



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 24 (964) NGÀY 01.08.2022



Khởi động “Triển lãm Sản phẩm Doanh nghiệp Việt và chương trình kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2022”

Trong ảnh là sự kiện “Triển lãm Sản phẩm Doanh nghiệp Việt và chương trình kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2021” do ITPC và Aeon Việt Nam phối hợp tổ chức. Chương trình năm 2022 đã chính thức khởi động. Mời quý doanh nghiệp xem thông tin đăng ký ở trang 4.

BẢN TIN
**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH>



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBBT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 24 08.2022



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực
thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh
2022 (HCMC FOODEX 2022)

Tập huấn “Tổ chức quản lý và quản
trị rủi ro trong khai thác dữ liệu của
doanh nghiệp”

04. “Triển lãm sản phẩm Doanh
nghiệp Việt và Hội nghị kết nối
Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi
siêu thị AEON năm 2022”

05. Hội nghị Đối thoại giữa Doanh
nghiệp với Lãnh đạo Bảo hiểm xã hội
Thành phố

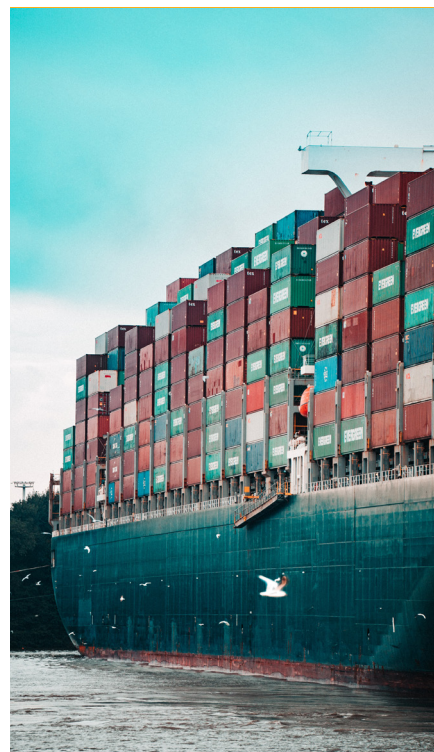
06 TIÊU ĐIỂM

Chính phủ sẽ ban hành ngay nhiều
nghị quyết để gỡ vướng, thúc đẩy các
dự án trọng điểm tại TP.HCM

07. Kế hoạch cải thiện Chỉ số Hiệu quả
quản trị và Hành chính công cấp tỉnh
(PAPI) trên địa bàn TP.HCM năm 2022

08 GÓC NHÌN

Chủ tịch nước: Cơ hội tốt cho các
nhà đầu tư APEC đến với Việt Nam



10 TƯ VẤN

Bảy lời khuyên để tiết kiệm tiền cho
logistics và quản lý chuỗi cung ứng

11 ENGLISH FOR YOU

Fun fact

12 TIN VEXA

Kim ngạch xuất khẩu sang ASEAN
tăng 26,1%

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

BIDRICO đẩy mạnh sản xuất sản
phẩm sạch và an toàn





Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022 (HCMC Foodex 2022)

Triển lãm do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp cùng Hội Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA) tổ chức với các thông tin cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** từ ngày 19 đến ngày 22/10/2022.

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ Triển lãm Sài Gòn (SECC), số 799 đường Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, TP.HCM.

❖ **Đối tượng tham gia:** các doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế hoạt động nghiên cứu, sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực sản xuất nông

ng nghiệp; sản xuất chế biến lương thực thực phẩm; sản xuất máy móc, thiết bị, công nghệ chế biến, đóng gói và bảo quản nông sản, thực phẩm; các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng và các tổ chức, chuyên gia chuyên ngành sản xuất lương thực, thực phẩm trong nước và quốc tế.

❖ **Các hoạt động trong triển lãm:** HCMC Foodex 2022 sẽ được tổ chức kết hợp giữa gian hàng thực tế và gian hàng 3D thực tế ảo. Gian hàng trực tuyến có quy mô dự kiến 400 gian hàng, với sự tham gia của trên 300 doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế. Trong khuôn khổ chương trình sẽ có nhiều hoạt động hấp dẫn như: kết nối giao thương về ngành lương thực thực phẩm và công nghệ chế biến, đóng gói, bảo quản lương thực, thực phẩm; hoạt động biểu diễn, giao lưu, quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam và quốc tế.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhhtk@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Tập huấn “Tổ chức quản lý và quản trị rủi ro trong khai thác dữ liệu của doanh nghiệp”

Trong tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Liên minh chuyển đổi số DTS, tổ chức Tập huấn “Tổ chức quản lý và quản trị rủi ro trong khai thác dữ liệu của doanh nghiệp”.

Nội dung cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ 08 giờ 30 đến 17 giờ 00, thứ Năm ngày 04 tháng 8 năm 2022.

❖ **Địa điểm:** Tại Khách sạn Aristo, số 3A Võ Văn Tần, Phường 6, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh

❖ **Nội dung:** Hiệu năng thu thập dữ liệu thị trường bằng công nghệ Machine Learning/ AI; nền tảng phân tích

Phòng Huấn luyện – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Linh Thy (090 827 7455, thydl@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

dữ liệu hỗ trợ quyết định cho lãnh đạo; chất lượng dữ liệu – tầm quan trọng và các khả năng rủi ro làm giảm chất lượng dữ liệu; bài tập thực hành tại lớp.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Mời doanh nghiệp đăng ký “Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt và Hội nghị kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2022”

Tiếp tục chuỗi các hoạt động kết nối cung cầu nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam nâng cao chất lượng sản phẩm, đạt các tiêu chuẩn của AEON đẩy mạnh tiêu thụ trong nước và hướng đến xuất khẩu ra thị trường quốc tế, nâng cao sức cạnh tranh cho hàng hóa Việt Nam, góp phần phục hồi sản xuất, kinh doanh sau bối cảnh dịch Covid-19; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp cùng Công ty TNHH AEON Việt Nam tổ chức chương trình: “Tuần lễ Triển lãm Sản phẩm Doanh nghiệp Việt và chương trình kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2022”.

