu tiêu biểu của TP.HCM và các tỉnh thành.

❖ **Chi phí tham dự:** miễn phí

Kính mời quý doanh nghiệp tham gia và gửi phiếu đăng ký trước ngày 26 tháng 10 năm 2022.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Hương Giang (0938.888.468, giangnnh@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn



Đoàn làm việc chụp hình lưu niệm

ITPC tiếp và làm việc với Phòng Thương mại và Công nghiệp Indo - Việt Nam (Ấn Độ)

Ngày 21/9/2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) đã có buổi làm việc với Phòng Thương mại và Công nghiệp Indo - Việt Nam (Indo-Vietnamese Chamber of Commerce & Industry - IVCCI).

Tham gia buổi làm việc, về phía ITPC có bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc và đại diện một số phòng ban. Về phía đoàn Ấn Độ có ông Nevil Sanghvi - Chủ tịch Hiệp hội các ngành công nghiệp Bombay (Bombay Industries Association); ông Ajoykaant Ruia - Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Indo - Việt Nam cùng 42 đại biểu là lãnh đạo từ các doanh nghiệp tại Ấn Độ thuộc nhiều lĩnh vực như: may mặc; kim loại; hoá chất; cơ khí - máy móc; bất động sản, xây dựng, kiến trúc; điện tử; sản xuất và phân phối đá quý, kim cương; dịch vụ tư vấn; kế toán - kiểm toán; in ấn; ô tô; nông nghiệp; môi trường và xử lý chất thải; công nghệ thông tin...

Tại sự kiện, đại diện Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) đã giới thiệu chi tiết về môi trường đầu tư của TP.HCM và 197 dự án thuộc các lĩnh vực hạ tầng giao thông, chỉnh trang đô thị, xử lý môi trường, chống ngập, nông nghiệp, công nghiệp, thương mại, dịch vụ, giáo dục, y tế, văn hóa, thể thao và du lịch.

Các doanh nghiệp Ấn Độ đánh giá cao môi trường đầu tư và mong muốn được đầu tư vào TP.HCM trong thời gian tới với các dự án vừa và nhỏ. Đoàn cũng đặc biệt quan tâm đến các quy định liên quan đến chính sách



Bà Cao Thị Phi Vân – Phó Giám đốc ITPC phát biểu và trao đổi tại buổi làm việc

thu hút đầu tư như thời gian xem xét cấp phép dự án, ưu đãi đầu tư... Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) đã giải đáp thỏa đáng các câu hỏi từ phía đoàn khách và khẳng định, ITPC luôn là điểm đến, là đối tác đáng tin cậy để hỗ trợ xuyên suốt cho nhà đầu tư trong quá trình đầu tư, kinh doanh tại Thành phố.

Được hình thành dựa trên thỏa thuận hợp tác kinh tế giữa Phòng Thương mại Ấn Độ Mumbai (Indian Merchants' Chamber - IMC) và Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam - Hà Nội (VCCI) vào ngày 14 tháng 7 năm 1989, Phòng Thương mại và Công nghiệp Indo - Việt Nam được thành lập vào ngày 3 tháng 8 năm 1990 với mục tiêu thúc đẩy quan hệ kinh tế - xã hội và văn hóa giữa Ấn Độ và Việt Nam.

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC



Ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách ITPC phát biểu tại họp báo

HCMC FOODEX 2022: KẾT NỐI GIÁ TRỊ CÙNG PHÁT TRIỂN

Ngày 22/9/2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) đã họp báo công bố Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022 (HCMC FOODEX 2022).

Với mong muốn tổ chức triển lãm quốc tế chuyên ngành lương thực thực phẩm có quy mô lớn để hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất lương thực thực phẩm giới thiệu sản phẩm mang thương hiệu Việt có chất lượng tốt ra thị trường thế giới; hỗ trợ doanh nghiệp kết nối giao thương; tiếp cận thông tin và xây dựng chiến lược đổi mới máy móc, công nghệ tiên tiến vào sản xuất, giúp nâng cao năng lực cạnh tranh, chất lượng sản phẩm và mở rộng tiêu thụ trong nước và xuất khẩu; UBND TP.HCM đã chỉ đạo ITPC chủ trì, phối hợp với Hội Lương thực thực phẩm TP.HCM (FFA),

Công ty Cổ phần Quảng cáo và Hội chợ Triển lãm CIS Việt Nam tổ chức Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022 (HCMC FOODEX 2022) từ ngày 19 đến 22 tháng 10 năm 2022 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC.