CHƯƠNG TRÌNH 1: TUẦN LỄ TRIỂN LÃM SẢN PHẨM DOANH NGHIỆP VIỆT TẠI AEON NĂM 2022

- 1. Thời gian:** từ ngày 27/9 đến ngày 02/10/2022 (05 ngày).
- 2. Địa điểm:** Sảnh SC1 - AEON Mall Tân Phú Celadon (số 30 Bờ Bao Tân Thắng, phường Sơn Kỳ, quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh).
- 3. Nội dung:** Trưng bày và giới thiệu sản phẩm mới, các sản phẩm truyền thống, tốt cho sức khỏe, thân thiện môi trường, đem lại giá trị sống mới cho khách hàng.
- 4. Hình thức tham gia:** Ban tổ chức sẽ bố trí quầy, kệ trưng bày sản phẩm - Doanh nghiệp bố trí nhân sự trực và giới thiệu sản phẩm của mình (ITPC sẽ tiếp nhận hồ sơ đăng ký của doanh nghiệp và AEON Việt Nam là đơn vị lựa chọn cuối cùng chịu trách nhiệm quyết định về danh sách doanh nghiệp tham gia).
- 5. Số lượng trưng bày:** 40 - 45 doanh nghiệp.
- 6. Các nhóm mặt hàng chính tham gia triển lãm gồm:** Lương thực - Thực phẩm - Nông sản - Đồ uống đóng gói, chế biến sẵn: Trà, cà phê, gia vị, bánh kẹo, hải sản khô đóng hộp/gói, nông sản khô đóng gói, gạo, rau, củ, quả, trái cây, trứng, thịt..., ưu tiên các mặt hàng Organic (hữu cơ).

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
Điện thoại: (028) 3910 4903
Liên hệ chuyên viên Thanh Nguyệt (0917 518 744, nguyetttt@itpc.gov.vn)

7. Phí tham dự (MIỄN PHÍ): đối với doanh nghiệp được chọn triển lãm.

8. Thời hạn đăng ký: quý Doanh nghiệp gửi đăng ký và hồ sơ liên quan trước ngày 8/8/2022 (Vui lòng gửi trước thời hạn trên để đảm bảo thời gian cho AEON Việt Nam tiến hành lựa chọn).

CHƯƠNG TRÌNH 2: CHƯƠNG TRÌNH KẾT NỐI DOANH NGHIỆP ĐƯA HÀNG VÀO CHUỖI SIÊU THỊ AEON NĂM 2022

- 1. Thời gian:** Ngày 27/9/2022 (Bắt đầu 8h00 sáng).
- 2. Địa điểm:** AEON Hall, tầng 3 - AEON Mall Tân Phú Celadon (số 30 Bờ Bao Tân Thắng, phường Sơn Kỳ, quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh).
- 3. Nội dung:**
 - Hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá sản phẩm, đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON Việt Nam.
 - Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam vào chuỗi AEON toàn cầu.
- 4. Thành phần tham dự:** Hội viên VEXA và các doanh nghiệp có nhu cầu kết nối, cung cấp hàng cho chuỗi siêu thị AEON tại Việt Nam và xuất khẩu.
- 5. Phí tham dự:** MIỄN PHÍ.
- 6. Thời hạn đăng ký:** Quý Doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến hết ngày 10/8/2022 (Vui lòng chuẩn bị các hồ sơ theo yêu cầu và sản phẩm mẫu khi đến dự chương trình).

YÊU CẦU CHUNG ĐỐI VỚI CÁC SẢN PHẨM THAM GIA CHO 02 CHƯƠNG TRÌNH:

- 1. Yêu cầu:** Sản phẩm tham gia chương trình phải có các giấy chứng nhận đạt tiêu chuẩn theo yêu cầu của AEON; phải có Hồ sơ công bố hợp lệ và sản phẩm chưa cung cấp cho chuỗi siêu thị AEON; đáp ứng các yêu cầu khác của AEON Việt Nam về quy trình sản xuất và điều kiện sử dụng lao động của doanh nghiệp.
- 2. Tiêu chí:** An toàn, sản phẩm mới, đặc trưng vùng miền - truyền thống. Bao bì có logo công ty, có niêm yết giá cụ thể trên từng sản phẩm.
- 3. Các nhóm mặt hàng tham gia kết nối bao gồm:** Thực phẩm đóng gói, chế biến sẵn; Nông sản; Nhựa gia dụng; Hóa mỹ phẩm; Thời trang may mặc, giày dép; Thủ công mỹ nghệ...

Phòng Dịch vụ - ITPC

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp với Lãnh đạo Bảo hiểm xã hội Thành phố



Sáng 29 tháng 7 năm 2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) phối hợp với Bảo hiểm xã hội Thành phố tổ chức Hội nghị Đối thoại nhằm phổ biến quy định của pháp luật và giải đáp các câu hỏi vướng mắc, tháo gỡ khó khăn về trích nộp bảo hiểm xã hội và giải quyết các chế độ chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp của cộng đồng doanh nghiệp Thành phố. Đây cũng là Hội nghị Đối thoại trực tiếp lần thứ 224 của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố.

Tham dự đối thoại, về phía ITPC có ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách ITPC; về phía Bảo hiểm xã hội Thành phố có ông Nguyễn Quốc Thanh, Phó Giám đốc Bảo hiểm xã hội Thành phố; bà Nguyễn Thị Hồng Nga, Phó Trưởng phòng Chế độ bảo hiểm xã hội; ông Trần Ngọc Thương, Phó Trưởng phòng Quản lý thu thuộc Bảo hiểm xã hội Thành phố.

Hội nghị thu hút 250 doanh nghiệp đăng ký tham dự, tiếp nhận và giải đáp 65 câu hỏi của doanh nghiệp liên quan đến các vấn đề về mức lương tối thiểu đối với người lao động làm

việc theo hợp đồng lao động được áp dụng từ ngày 01/7/2022; các quy định hưởng chế độ thai sản, ốm đau hoặc không làm việc và không hưởng tiền lương; quy định thực thi bảo hiểm xã hội đối với người lao động tham gia Bảo hiểm xã hội ở các công ty khác nhau, hoặc chưa từng tham gia bảo hiểm xã hội; hướng dẫn và cập nhật chi tiết quá trình thực hiện các Chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động gặp khó khăn do đại dịch

Covid-19 như Nghị quyết số 68/NQ-CP ngày 01/7/2021 của Chính phủ về một số chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động gặp khó khăn do đại dịch Covid-19; Nghị quyết 116/NQ-CP ngày 24/9/2021 của Chính phủ về hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19 từ quỹ bảo hiểm thất nghiệp; Quyết định số 08/2022/QĐ-TTg ngày 28/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ

về thực hiện chính sách hỗ trợ tiền thuê nhà cho người lao động.

Ngoài ra, Hội nghị còn phổ biến các nội dung mới cần lưu ý của Nghị định số 38/2022/NĐ-CP ngày 12/6/2022 của Chính phủ quy định mức lương tối thiểu đối với người lao động làm việc theo hợp đồng lao động được áp dụng từ ngày 01/7/2022; phổ biến và thông tin các nội dung quan trọng của Quyết định số 595/QĐ-BHXH ngày 14/4/2017 của Bảo hiểm xã hội Việt Nam về quy trình thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, bảo hiểm tai nạn lao động - bệnh nghề nghiệp, quản lý sổ bảo hiểm xã hội, thẻ bảo hiểm y tế; Thông tư số 56/2017/TT-BYT ngày 29/12/2017 của Bộ Y tế quy định chi tiết thi hành Luật bảo hiểm xã hội và Luật an toàn vệ sinh lao



động thuộc lĩnh vực y tế; Quyết định số 515/QĐ-BHXH ngày 27/3/2020 của BHXH Việt Nam về ban hành quy chế quản lý cơ sở dữ liệu hộ gia đình và mã số bảo hiểm xã hội của người tham gia bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế; bên cạnh đó bảo hiểm xã hội cũng đã tiếp tục hướng dẫn lắng nghe việc thực hiện và ứng dụng phần mềm số VssID - Bảo hiểm xã hội số của doanh nghiệp tại Hội nghị.

Văn Phòng - ITPC

Chính phủ sẽ ban hành ngay nhiều nghị quyết để gỡ vướng, thúc đẩy các dự án trọng điểm tại TP.HCM

Sáng ngày 27/7, Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và đoàn công tác đã làm việc với lãnh đạo Thành phố Hồ Chí Minh về tình hình kinh tế - xã hội tháng 7, 7 tháng đầu năm và một số dự án đầu tư công trọng điểm của Thành phố.

Tham dự cuộc làm việc có đồng chí Nguyễn Văn Nền, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh; các đồng chí Ủy viên Trung ương Đảng: Bộ trưởng, Chủ nhiệm VPCP Trần Văn Sơn, Bộ trưởng Bộ Xây dựng Nguyễn Thanh Nghị, Quyền Bộ trưởng Bộ Y tế Đào Hồng Lan, Chủ tịch UBND Thành phố Hồ Chí Minh Phan Văn Mãi; lãnh đạo các bộ, ngành, cơ quan Trung ương và Thành phố.

Trước cuộc làm việc, Thủ tướng đã khảo sát thực địa 2 dự án hạ tầng giao thông trọng điểm trên địa bàn là dự án Metro Bến Thành - Suối Tiên và dự án xây dựng nút giao thông An Phú, thành phố Thủ Đức. Trước đó, ngày 9/7 vừa qua, Thủ tướng cũng đã khảo sát thực địa sân bay Tân Sơn Nhất.

Theo Thủ tướng, chuyến khảo sát và làm việc nhằm đánh giá tình hình thực hiện các nhiệm vụ chính trị của Thành phố trong thời gian qua; nắm bắt, tìm hướng giải quyết các khó khăn, vướng mắc trong quá trình phát triển của Thành phố, trong đó có các dự án trọng điểm như đường vành đai 3, các tuyến metro số 1, số 2..., trên tinh thần chỉ rõ "Chính phủ phải làm gì, các bộ, ngành phải làm gì, Thành phố phải làm gì", triển khai quyết liệt, đồng bộ, hiệu quả các nghị quyết, kết luận, chỉ đạo của Trung ương, Bộ Chính trị, Quốc hội, Chính phủ.

Báo cáo tại cuộc làm việc do Chủ tịch UBND Thành phố Hồ Chí Minh Phan Văn Mãi trình bày và các ý kiến tại cuộc họp đánh giá, thời gian qua, kinh tế Thành phố phục hồi nhanh, khá đồng bộ và tương đối toàn diện.

Tốc độ tăng trưởng GRDP 6 tháng đầu năm ước tăng 3,82%, từ mức giảm sâu ở quý III và quý IV năm 2021 lần lượt là -24,97% và -11,64%, đến quý I và quý II năm 2022 tăng lần lượt lên 1,88% và 5,73%; trong đó, tốc độ tăng trưởng quý II tăng hơn 3 lần so với quý I. Tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa 6 tháng ước đạt 24,9 tỷ USD, tăng 13,8% so với cùng kỳ; tổng kim ngạch nhập khẩu



ước đạt 34,2 tỷ USD, tăng 13,7% so với cùng kỳ. Thu hút đầu tư nước ngoài đạt 2,18 tỷ USD, tăng 60,07% so với cùng kỳ. Tổng thu ngân sách nhà nước 7 tháng đầu năm đạt 282 nghìn tỷ đồng, đạt 73,2% dự toán năm và tăng 20% so với cùng kỳ. Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) 7 tháng tăng 7,7% so với cùng kỳ; trong đó, 4 ngành công nghiệp trọng điểm tăng 12,2%. Ngành du lịch 7 tháng đầu năm có nhiều tín hiệu phục hồi mạnh mẽ, dịch vụ lưu trú, ăn uống tăng 40,3%; dịch vụ lữ hành tăng 72,4%.

Cùng tại cuộc làm việc, UBND Thành phố Hồ Chí Minh kiến nghị, đề xuất một số nội dung liên quan tới tổ chức đấu thầu lựa chọn nhà đầu tư có sử dụng đất theo quy định, công tác quản lý nhà, đất, quỹ đất thanh toán cho các hợp đồng BT; bố trí vốn cho 3 dự án bệnh viện cửa ngõ; triển khai dự án đường vành đai 3, dự án xây dựng tuyến đường sắt đô thị số 1 Thành phố Hồ Chí Minh, tuyến Bến Thành - Suối Tiên và tuyến số 2 Bến Thành - Tham Lương; tiêu chuẩn, định mức sử dụng xe ô tô phục vụ công tác chung; quy định về Quỹ Phát triển khoa học và công nghệ của doanh nghiệp.

Cơ bản tán thành và cho ý kiến trực tiếp, cụ thể đối với từng kiến nghị của Thành phố, Thủ tướng giao các bộ, ngành liên quan và Thành phố tiếp tục phối hợp, phân tích để xử lý các vấn đề đặt ra. Những nội dung hiện đã có quy định và còn phù hợp với tình hình thực tế, Thành phố tiếp tục thực hiện; đối với những cơ chế, chính sách không còn phù hợp, phối hợp với các bộ, ngành xử lý, những vấn đề vượt thẩm quyền thì trình Chính phủ và cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung cho phù hợp, xử lý vấn đề của Thành phố trong quá trình xử lý các vấn đề chung mà nhiều địa phương đang gặp phải.

(Theo Cổng thông tin điện tử chính phủ- baocinhphu.vn) - Phòng Thông tin - ITPC

Kế hoạch cải thiện Chỉ số Hiệu quả quản trị và Hành chính công cấp tỉnh (PAPI) trên địa bàn TP.HCM năm 2022



Trong ảnh là minh họa Chỉ số PAPI năm 2021. Năm nay Thành phố Hồ Chí Minh đặt kế hoạch "tập trung cải thiện các chỉ số nội dung đạt thấp và nâng điểm các chỉ số nội dung còn lại".

Ngày 18.7.2022 vừa qua, UBND TP.HCM đã ban hành Kế hoạch số 2449/KH-UBND về việc cải thiện Chỉ số Hiệu quả quản trị và Hành chính công cấp tỉnh (PAPI) trên địa bàn TP.HCM năm 2022.