HCMC FOODEX 2022 chủ đề “Kết nối giá trị cùng phát triển” dự kiến sẽ thu hút sự tham gia của hơn 300 doanh nghiệp, tổ chức, hiệp hội trong nước và quốc tế, với gần 300 gian hàng được trưng bày trong không gian triển lãm có diện tích khoảng 5.000m². HCMC FOODEX 2022 góp phần giới thiệu tổng thể sự phát triển năng động của ngành công nghiệp chế biến lương thực thực phẩm TP.HCM, quảng bá các sản phẩm có chất lượng và doanh nghiệp có thương hiệu uy tín trong ngành lương thực thực phẩm, thúc

đẩy các cơ hội hợp tác kinh doanh và thu hút nguồn lực đầu tư hiệu quả. Tại chương trình, các doanh nghiệp tham dự sẽ trưng bày và giới thiệu các sản phẩm thuộc nhóm sản phẩm lương thực thực phẩm dạng thô/ sơ chế (nông sản, thủy hải sản, gia vị...); nhóm sản phẩm lương thực thực phẩm được chế biến sâu; nhóm sản phẩm đồ uống; nhóm nguyên phụ liệu dùng trong công nghiệp chế biến thực phẩm; nhóm máy móc thiết bị sản xuất, đóng gói, bảo quản và các nhóm ngành liên quan.

Ngoài ra trong khuôn khổ Triển lãm, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp cập nhật thông tin mới nhất về xu hướng trong sản xuất, tiêu dùng và định hướng thị trường xuất khẩu tiềm năng, hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm đối tác và mở rộng mạng lưới phân phối và tiêu thụ sản phẩm, chương trình tổ chức chuỗi các hoạt động bao gồm:

+ Hội thảo “Xu hướng phát triển ngành lương thực thực phẩm” với 2 chủ đề, dự kiến tổ chức ngày 30 tháng 9 và 20 tháng 10 năm 2022;

+ Hội thảo giới thiệu và tập huấn cho doanh nghiệp nội dung chuyên đề “Tiêu chuẩn thực phẩm xuất khẩu vào các thị trường tiềm năng”, dự kiến tổ chức ngày 06 tháng 10 năm 2022;

+ Hoạt động B2B “Kết nối giao thương về ngành lương thực thực phẩm và công nghệ chế biến, đóng gói, bảo quản lương thực, thực phẩm”, dự kiến tổ chức lúc 9g00 đến 16g00 ngày 19 tháng 10 năm 2022.

Đặc biệt, điểm nhấn của chương trình là các hoạt động giới thiệu, tổ chức trình diễn quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam và quốc tế diễn ra suốt triển lãm. Các chủ đề “Phở Việt Nam - Tinh túy từ hạt gạo”, “Thế giới qua những sợi mì”, “Văn hóa bánh mì”, “Văn hóa cà phê Việt Nam và thế giới”, “Bánh truyền thống dân gian Việt Nam - Hương xưa, mùi nhớ, vị quê nhà” sẽ được thực hiện bởi các nghệ nhân, chuyên gia ẩm thực nổi tiếng đến từ các vùng miền trong cả nước và quốc tế, kết hợp với chương trình biểu diễn, chế biến làm ra món ăn, thức uống đặc sắc đến từ các doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế tham gia triển lãm. Các hoạt động này sẽ được tổ chức trong hai khung giờ 10 giờ đến 12 giờ sáng và 14 giờ đến 16 giờ chiều hàng ngày từ ngày 19 đến 22 tháng 10 năm 2022.

Phát biểu tại buổi họp báo, ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc phụ trách ITPC cho biết: “HCMC



Bà Lý Kim Chi, Chủ tịch Hội Lương thực thực phẩm TP.HCM phát biểu tại họp báo

FOODEX 2022 cam kết sẽ có nhiều đột phá trong tổ chức, và khẳng định chương trình là sự kiện xúc tiến thương mại quốc tế uy tín, tiêu biểu và được kế thừa thường niên tại TP.HCM, là điểm đến lý tưởng cho các địa phương, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trong ngành lương thực thực phẩm, các đơn vị liên quan để quảng bá các sản phẩm, dịch vụ đến khách hàng tiêu dùng trong nước và quốc tế. Đồng thời đây cũng là sự kiện triển lãm được tổ chức với hình thức kết hợp giới thiệu các sản phẩm có thương hiệu uy tín, chất lượng tốt và đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu kết hợp với trình diễn văn hóa ẩm thực trong nước và quốc tế, không chỉ thu hút sự tham dự đông đảo của khách hàng mà còn góp phần tích cực giúp ngành lương thực thực phẩm phát triển bền vững trong tương lai”.

Bà Lý Kim Chi, Chủ tịch FFA

cho biết, Hội rất vinh dự khi phối hợp và đồng hành cùng ITPC tổ chức HCMC FOODEX 2022. “Đây là nỗ lực phục hồi, đóng góp hết sức quan trọng của các doanh nghiệp thành viên Hội LTTP sau một thời gian dài gặp khó khăn vì dịch Covid-19”, bà Lý Kim Chi nói.

Triển lãm HCMC FOODEX 2022 mở cửa cho khách tham quan từ 10 giờ sáng đến 17 giờ chiều ngày 19/10/2022, và tiếp tục đón khách từ 09 giờ sáng đến 17 giờ chiều từ 20/10 đến hết ngày 22/10/2022. Với sự đầu tư nghiêm túc cùng nhiều hoạt động trình diễn văn hóa ẩm thực đặc sắc và hấp dẫn, HCMC FOODEX 2022 kỳ vọng thu hút 18.000 lượt khách đến tham quan và kết nối, khẳng định vai trò là sự kiện triển lãm quốc tế chuyên ngành uy tín và chuyên nghiệp trong ngành chế biến lương thực thực phẩm tại Việt Nam.