Kế hoạch nhằm mục đích cải thiện các nội dung đạt kết quả thấp của chỉ số PAPI năm 2021; Đánh giá, xây dựng các giải pháp phù hợp nhằm cải thiện chỉ số PAPI của Thành phố trong năm 2022 và giai đoạn 2021- 2025 một cách ổn định, bền vững.

Yêu cầu của kế hoạch là việc thực hiện kế hoạch phải gắn với 03 chương trình đột phá và 01 chương trình trọng điểm phát triển thành phố của Đảng bộ thành phố và phải đồng bộ với kế hoạch chỉ đạo điều hành phát triển kinh tế xã hội, ngân sách của Ủy ban nhân dân thành phố.

Các cơ quan đơn vị chủ động kiểm tra giám sát thường xuyên việc thực hiện các giải pháp nâng cao chỉ số PAPI.

Năm 2022, chỉ số PAPI của Thành phố được xếp vào nhóm tỉnh thành phố đạt điểm trung bình cao, trong đó tập trung cải thiện các chỉ số nội dung đạt thấp và nâng điểm các chỉ số nội dung còn lại.

Mục tiêu cụ thể là:

- Tuyên truyền phổ biến về nội dung, kết quả chỉ số PAPI của Thành phố đến cơ sở nhằm nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức.

- Việc triển khai thực hiện các giải pháp nhằm nâng cao chỉ số PAPI là sự chung tay và đồng bộ của cả hệ thống chính trị trong việc thực hiện công tác dân vận, quy chế

dân chủ cơ sở và trong quá trình thực hiện quản lý nhà nước, cung cấp dịch vụ công nhằm thông tin đến người dân về đường lối chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước để người dân biết, hiểu và cùng thực hiện, phục vụ nhân dân, tạo lòng tin và nâng cao chỉ số hài lòng của người dân, doanh nghiệp.

Kế hoạch cũng đề ra mục phấn đấu cải thiện điểm tại 8 chỉ số nội dung năm 2022 cao hơn so với năm 2021 và điểm đạt trên 6,00 điểm cụ thể như sau:

- Chỉ tiêu nội dung 1 "Tham gia của người dân ở cấp cơ sở": phấn đấu nâng điểm đạt trên 6,00 điểm so với điểm năm 2021 (4,06 điểm);

- Chỉ tiêu nội dung 2 "Công khai, minh bạch": phấn đấu nâng điểm đạt trên 6,50 điểm so với điểm năm 2021 (4,99 điểm);

- Chỉ tiêu nội dung 3 "Trách nhiệm giải trình với người dân": phấn đấu đạt trên 6,00 điểm so với điểm năm 2021 (4,32 điểm);

- Chỉ tiêu nội dung 4 "Kiểm soát tham nhũng trong khu vực công": phấn đấu đạt trên 6,50 điểm so với điểm năm 2021 (6,33 điểm);

- Chỉ tiêu nội dung 5 "Thủ tục hành chính công": phấn đấu đạt trên 7,50 điểm so với điểm năm 2021 (6,90 điểm);

- Chỉ tiêu nội dung 6 "Cung ứng dịch vụ công": phấn đấu đạt trên 8,00 điểm so với điểm năm 2021 (7,75 điểm);

- Chỉ tiêu nội dung 7 "Quản trị môi trường": phấn đấu đạt trên 6,00 điểm so với điểm năm 2021 (2,89 điểm);

- Chỉ tiêu nội dung 8 "Quản trị điện tử": phấn đấu đạt trên 6,00 điểm so với điểm năm 2021 (3,43 điểm).

(Theo Website Văn phòng UBND TP.HCM- vpub.hochiminhcity.gov.vn) - Phòng Thông tin - ITPC



Chủ tịch nước: Cơ hội tốt cho các nhà đầu tư APEC đến với Việt Nam

Việt Nam đang là nơi đầu tư hấp dẫn của thế giới với gần 35 nghìn dự án FDI đang hoạt động, tổng vốn đầu tư gần 430 tỷ USD của hàng vạn doanh nghiệp đến từ 140 quốc gia, vùng lãnh thổ.

Sáng 27/7, tại Thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh, Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc dự và phát biểu tại phiên họp thứ ba Hội đồng Tư vấn kinh doanh APEC, gọi tắt là ABAC, với sự tham dự của 150 đại biểu đại diện 17 nền kinh tế thành viên APEC.

Năm 2022, Thái Lan đảm nhiệm vai trò Chủ tịch APEC và Chủ tịch Hội đồng Tư vấn Kinh doanh APEC - ABAC 2022. Tại hội nghị lần này, 150 đại biểu của các nền kinh tế APEC tiếp tục đề xuất các ý kiến để gửi tới các nhà lãnh đạo APEC trong khuôn khổ Tuần lễ APEC tại Thái Lan vào tháng 11 năm nay.

Phát biểu tại hội nghị, chào mừng Hội đồng Tư vấn Kinh doanh APEC đến với Vịnh Hạ Long, một kỳ quan, di sản thiên nhiên thế giới, Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc cho rằng, điều đó cho thấy Việt Nam và các nước đã kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 để “nhịp đập” của hợp tác APEC trở lại bình thường mới, mạnh mẽ hơn, hiệu quả hơn.

Trong bối cảnh thế giới và khu vực APEC đang phải đối mặt với những biến động khó lường của dịch bệnh,

cạnh tranh địa chính trị, những đứt gãy của các chuỗi cung ứng và chao đảo của thị trường tài chính...

Chủ tịch nước cho rằng, điều đó thử thách bản lĩnh, sự gắn kết hợp tác của các nền kinh tế thành viên APEC, trong đó có những tác động lớn đến các doanh nghiệp.

Do đó, Chủ tịch nước cho rằng, kỳ họp lần này của Hội đồng Tư vấn Kinh doanh APEC chính là để thúc đẩy hợp tác trong khối doanh nghiệp tư nhân APEC, cùng nhau tìm cách phục hồi sản xuất kinh doanh, thúc đẩy thương mại, đầu tư và kết nối lại các chuỗi cung ứng, và hướng tới phát triển sáng tạo, bền vững và bao trùm trong khu vực.

Hội đồng sẽ đưa ra nhiều khuyến nghị mới để giúp các Lãnh đạo APEC họp vào tháng 11/2022 có những quyết sách mạnh mẽ, tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp, thúc đẩy tự do hóa thương mại và đầu tư,...