HCMC FOODEX 2022 vinh dự có các nhà tài trợ:

❖ **Nhà tài trợ Kim Cương:** Công ty CP INN SAIGON, Công ty CP LAVIFOOD - doanh nghiệp chuyên sơ chế, sản xuất, chế biến các loại trái cây rau

củ, nông sản chất lượng cao của Việt Nam phục vụ thị trường nội địa và xuất khẩu đi các thị trường “khó tính” như châu Âu, Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản...

❖ **Nhà tài trợ Vàng:** BIDRICO.

❖ **Nhà tài trợ Bạc:** Công ty CP NISO.

Phòng Thông tin - ITPC



Sản phẩm trưng bày trong khuôn khổ "Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành lương thực thực phẩm năm 2021" do ITPC tổ chức ngày 13/12/2021 tại Showroom Xuất khẩu

Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường hỗ trợ doanh nghiệp ngành chế biến lương thực thực phẩm

Đó là một trong 11 nội dung vừa được nêu tại Kế hoạch 3289/KH-UBND do UBND TP.HCM ban hành ngày 16/9/2022 về Triển khai thực hiện Chương trình hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và sản phẩm ngành chế biến lương thực thực phẩm giai đoạn 2022-2025.

Kế hoạch nhằm thúc đẩy phát triển doanh nghiệp và sản phẩm ngành chế biến lương thực thực phẩm của TP.HCM thông qua việc hỗ trợ đổi mới máy móc, thiết bị, công nghệ tiên tiến, đào tạo nguồn nhân lực, xúc tiến mở rộng thị trường; gia tăng đóng góp của các ngành công nghiệp trọng yếu vào GRDP của TP.HCM.

Kế hoạch cũng nhằm tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện các đề án, dự án trong Chương trình phát triển ngành làm cơ sở tham mưu, đề xuất UBND TP.HCM ban hành các chính sách ưu đãi phát triển ngành chế biến lương thực thực phẩm trên địa bàn TP.HCM.

UBND TP.HCM yêu cầu triển khai thực hiện các giải

pháp, đề án, dự án tại Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp và sản phẩm ngành chế biến lương thực thực phẩm TP.HCM giai đoạn 2022 - 2025 có hiệu quả, đảm bảo tính khả thi, đáp ứng yêu cầu thực tiễn.

Bản Kế hoạch nêu 11 nhóm nội dung thực hiện gồm:

Hỗ trợ phát triển nhóm sản phẩm công nghiệp chủ lực và nhóm sản phẩm công nghiệp tiềm năng TP.HCM giai đoạn 2022 - 2025; phát triển nguồn nhân lực cho ngành chế biến lương thực thực phẩm; tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thị trường; triển khai các giải pháp về kích cầu đầu tư; hỗ trợ phát triển, ứng dụng các giải pháp công nghệ; triển khai các giải pháp về truyền thông; hỗ trợ về mặt bằng sản xuất; triển khai các giải pháp bảo vệ thị trường ngành chế biến lương thực thực phẩm; xây dựng Chiến lược phát triển ngành chế biến lương thực thực phẩm đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2030; đề xuất khu vực phát triển hệ thống kho lạnh, kho dự trữ bảo quản cho ngành chế biến lương thực, thực

phẩm; tổ chức liên kết hình thành vùng nguyên liệu cho chuỗi sản xuất của ngành chế biến lương thực thực phẩm.

Trong 11 nội dung đó, xin đơn cử một số nét cụ thể:

Nhiệm vụ hỗ trợ phát triển nhóm sản phẩm công nghiệp chủ lực và nhóm sản phẩm công nghiệp tiềm năng TP.HCM giai đoạn 2022 - 2025 gồm:

- Xây dựng và triển khai kế hoạch hỗ trợ phát triển nhóm sản phẩm công nghiệp chủ lực và nhóm sản phẩm công nghiệp tiềm năng của ngành chế biến lương thực thực phẩm Thành phố giai đoạn 2022 - 2025.

- Tiếp tục rà soát, bổ sung, công bố danh sách và tổ chức điều tra, khảo sát doanh nghiệp sản xuất nhóm sản phẩm công nghiệp tiềm năng của ngành nghề chế biến lương thực thực phẩm trên địa bàn Thành phố.

Nhiệm vụ phát triển nguồn nhân lực cho ngành chế biến lương thực thực phẩm gồm:

- Tổ chức hội thảo khoa học về mô hình phát triển của các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong lãnh vực chế biến lương thực thực phẩm.

- Đào tạo tập huấn kiến thức về an toàn thực phẩm; Cập nhật các quy định của pháp luật về quản lý an toàn thực phẩm.