“Tại Phiên khai mạc Kỳ họp III ABAC hôm nay, tôi muốn khẳng định quan điểm của Nhà nước Việt Nam là luôn ủng hộ và thúc đẩy triển khai mạnh mẽ Kế hoạch Aotearoa về tầm nhìn APEC 2040 và phát huy Tuyên bố chung APEC 2017 (Việt Nam) về “Tạo động lực mới, cùng vun đắp tương lai chung” với việc thực hiện các hành động hợp tác hiệu quả về ứng phó đại dịch, đổi mới mô hình tăng trưởng, chuyển đổi số sáng tạo, thích ứng với

biến đổi khí hậu và phát triển bao trùm...” Chủ tịch nước nhấn mạnh.

Theo đó, Chủ tịch nước mong muốn ABAC sẽ đưa ra nhiều đề xuất sáng kiến và giải pháp mới, hiệu quả về việc tăng cường thương mại và đầu tư trong APEC với vai trò trung tâm của hệ thống WTO; kết nối những chuỗi cung ứng đang bị đứt gãy, kết nối nguồn nhân lực; hỗ trợ doanh nghiệp duy trì hoạt động sản xuất, kinh doanh trên nền tảng kinh tế số, xanh hóa sản xuất với các công nghệ xanh và nông nghiệp xanh; và thúc đẩy hợp tác phát triển năng lượng sạch, năng lượng tái tạo, giảm thải khí nhà kính trong khu vực...

Việt Nam và các nền kinh tế APEC, luôn đánh giá cao, ủng hộ những sáng kiến, khuyến nghị của cộng đồng ABAC báo cáo lên các hội nghị Đối thoại giữa Lãnh đạo APEC với ABAC sắp tới.

Trong bài phát biểu, Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc cũng nêu những dự báo lạc quan của Quỹ Tiền tệ Thế giới IMF về triển vọng kinh tế Việt Nam, không chỉ tiếp tục ổn định kinh tế vĩ mô mà còn phục hồi kinh tế mạnh mẽ với GDP 2022 tăng 6% và năm tới sẽ là 7,2%. Kim ngạch thương mại năm ngoái tăng 23%, đạt gần 670 tỷ USD, đưa Việt Nam vào nhóm 20 nước có quy mô thương mại lớn nhất thế giới.

IMF cũng vừa đưa ra dự báo đến 2025, quy mô kinh tế của Việt Nam sẽ đứng thứ 3 Đông Nam Á với GDP trên 570 tỷ USD. Việt Nam kiên định và nỗ lực hướng tới 2045 trở thành quốc gia phát triển, thu nhập cao.

Bên cạnh đó, Việt Nam đang là nơi đầu tư hấp dẫn của thế giới với gần 35 nghìn dự án FDI đang hoạt động, tổng vốn đầu tư gần 430 tỷ USD của hàng vạn doanh nghiệp đến từ 140 quốc gia, vùng lãnh thổ.

Theo Báo cáo 7/2021 của Liên Hợp Quốc, Việt Nam thuộc Top 20 quốc gia thu hút FDI hàng đầu thế giới. Việt Nam đang vươn lên nhóm đầu ASEAN về môi trường đầu tư kinh doanh và tiến tới tiêu chuẩn OECD.

Không chỉ có thị trường nội địa 100 triệu dân có sức mua ngày càng tăng, Chủ tịch nước cho biết, Việt Nam còn tham gia 15 hiệp định thương mại tự do, bao gồm cả những hiệp định thế hệ mới có tiêu chuẩn cao, toàn diện, ưu đãi thị trường rộng mở như Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương, Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam-EU và Hiệp định khu vực Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện khu vực (RCEP) có hiệu lực, với quy mô lớn chiếm 30% GDP toàn cầu, có 15 nền kinh tế thành viên APEC tham gia, mà Việt Nam là thành viên tích cực.

Với các tiềm năng đó, Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc cho rằng, đây chính là cơ hội rất tốt cho các nhà đầu tư APEC đến với Việt Nam và Việt Nam luôn mở rộng

(Theo Trang thông tin kinh tế của TTXVN- <https://bnews.vn>) - **Phòng Thông tin - ITPC**



vòng tay chào đón các doanh nghiệp APEC đến đầu tư, hợp tác cùng có lợi, cùng phát triển.

Hội đồng tư vấn kinh doanh APEC (ABAC) là sáng kiến doanh nghiệp hàng đầu của 21 nền kinh tế APEC, mỗi nước 3 thành viên; trong đó có rất nhiều tỷ phú lớn của các nước. Trước đây, Hội đồng đã từng hai lần tổ chức các cuộc họp tại Việt Nam Furama Resort (Đà Nẵng), cùng với hội nghị APEC 2017, mang lại nhiều cơ hội lớn và tiềm năng đầu tư cho Việt Nam.

Trước đó, Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc đã gặp gỡ đoàn Hội đồng Tư vấn Kinh doanh APEC, do ông Kriengkrai Thiennukul Chủ tịch Hội đồng Tư vấn Kinh doanh APEC - ABAC 2022 dẫn đầu.

Ông Kriengkrai Thiennukul, Chủ tịch Hội đồng Tư vấn Kinh doanh APEC cho rằng, việc Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc dành thời gian tham dự và có bài phát biểu quan trọng tại Hội đồng thể hiện cam kết mạnh mẽ của Việt Nam trong việc lắng nghe giải quyết các vấn đề mà doanh nghiệp APEC quan tâm.

Những nội dung trọng tâm thảo luận là thúc đẩy hợp tác, liên kết các ý tưởng mới, sáng tạo với tiềm năng mới; thúc đẩy cộng đồng APEC tạo điều kiện cho số hóa. Theo đó Hội đồng đề xuất các nhóm giải pháp mạnh mẽ về thúc đẩy thương mại, số hóa và an ninh mạng, hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ, siêu nhỏ; phát triển kinh tế tuần hoàn và phát triển các hệ sinh thái tài chính.

Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc đánh giá cao Hội đồng Tư vấn Kinh doanh APEC đưa ra nhiều mục tiêu và giải pháp quan trọng thúc đẩy hoạt động thương mại và đầu tư của APEC, đồng thời tin tưởng, kỳ họp này sẽ đưa ra nhiều đề xuất, sáng kiến về tạo thuận lợi cho doanh nghiệp, thúc đẩy tự do hóa thương mại và đầu tư, để gửi đến các nhà lãnh đạo APEC tại hội nghị cấp cao vào tháng 11 tới.

Kỳ họp ABAC III do Việt Nam đăng cai và VCCI cùng ABAC Việt Nam chủ trì tổ chức diễn ra từ 27 đến 29/7/2022 tại Khách sạn Hoàng Gia Hạ Long (Royal Ha Long Hotel) và Cung Hội nghị Quốc tế Hoàng Gia Hạ Long, thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh.