- Triển khai các chương trình, kế hoạch hợp tác với các doanh nghiệp nhằm đào tạo nguồn nhân lực bậc cao cho ngành chế biến lương thực thực phẩm.

- Tổ chức các chương trình đào tạo nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp ngành chế biến lương thực thực phẩm.

Đặc biệt, nhiệm vụ tăng cường các hoạt động xúc

tiến thương mại, phát triển thị trường gồm:

- Tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài nước nhằm cung cấp thông tin và quảng bá các sản phẩm ngành chế biến lương thực thực phẩm, sản phẩm công nghiệp hỗ trợ của ngành đến các doanh nghiệp và nhà đầu tư.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp của ngành tham gia khảo sát thị trường, các hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước.

- Hàng năm tổ chức ít nhất 01 hội chợ, triển lãm giới thiệu thành tựu của ngành chế biến lương thực thực phẩm có quy mô tại Thành phố.

- Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu trong đó tập trung hỗ trợ phát triển các doanh nghiệp có sản phẩm được bình chọn Thương hiệu Vàng TP.HCM.

Ngoài ra, trong Phụ lục Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và sản phẩm ngành chế biến lương thực thực phẩm đến năm 2025 ban hành kèm theo Kế hoạch 3298 kế trên, ở nội dung số 3 là “Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ phát triển thị trường”, đơn vị chủ trì được giao là Sở Công Thương (Trung tâm Phát triển Công nghiệp hỗ trợ; Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển Doanh nghiệp) và Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư.

Thực tế, có rất nhiều hoạt động của ITPC nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp trong lãnh vực như Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành lương thực, thực phẩm tháng 12/2021 và sắp tới là Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022 (HCMC FOODEX 2022) trong tháng 10/2022.



Phòng Thông tin - ITPC

Bảy bí quyết thu hút khách hàng online

Ngày nay, chúng ta đều hiểu khách hàng của mình vì sao mong muốn có một gian hàng trực tuyến (gian hàng online) vì thế sẽ thuận lợi khi thuyết phục họ tham gia. Sau đây là một vài bí quyết thu hút khách hàng online:

1. Gởi danh thiếp giới thiệu

Danh thiếp gởi bằng bưu điện. Đây là một cách tuyệt vời để tiếp cận tất cả khách hàng của bạn, cho dù họ đã sẵn sàng sử dụng công nghệ hay sắp trở thành những người chuyển đổi sang thương mại điện tử. Gửi thông báo về cửa hàng trực tuyến của bạn qua đường bưu điện mang lại cho khách hàng lời nhắc nhở thực tế và điều đó cho thấy rằng bạn đang dành thời gian và nỗ lực để cung cấp cho họ những dịch vụ cải tiến.

Bạn cũng có thể gửi email nếu bạn có địa chỉ email của khách hàng. Hãy viết ngắn gọn, hấp dẫn và nêu bật một lời kêu gọi hành động mời họ khám phá cửa hàng trực tuyến mới của bạn. Bạn thậm chí có thể cá nhân hóa nó bằng một liên kết để họ xem các sản phẩm được mua nhiều nhất của họ trong cửa hàng trực tuyến của bạn.

2. Hướng dẫn khách hàng của bạn bằng các video

Tạo video hướng dẫn ngắn cho khách hàng của bạn cách họ có thể đặt hàng trực tuyến và chia sẻ chúng qua email và phương tiện truyền thông xã hội. Bên cạnh việc hữu ích, đây cũng là một cách tuyệt vời để tăng nhận thức về thương hiệu và kiếm thêm khách hàng mới.

3. Kích thích mua sắm trực tuyến với chiết khấu đặc biệt

Đưa ra mức chiết khấu đặc biệt dành riêng cho cửa hàng trực tuyến là một cách tốt nhất để khuyến khích khách hàng mua thử trên cửa hàng trực tuyến mới của bạn. Thu hút họ bằng giao hàng miễn phí hoặc mã khuyến mãi. Bạn thậm chí có thể sáng tạo và thiết lập một cuộc “săn lùng” với các minigame trong cửa hàng trực tuyến của mình với chiết khấu cho tất cả những ai tham gia.

4. Giúp khách hàng của bạn đăng nhập

Khuyến khích để khách hàng đăng nhập đặt hàng trực tuyến là thách thức cho bộ phận dịch vụ khách hàng hoặc bộ phận bán hàng.

- Chuyển hướng tất cả các cuộc điện thoại có câu hỏi về hóa đơn và đơn đặt hàng đến cổng thông tin tự phục vụ trực tuyến. Nếu khách hàng không muốn đặt hàng trực tuyến vì họ cảm thấy quá phức tạp, hãy hướng dẫn họ qua

cổng để chứng minh việc sử dụng dễ dàng như thế nào. Hướng dẫn cho họ cách truy cập giá cả, lịch sử đặt hàng, đơn đặt hàng trước đây, tình trạng còn hàng,...

- Luôn chuyển các câu hỏi về hóa đơn, hàng tồn kho và đơn đặt hàng lên cổng thông tin tự phục vụ.