Bảy lời khuyên để tiết kiệm tiền cho logistics và quản lý chuỗi cung ứng

Kiểm soát chi phí là một trong những mục tiêu chính mà các công ty thường đặt ra. Nhưng làm thế nào để công ty vừa có thể làm điều đó mà không cắt giảm chất lượng? Hiện có nhiều vấn đề đóng vai trò quan trọng ảnh hưởng đến chi phí logistics và chuỗi cung ứng, bao gồm giá nhiên liệu, luật thương mại giữa các quốc gia và các biện pháp an toàn làm tăng chi phí kho bãi. Tuy nhiên, các công ty vẫn có thể áp dụng các lời khuyên sau để giúp cắt giảm chi phí logistics và chuỗi cung ứng, không làm giảm chất lượng nhằm giữ cho tỷ suất lợi nhuận của công ty ổn định.

1. Kết hợp các lô hàng

Công ty nên gom hàng hóa từ cùng một quốc gia thành các lô hàng ghép để tiết kiệm chi phí gửi hàng riêng biệt. Công ty thậm chí có thể tìm các nhà nhập khẩu khác để hợp tác và chia sẻ hàng lẻ đóng ghép container (LCL) với mức giá của nguyên container (FCL).

2. Cân nhắc bỏ qua bảo hiểm của hãng vận tải khi có thể

Chi phí bảo hiểm của hãng vận tải được biết là rất cao, nhưng công ty bạn có thể cân nhắc xem xét bỏ qua trong một số trường hợp. Nếu bảo hiểm hiện tại của công ty bạn bao gồm việc vận tải hàng hóa, công ty bạn có thể xem xét bỏ qua bảo hiểm của hãng vận tải - nhưng trước tiên bạn nên kiểm tra chính sách vận tải và hợp đồng vận tải.

3. Loại bỏ các biến số trong thời gian vận chuyển

Khi bạn không thể dự đoán hàng hóa của mình đang vận chuyển sẽ ở đâu và khi nào hàng sẽ đến nơi, vì thế bạn nên tăng thêm nhiều hàng tồn kho, đặt hàng nhiều hơn mức cần thiết. Việc loại bỏ các biến số trong thời gian vận chuyển cho phép bạn lập kế hoạch phù hợp để không phải bị lãng phí tiền bạc.

4. Chiến lược làm việc thông qua thuế quan

Công ty có thể tiết kiệm một khoản chi phí lớn liên quan đến logistics và chuỗi cung ứng bằng chiến lược sản xuất hoặc tìm nguồn cung ứng sản phẩm cho phép



bạn tận dụng các mức thuế quan ưu đãi nhất định và các nguyên liệu, sản phẩm nằm trong danh mục hưởng thuế suất ưu đãi của các hiệp định thương mại đã ký kết.

5. Tính toán chi phí cẩn thận (đặc biệt là vận chuyển nhanh)

Khi gặp vấn đề về chuỗi cung ứng thì hiếm khi các công ty sử dụng vận chuyển nhanh, nhưng đó có thể là một sai lầm lớn. Công ty hãy dành thời gian để xác định hàng hóa nào cần đến trước, đến sau và sau đó chỉ sử dụng vận chuyển nhanh cho những nhu cầu cấp thiết nhất có thể giúp công ty tiết kiệm được một khoản tiền đáng kể.

6. Tự động hóa tuân thủ đúng theo các quy trình

Tự động hóa việc chuẩn bị tài liệu và các tác vụ khác giúp loại bỏ sai sót và tiết kiệm thời gian đáng kể. Trong nhiều trường hợp, vì một sự cố lỗi gì đó mà các lô hàng bị tạm giữ tại các cửa khẩu biên giới và khiến quá trình xuất nhập hàng tạm dừng - nhưng nếu sử dụng một giải pháp phần mềm giúp đảm bảo tuân thủ đúng theo quy trình có thể giúp tránh các vấn đề khiến bạn phải trả phí cho các lô hàng bị tạm giữ.

7. Tìm phương thức phân phối tốt nhất

Nhiều công ty không kiểm tra lại thời gian vận chuyển của nhà vận tải hoặc các phương thức vận tải khác nhau. So sánh một chút về giá cả mua sắm rất có lợi cho công ty trong việc cắt giảm chi phí logistics và chuỗi cung ứng. Công ty nên xem xét vận tải đường bộ có thể là một lựa chọn khả thi.

Phòng Thông tin - ITPC

FUN FACT

Bạn có yêu thích tiếng Anh không? Theo khảo sát, có khoảng 980 triệu người trên thế giới nói tiếng Anh như là ngôn ngữ thứ nhất hoặc thứ hai. Tiếng Anh là ngôn ngữ phổ biến thứ hai chỉ sau tiếng Hoa. Tiếng Anh được xem là ngôn ngữ chính thức tại hơn 65 quốc gia trên thế giới. Tiếng Anh mượn rất nhiều từ ngữ từ tiếng Ý, Tây Ban Nha, Hy Lạp, Hà Lan, Nga và vãn vãn. Nhiều từ có cách đánh vần rất bất hợp lý, thậm chí nhiều từ được phát âm khác hoàn toàn với cách đánh vần. Vì thế, tiếng Anh có rất nhiều từ lạ, ý nghĩa cũng rất khác biệt. Nếu như bạn đang học tiếng Anh, bạn đầu sẽ thấy thật khó khăn. Tuy nhiên, đây lại là ngôn ngữ rất thú vị. Hãy cùng tìm hiểu những điều thú vị về thứ ngôn ngữ này nhé.

Fact 1: Shakespeare invented over 1,700 common English words!

William Shakespeare (1564 - 1616) là nhà thơ, nhà viết kịch và một diễn viên. Ông là tác giả của rất nhiều vở kịch nổi tiếng như Romeo và Juliet, Hamlet. Ông đã tạo ra hơn 1.700 từ tiếng Anh thông dụng. Không chỉ tạo ra những từ tiếng Anh mới, ông còn thay đổi cách từ ngữ được sử dụng. Ông đã đổi danh từ (noun) thành động từ (verb), động từ (verb) thành tính từ (adj), kết nối những từ mới với nhau; thêm tiền tố (prefixes), hậu tố (suffixes) vào những từ cũ.

Chúng ta nên cảm ơn Shakespeare vì 10 từ tiếng Anh sau đây:

Addiction	noun	the state of being addicted	Sự nghiện ngập
Arch-villain	noun	an extreme villain (enemy)	Kẻ thù không đội trời chung, kẻ thù ác
Blood-stained	adj.	stained with blood	Nhuốm máu
Champion	noun	warrior, fighter; winner	Người chiến thắng
Dwindle	verb	to become less; shrink	Giảm bớt, thu nhỏ lại
Green-eyed	adj.	jealous	Ghen tuông
Moonbeam	noun	a ray of light from the moon	Ánh trăng
Torture	verb	causing intense pain	Tra tấn
Worthless	adj.	acking worth; no value	Vô dụng
zany	noun	a clown; a foolish person	Anh hề, người ngốc

Fact 2: The most common letter in English is E.