- Theo dõi các yêu cầu của khách hàng và hướng dẫn để biết chi tiết đăng nhập càng sớm càng tốt để khuyến khích việc sử dụng cổng thông tin trực tuyến của bạn.

5. Thay đổi hành vi của khách hàng

Có rất nhiều điều nhỏ bạn có thể thực hiện để khuyến khích khách hàng mua sắm trực tuyến. Chẳng hạn, việc cung cấp dịch vụ giao hàng miễn phí cho các đơn đặt hàng trên một số lượng nhất định. Việc này sẽ khuyến khích khách hàng của bạn đặt một số mặt hàng cùng một lúc, thay vì đặt nhiều đơn hàng nhỏ liên nhau. Với ưu đãi bổ sung là giao hàng miễn phí, họ sẽ chọn đặt sản phẩm vào giỏ hàng của mình suốt cả ngày và đặt một đơn hàng duy nhất vào cuối ngày. Nó tiết kiệm chi phí hơn cho họ và chắc chắn hiệu quả hơn cho bạn!

6. Đào tạo các bộ phận bán hàng của bạn

Đảm bảo rằng tất cả các bộ phận bán hàng của bạn đều biết cách hoạt động của cửa hàng trực tuyến của bạn.

Nếu bộ phận bán hàng của bạn đang đến thăm khách hàng, hãy yêu cầu họ đặt hàng cho khách hàng trực tuyến bằng thiết bị di động của họ.

7. Tăng doanh số bán hàng với tiếp thị được cá nhân hóa

Cung cấp cho khách hàng của bạn nội dung khác biệt, được cá nhân hóa sẽ thu hút được mong muốn và nhu cầu của họ. Trong cuộc khảo sát gần đây nhất, chúng tôi đã hỏi người mua những tính năng cá nhân hóa nào quan trọng nhất đối với họ. Đây là những gì họ nói:

- Có thể xem các điều khoản giao hàng cụ thể của họ (42%).

- Tự động áp dụng các điều khoản thanh toán cụ thể của họ cho các đơn đặt hàng (40%).

- Đề xuất và khuyến nghị về các sản phẩm phù hợp nhất với họ (34%).

Phòng Thông tin - ITPC

PERSONAL FINANCE

Tài chính cá nhân (personal finance) là vấn đề rất cần thiết trong cuộc sống với mọi người. Khi nói chuyện về vấn đề này với người nước ngoài bạn cần biết những thuật ngữ nào. Hãy cùng tìm hiểu nhé.

BANKING

The first thing you need is a **current account**, where you can **pay in** your salary, and pay bills. Most people get an account with a **high street bank**, but if you know you want to buy a house, you can also get an account with a **building society**.

- Current account: tài khoản vãng lai. Là loại tài khoản thanh toán mà ngân hàng mở cho khách hàng của mình nhằm phản ánh nghiệp vụ gửi và rút tiền giữa khách hàng và ngân hàng.

- Pay in = put money into an account: gửi tiền.

- High street bank = one of the four big banks in the UK which you can find on any high street in any town: một trong 4 ngân hàng lớn ở Anh.

- Building society = a type of bank that specialises in mortgages: Hội xây dựng, là một dạng ngân hàng chuyên cho vay thế chấp.

You can also **open a savings account**, where you can **put aside** some money each month.

Your bank accounts may **earn interest**.

- Open a savings account: mở tài khoản tiết kiệm.

- Put aside = save an amount regularly: dành dụm.

- Earn interest = where you get a small amount extra paid to you by the bank: hưởng lãi suất.

You can also borrow money from the bank - either as a **bank loan** (where the bank gives you a certain



Ảnh TL

amount of money which you need to **pay back** with interest) or in the form of an **overdraft**. This is where you can take out more money than you have in your bank account, up to a certain limit.

- Bank loan: khoản vay ngân hàng.

- Pay back = return the money you borrow: trả nợ.

- Overdraft: thấu chi, cho vay theo hạn mức thấu chi.

If you need to **pay for** something now (but you don't have the money) you can also **apply for a credit card**.

The month after you've bought something, you can either pay it all back, or pay back a percentage.

- Pay for = buy something using money or credit: chi trả, mua sắm.

- Apply for = ask to get (apply for a credit card / apply for a job): đăng ký.

- Credit card: thẻ tín dụng.

To organise your banking, you can either go into your bank **branch** or **bank online**. You can also download

your bank's app for **mobile banking**. These are good options if you need to **pay bills** or **set up direct debit** for **paying utilities**.

- Branch = the local office of your bank: chi nhánh ngân hàng

- Bank online: ngân hàng trực tuyến.

- Mobile banking: ứng dụng ngân hàng trên điện thoại.

- Pay bills = pay what other people ask you to pay - for services or goods. For example, the electricity bill, the phone bill or a tax bill: chi trả hóa đơn.

- Set up direct debit = organise a process where a bill is paid each month directly from your bank account: thiết lập hình thức ghi nợ trực tiếp, nghĩa là thiết lập chi trả hóa đơn hàng tháng trực tiếp từ tài khoản ngân hàng.