Theo từ điển Oxford, **E** là chữ cái được sử dụng nhiều nhất trong bảng chữ cái tiếng Anh. **Q** là chữ cái sử dụng ít nhất. Chữ cái **E** phổ biến hơn gấp 56 lần so với chữ cái **Q**. Các từ thường được bắt đầu nhiều nhất với chữ cái **S** hơn bất kì chữ cái nào khác. Rất nhiều từ thường bắt đầu với cụm chữ cái như **sh**, **sp**, **st**, và **sc**. Trong khi đó, chữ cái **X** lại là chữ cái ít khi đứng đầu một từ nào đó.

XYLOPHONE



Ảnh TL

(Nguồn: tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

Kim ngạch xuất khẩu sang ASEAN tăng 26,1%

Theo số liệu Tổng cục Hải quan, 6 tháng đầu năm nay, tổng kim ngạch xuất khẩu hàng Việt Nam sang khối ASEAN đã tăng đến 26,1%.

Trong đó, xuất khẩu của Việt Nam đạt 17,53 tỷ USD, tăng 26,1% so với cùng kỳ năm ngoái, chiếm 9,4% kim ngạch xuất khẩu cả nước. Nhập khẩu của Việt Nam từ các đối tác trong ASEAN đạt 24,43 tỷ USD, tăng 14,8% so với cùng kỳ năm ngoái, chiếm 13,2% kim ngạch nhập khẩu cả nước. Như vậy, 6 tháng đầu năm Việt Nam nhập siêu gần 7 tỷ USD từ các nước ASEAN.

Các nhóm hàng xuất nhập khẩu lớn giữa Việt Nam và các thị trường ASEAN tập trung vào lĩnh vực điện tử (điện thoại và linh kiện; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện); máy móc, thiết bị; hàng nông sản (như nhập khẩu hạt điều từ Campuchia đạt hơn 1 tỷ USD, trong khi xuất khẩu gạo từ Việt Nam sang Philippines đạt gần 760 triệu USD); ô tô nguyên chiếc (nhập khẩu chủ yếu từ Thái Lan và Indonesia); xăng dầu...

Theo Bộ Công Thương, nguyên nhân dẫn đến tình trạng nhập siêu từ thị trường này thời gian qua là do hầu hết hàng hóa xuất nhập khẩu giữa hai bên đều được hưởng ưu đãi với mức thuế quan 0% theo Hiệp định Thương mại hàng hóa ASEAN (ATIGA) hoặc hưởng một số ưu đãi đặc biệt hơn theo các Hiệp định/Thỏa thuận thương mại song phương với từng nước như Hiệp định Thương mại Việt Nam - Lào, Bản Thỏa thuận thúc đẩy thương mại song phương Việt Nam - Campuchia...

Tuy nhiên ở chiều ngược lại, ASEAN được đánh giá là khu vực thị trường giàu tiềm năng đối với doanh nghiệp Việt Nam. Với quy mô dân số hơn 655 triệu dân, trong đó hơn 50% thuộc độ tuổi lao động, tỷ lệ dân số thuộc tầng lớp trung lưu ngày càng gia tăng, khu vực thị trường ASEAN có tiềm năng tiêu dùng mở rộng, có khả năng hấp thụ hàng hóa tốt.

Để duy trì hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu đã có với khu vực thị trường ASEAN và tận dụng các cơ hội để đa dạng hóa và mở rộng thị trường tại khu vực này, dần cân bằng cán cân thương mại, doanh nghiệp cần quan tâm, lưu ý một số vấn đề sau:

Doanh nghiệp cần thường xuyên, liên tục cập nhật thông tin về các chính sách, quy định của thị trường sở tại, đặc biệt là các yêu cầu đối với hàng hóa xuất nhập khẩu tại một số kênh thông tin chính thức của Bộ Công Thương như website Bộ Công Thương (www.moit.gov.vn), cổng thông tin thị trường nước ngoài (www.vietnamexport.com), Báo Công Thương (www.congthuong.vn).

Bên cạnh đó, doanh nghiệp cần chủ động xác thực thông tin đối tác tại nước sở tại bằng nhiều cách khác nhau để hạn chế các rủi ro trong quá trình thực hiện hợp đồng và thanh toán. Doanh nghiệp có thể liên hệ với cơ quan Thương vụ Việt Nam tại nước sở tại để đề nghị hỗ trợ kiểm tra thông tin đối tác trước khi quyết định ký hợp đồng hoặc thực hiện các giao dịch.

Trong bối cảnh gần đây một số nước ASEAN gia tăng áp dụng các rào cản thương mại hoặc biện pháp phòng vệ thương mại để hỗ trợ khôi phục sản xuất trong nước trong và sau đại dịch, hỗ trợ hoạt động xuất khẩu, các doanh nghiệp cần phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý nhà nước trong trường hợp doanh nghiệp có mặt hàng bị ảnh hưởng hoặc bị điều tra. Để tránh các rủi ro không mong muốn, doanh nghiệp cũng cần chủ động nắm bắt thông tin đầy đủ, chính xác để có kế hoạch sản xuất phù hợp, có kế hoạch đa dạng hóa thị trường, tìm kiếm thị trường thay thế, không để phụ thuộc vào một thị trường nhất định.

Ngoài ra, doanh nghiệp cần chú trọng đa dạng hóa đối tác và thị trường xuất nhập khẩu.



Ảnh TL

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC

BIDRICO ĐẨY MẠNH SẢN XUẤT SẢN PHẨM SẠCH VÀ AN TOÀN

Công ty TNHH SX & TM Tân Quang Minh có thương hiệu Nước giải khát Bidrico với các nhãn hiệu như A*nuta, Bi's Nest, Yobi, Bi-coffe, Restore. Hệ thống nhà phân phối nước giải khát các loại trải dài từ Bắc vào Nam; riêng sản phẩm nước bình 19L có đến hơn 1.000 đại lý khu vực TP.HCM và các vùng lân cận. Bidrico đã xuất khẩu sản phẩm sang nhiều quốc gia có tiêu chuẩn khắt khe như Nhật, Singapore...

Đáp ứng xu hướng tiêu dùng xanh, sạch và an toàn, đặc biệt trong thời kỳ dịch bệnh Covid-19, Bidrico cũng đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm thiên nhiên để nâng cao sức khỏe cho người tiêu dùng. Đồng thời đầu tư và phát triển 12 dây chuyền máy móc hiện đại hàng đầu trên thế giới từ: Pháp, Đức, Thụy Điển... với công nghệ chiết rót tự động, Công nghệ tiệt trùng UHT, Công nghệ chiết nóng...