- Pay utilities = pay for electricity, water, gas, phone and internet: chi trả cho các tiện ích như tiền điện, nước, ga, điện thoại, internet.

(Nguồn: tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

Đến nửa đầu tháng 9, kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa vượt 526 tỷ USD



Ảnh TL

Theo thống kê của Tổng cục Hải quan, trong 15 ngày đầu tháng 9, kim ngạch xuất khẩu cả nước đạt 12,75 tỷ USD.

Trong đó, điện thoại và linh kiện; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện; máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng; dệt may là 4 nhóm hàng đạt kim ngạch từ 1 tỷ USD trở lên trong nửa đầu tháng này.

Ngoài ra còn nhiều nhóm hàng đạt kim ngạch hàng trăm triệu USD như giày dép; gỗ và sản phẩm gỗ; thủy sản...

Tính chung từ đầu năm đến 15/9, kim ngạch xuất khẩu cả nước đạt 265,34 tỷ USD, tăng 17,82% so với cùng kỳ năm ngoái, tương đương kim ngạch tăng thêm hơn 40 tỷ USD.

Chiều ngược lại, trong nửa đầu tháng 9, kim ngạch nhập khẩu đạt 13,59 tỷ USD, qua đó nâng tổng kim ngạch từ đầu năm đến 15/9 lên 260,7 tỷ USD, tăng 13,15%, tương đương kim ngạch 30,3 tỷ USD.

Như vậy, nửa đầu tháng 9 nước ta nhập siêu khoảng 840 triệu USD, nhưng lũy kế từ đầu năm đến 15/9 vẫn đạt thặng dư 4,64 tỷ USD.

Từ đầu năm đến 15/9, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 526,04 tỷ USD, tăng hơn 70 tỷ USD so với cùng kỳ 2021.

Theo đánh giá của các chuyên gia, trong năm 2022, ngay từ thời điểm đầu năm, cơ hội lớn nhất cho doanh nghiệp xuất khẩu là Hiệp định Đối tác Kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) bắt đầu có hiệu lực, mở rộng hơn cánh

cửa cho hàng xuất khẩu của Việt Nam vào các quốc gia thành viên. Hơn nữa, RCEP có sự tham gia tích cực của Trung Quốc nên giúp các doanh nghiệp Việt Nam có nguồn nguyên liệu đầu vào rẻ hơn, từ đó sản xuất hàng hóa xuất khẩu đi các thị trường lớn tại châu Âu, châu Mỹ có thể tăng thêm lợi nhuận và thị phần. Ngoài ra, các hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới như EVFTA, CPTPP đã và đang bước vào giai đoạn cắt giảm mức thuế quan lớn hơn, ưu đãi nhiều hơn cùng với tình hình dịch bệnh Covid-19 thuyên giảm nên càng giúp thúc đẩy thương mại.

Tuy nhiên, cơ hội song hành cùng thách thức, tình hình lạm phát, suy thoái còn nhiều bất định, nhất là tại châu Âu và Mỹ. Hơn nữa, tình hình chiến sự giữa Nga - Ukraine, khủng hoảng năng lượng, lương thực còn kéo dài, đe dọa đến tính bền vững của thu nhập khả dụng của người tiêu dùng ở các nước phát triển, tạo áp lực khiến mức tiêu dùng hàng nhập khẩu từ Việt Nam không còn như trước. Đặc biệt, mức độ kéo dài của khó khăn còn phụ thuộc vào tình hình biến động địa chính trị tại nhiều quốc gia, cũng như tính đúng đắn trong điều hành chính sách tiền tệ của Mỹ và các nước châu Âu, kể cả Việt Nam.

Các chuyên gia dự báo, với tốc độ tăng trưởng như hiện nay thì nhiều khả năng tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của cả năm 2022 sẽ đạt trên 700 tỷ USD. Cán cân thương mại có thể duy trì xuất siêu và xuất nhập khẩu sẽ vượt mục tiêu Quốc hội và Chính phủ đã đặt ra là tăng 7-8%.

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC

BIDRICO ĐẨY MẠNH SẢN XUẤT SẢN PHẨM SẠCH VÀ AN TOÀN

Công ty TNHH SX & TM Tân Quang Minh có thương hiệu nước giải khát Bidrico với các nhãn hiệu như A*nuta, Bi's Nest, Yobi, Bi-coffe, Restore. Hệ thống nhà phân phối nước giải khát các loại trải dài từ Bắc vào Nam; riêng sản phẩm nước bình 19L có đến hơn 1.000 đại lý khu vực TP.HCM và các vùng lân cận. Bidrico đã xuất khẩu sản phẩm sang nhiều quốc gia có tiêu chuẩn khắt khe như Nhật, Singapore...

Đáp ứng xu hướng tiêu dùng xanh, sạch và an toàn, đặc biệt trong thời kỳ dịch bệnh Covid-19, Bidrico cũng đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm thiên nhiên để nâng cao sức khỏe cho người tiêu dùng; đồng thời, đầu tư và phát triển 12 dây chuyền máy móc hiện đại hàng đầu trên thế giới từ: Pháp, Đức, Thụy Điển... với công nghệ chiết rót tự động, công nghệ tiệt trùng UHT, công nghệ chiết nóng...



Hiện Bidrico đã có hơn 50 sản phẩm nước giải khát có nguồn gốc từ thiên nhiên (nước chanh muối Restore, nước yến sào nha đam Bidrico, nước ép trái cây A*nuta (táo, me, xoài, khóm, chanh dây, cam),

nước nha đam Bidrico, sữa chua Yobi, nước yến ngân nhĩ Bidrico, nước uống Bidrico...); sản phẩm bổ sung (nước tăng lực Restore ly hương dâu, thạch dừa nho, nha đam...); sản phẩm nước ngọt có gas Bidrico với nhiều mẫu mã và hương vị cam, chanh, dâu, vải, táo, cola... an toàn và sảng khoái.

Trong số những sản phẩm có nguồn gốc từ thiên nhiên, Bidrico nổi bật với sản phẩm nước chanh muối Restore và nước yến sào nha đam Bidrico.

- Nước chanh muối Restore chứa 11% thành phần nước cốt chanh muối được ủ theo phương pháp truyền thống từ trái chanh giấy tươi miền quê Việt Nam. Vinh dự được công nhận là sản phẩm chủ lực TP.HCM (2018 - 2020) và sản phẩm dịch vụ tiêu biểu TP.HCM năm 2021, nước chanh muối cũng đồng hành cùng đội ngũ tuyến đầu và cộng đồng trong các đợt dịch Covid-19 vừa qua.

- Nước yến sào nha đam Bidrico với sự kết hợp tuyệt vời giữa yến sào và nha đam thiên nhiên mang lại một thức uống tươi mát và đầy bổ dưỡng giúp hỗ trợ phục hồi sức khỏe và tươi trẻ làn da.

Trải qua 30 năm hình thành và phát triển, Bidrico đã trở thành thương hiệu nước giải khát hàng đầu Việt Nam. Bidrico trong những năm qua là minh chứng thuyết phục nhất cho những danh hiệu nhận được; cũng như uy tín và vị thế mà công ty dày công tạo dựng đối với khách



hàng. Một số chứng nhận và giải thưởng cao quý trong nước và quốc tế như: Giải Bạc Chất lượng Quốc gia; Sản phẩm dịch vụ tiêu biểu TP.HCM năm 2021; Doanh nghiệp với sản phẩm vì sức khỏe cộng đồng; Top 10 công ty uy tín ngành thực phẩm đồ uống; HVNCLC do người tiêu dùng bình chọn nhiều năm liền; Sản phẩm chủ lực của TP.HCM (2018 - 2020); Thương hiệu vàng năm 2021; Sản phẩm Bidrico được sản xuất theo tiêu chuẩn ISO 9001 - 2015; Kiểm soát chất lượng theo tiêu chuẩn HACCP, cGMP, HALAL đạt chứng nhận FDA, FCE, SID của Hoa Kỳ. Đặc biệt, nước uống Bidrico là nước uống chính thức của hội nghị cấp cao APEC 2017...

Trong thời gian tới, Bidrico sẽ nỗ lực tập trung thực hiện các chiến lược kinh doanh để mở rộng nguồn sản phẩm sạch và an toàn đến thị trường trong nước và quốc tế. Bên cạnh đó tiếp tục đồng hành với cộng đồng ngoài những hoạt động đã tham gia trước đó như: Tết cho trẻ em nghèo; xoa dịu nỗi đau cho em; ủng hộ lũ lụt miền Trung; đồng hành cùng đội ngũ tuyến đầu và bà con nghèo vượt qua dịch Covid; đồng hành cùng các bệnh viện dã chiến trong thành phố, phiên chợ ôd và các hoạt động thiện nguyện khác.

Phòng Thông tin - ITPC

TIN VĂN

❖ Theo số liệu thống kê của Hải quan Việt Nam, giá trị XK cá ngừ trong tháng 8/2022 tăng 86% so với cùng kỳ năm 2021, đạt gần 92 triệu USD. Con số này cao nhiều gấp gần 1,5 lần so với cùng kỳ năm 2019, thời điểm trước khi xảy ra đại dịch. Tính lũy kế 8 tháng đầu năm 2022, kim ngạch XK cá ngừ của Việt Nam đạt gần 730 triệu USD, tăng 55% so với cùng kỳ năm 2021. Hiện các sản phẩm cá ngừ của Việt Nam đã xuất khẩu được sang 97 thị trường trên thế giới. (Vasep, 20/9)

❖ Theo ông Lê Tiến Trường, Chủ tịch Hội đồng quản trị Tập đoàn Dệt may Việt Nam (Vinatex), từ trước đến nay, dệt may chỉ đạt tỷ lệ nội địa hóa khoảng 50% nhưng 8 tháng năm 2022, tỷ lệ nội địa hóa của ngành dệt may đã lên 57%, đạt gần mục tiêu 60% của năm 2025. Trong 8 tháng vừa qua, ngành dệt may Việt Nam đạt kim ngạch xuất khẩu khoảng 30,2 tỷ USD, tăng trưởng gần 20% so với cùng kỳ năm 2021. (VietnamPlus, 20/9)

❖ Sáng 19/9, tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, tỉnh Lạng Sơn, 2 container sầu riêng của Việt Nam đã chính thức hoàn tất thủ tục thông quan xuất khẩu sang Trung Quốc. Đây là lô hàng trong số hơn 100 tấn sầu riêng đầu tiên tại huyện Krông Pắc, tỉnh Đắk Lắk đã được xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc theo Nghị định thư về yêu cầu kiểm dịch thực vật vừa được ký kết giữa Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam và Tổng cục Hải quan Trung Quốc. (VTV, 19/9)



Chờ UBND TP.HCM phê duyệt phương án

Công ty được UBND TP.HCM chấp thuận chủ trương làm chủ đầu tư thực hiện dự án Trung tâm Thương mại Dịch vụ văn phòng và Khách sạn tại vị trí Thương xá Tax (năm 2010). Diện tích đất thuộc dự án gồm 02 phần:

- Phần diện tích thuộc Thương xá Tax: UBND TP.HCM có quyết định giao Công ty quản lý, quyết định giao tài sản cố định để chuyển đổi thành công ty TNHH một thành viên.

- Phần diện tích thuộc Nhà nước quản lý và sở hữu cá nhân, Công ty đã tạm ứng tiền thực hiện bồi thường, hỗ trợ, tái định cư theo phương án phê duyệt của UBND TP.HCM. Công ty đã hoàn tất công tác bồi thường, hỗ trợ di dời toàn bộ diện tích này.

Công ty đã thực hiện một số công việc trong giai đoạn chuẩn bị đầu tư (bồi thường, hỗ trợ, tái định cư; quy hoạch tổng mặt bằng phương án kiến trúc; công tác bảo tồn theo chỉ đạo của UBND TP.HCM; báo cáo đánh giá tác động môi trường,...).

Công ty chưa được giao làm nhà đầu tư dự án (theo quy định của Luật Đầu tư 2014), chưa được giao đất thực hiện dự án (theo Luật Đất đai 2013).

Nếu Công ty không được giao làm nhà đầu tư dự án, không được giao đất thực hiện dự án, mà nhà đầu tư nước ngoài trúng đấu giá quyền sử dụng đất, được chọn làm nhà đầu tư dự án thì các chi phí của Công ty đã thực hiện trong giai đoạn chuẩn bị đầu tư như nêu trên sẽ được giải quyết như thế nào?

Trả lời:

Liên quan đến nội dung này, UBND TP.HCM đã có chỉ đạo thực hiện tại Công văn số 696/VP-DA ngày 26/01/2022; theo đó giao Sở Tài chính hướng dẫn Tổng Công ty lập phương án xử lý, sắp xếp nhà đất trình thẩm định, phê duyệt theo quy định và giao Sở Tài nguyên và Môi trường, Sở Kế hoạch và Đầu tư căn cứ phương án được phê duyệt để báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân Thành phố lựa chọn nhà đầu tư hoặc thực hiện quản lý khu đất theo phương án. Do đó, sau khi UBND TP.HCM phê duyệt phương án, Sở Tài nguyên và Môi trường sẽ thực hiện theo quy định.

Trong 1 tháng, phát sinh bảo hiểm y tế tại hai nơi, xử lý ra sao?

Xin nêu tình huống thực tế: Công ty A báo giảm cho người lao động tháng 07/2022 vào ngày 01/07/2022 nên có phát sinh BHYT tháng 07/2022 tại Công ty A. Người lao động sang Công ty B ngày 02/07/2022 và đóng bảo hiểm bắt buộc ngay nên phát sinh BHYT tháng 07/2022 tại Công ty B. Thắc mắc: trong 1 tháng phát sinh BHYT tại 2 nơi được không? Nếu không thì truy thu BHYT tại Công ty A hay Công ty B?

Trả lời:

Do Công ty A lập hồ sơ báo giảm đóng BHXH, BHYT, BHTN tháng 7/2022 trễ, nên cơ quan BHXH phải thu bổ sung tiền thẻ BHYT tháng 7/2022 (theo quy định để không bị đóng bổ sung tiền BHYT tháng 7 thì đơn vị phải nộp hồ sơ báo giảm cho cơ quan BHXH trước ngày 01/7/2022). Do đó, khi người lao động đi làm tiếp ngay tháng 7/2022 thì Công ty B phải lập hồ sơ đóng BHXH, BHYT, BHTN từ tháng 7/2022 dẫn đến trùng quá trình tham gia BHYT. Trong trường hợp này thì người lao động phải liên hệ Công ty A yêu cầu lập hồ sơ báo giảm BHYT tháng 7/2022 để nhận lại số tiền BHYT đã đóng (nếu có).

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thư ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vxa.vn