Hiện Bidrico đã có hơn 50 sản phẩm nước giải khát có nguồn gốc từ thiên nhiên (Nước chanh muối Restore, nước yến sào nha đam Bidrico, nước ép trái cây A*nuta (Táo, me, xoài, khóm, chanh dây, cam),

nước nha đam Bidrico, sữa chua Yobi, nước yến ngân nhĩ Bidrico, nước uống Bidrico...); sản phẩm bổ sung (Nước tăng lực Restore ly hương dâu, thạch dừa nho, nha đam...); sản phẩm nước ngọt có gas Bidrico với nhiều mẫu mã và hương vị cam, chanh, dâu, vải, táo, cola... an toàn và sảng khoái.

Trong số những sản phẩm có nguồn gốc từ thiên nhiên, Bidrico nổi bật với sản phẩm nước chanh muối Restore và nước yến sào nha đam Bidrico.

- Nước chanh muối Restore chứa 11% thành phần nước cốt chanh muối được ủ theo phương pháp truyền thống từ trái chanh giấy tươi miền quê Việt Nam. Vinh dự được công nhận là sản phẩm chủ lực TP.HCM (2018 - 2020) và sản phẩm dịch vụ tiêu biểu TP.HCM năm 2021, nước chanh muối cũng đồng hành cùng đội ngũ tuyến đầu và cộng đồng trong các đợt dịch Covid-19 vừa qua.

- Nước yến sào nha đam Bidrico với sự kết hợp tuyệt vời giữa yến sào và nha đam thiên nhiên mang lại một thức uống tươi mát và đầy bổ dưỡng giúp hỗ trợ phục hồi sức khỏe và tươi trẻ làn da.

Trải qua 30 năm hình thành và phát triển, Bidrico đã trở thành thương hiệu nước giải khát hàng đầu Việt Nam. Bidrico trong những năm qua là minh chứng thuyết phục nhất cho những danh hiệu nhận được; cũng như uy tín và vị thế mà công ty dày công tạo dựng đối với khách



hàng. Một số chứng nhận và giải thưởng cao quý trong nước và quốc tế như: Giải Bạc Chất lượng Quốc Gia; Sản phẩm dịch vụ tiêu biểu TP.HCM năm 2021; Doanh nghiệp với sản phẩm vì sức khỏe cộng đồng; Top 10 công ty uy tín ngành thực phẩm đồ uống; HVNCLC do người tiêu dùng bình chọn nhiều năm liền; Sản phẩm chủ lực của TP.HCM (2018 - 2020); Thương hiệu vàng năm 2021; Sản phẩm Bidrico được sản xuất theo tiêu chuẩn ISO 9001 - 2015; Kiểm soát chất lượng theo tiêu chuẩn HACCP, cGMP, HALAL đạt chứng nhận FDA, FCE, SID của Hoa Kỳ. Đặc biệt, nước uống Bidrico là nước uống chính thức của hội nghị cấp cao APEC 2017...

Trong thời gian tới, Bidrico sẽ nỗ lực tập trung thực hiện các chiến lược kinh doanh để mở rộng nguồn sản phẩm sạch và an toàn đến thị trường trong nước và quốc tế. Bên cạnh đó tiếp tục đồng hành với cộng đồng ngoài những hoạt động đã tham gia trước đó như: Tết cho trẻ em nghèo; xoa dịu nỗi đau cho em; ủng hộ lũ lụt miền Trung; đồng hành cùng đội ngũ tuyến đầu và bà con nghèo vượt qua dịch Covid; đồng hành cùng các bệnh viện dã chiến trong thành phố, phiên chợ 0đ và các hoạt động thiện nguyện khác.

Phòng Thông tin - ITPC

❖ Chỉ tính riêng 6 tháng đầu năm, ngành du lịch Việt đã vượt mục tiêu về số lượt khách nội địa cho cả năm 2022 là 60,8 triệu lượt so với mục tiêu cho cả năm là 60 triệu lượt. Theo Tổng cục Du lịch Việt Nam, lượng tìm kiếm về du lịch Việt Nam đã tăng gấp 4 lần sau khi nước ta chính thức mở cửa lại du lịch quốc tế từ ngày 15/3 vừa qua. Lượng khách quốc tế đến Việt Nam trong 6 tháng đầu năm nay cũng đã tăng gần 600% so với cùng kỳ năm ngoái. (VTV,26/7)

❖ Theo số liệu thống kê của Tổng cục hải quan, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc trong 6 tháng đầu năm 2022 đạt 12,1 tỷ USD, tăng 17,1% so với cùng kỳ năm trước. Một số nhóm ngành hàng có kim ngạch xuất khẩu tăng khá cao: Sắt thép các loại tăng 210%; hóa chất tăng 73,6%; phân bón tăng 13 lần. (Vinanet, 26/7)

❖ Theo Tổng cục Hải quan, thương mại 2 chiều Việt Nam - Trung Quốc 6 tháng đầu năm 2022 đạt 87,3 tỷ USD, trong đó kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam đạt 26,17 tỷ USD, tăng 6,6% so với cùng kỳ năm 2021 (tương đương tăng hơn 1,6 tỷ USD) và nhập khẩu từ Trung Quốc lên đến 61,12 tỷ USD, tăng 14,63% (tương đương tăng 7,8 tỷ USD). Trao đổi thương mại hàng hóa của Việt Nam với khu vực châu Á 6 tháng qua đạt 239,45 tỷ USD, tăng 16,1% so với cùng kỳ năm 2021, tiếp tục chiếm tỷ trọng cao nhất (64,5%) trong tổng trị giá xuất nhập khẩu của cả nước. (Báo đầu tư, 24/7)

Có thể song song sử dụng hóa đơn điện tử của 2 nhà cung cấp giải pháp hóa đơn điện tử khác nhau hay không?

Ngày 12/02/2022 công ty có đặt câu hỏi trên trang đối thoại doanh nghiệp như sau: Công ty chúng tôi đang sử dụng hóa đơn điện tử theo thông tư 78/2021/TT-BTC do một nhà cung cấp giải pháp hóa đơn điện tử cung cấp dịch vụ. Trong quá trình sử dụng từ ngày 01/01/2022 đến hiện tại, việc xin cấp mã của cơ quan thuế chậm, thường xuyên xảy ra lỗi dẫn đến tình trạng không ra hóa đơn kịp phục vụ cho doanh nghiệp. Do vậy công ty chúng tôi muốn sử dụng thêm hóa đơn điện tử của một nhà cung cấp giải pháp khác (vd: Viettel, VNPT, Thái Sơn,...) để việc ra hóa đơn nhanh chóng kịp phục vụ cho nhu cầu bán hàng của doanh nghiệp. Vậy Công ty tôi có được song song sử dụng hóa đơn điện tử của 2 nhà cung cấp giải pháp hóa đơn điện tử khác nhau hay không? Nếu được thì công ty có phải làm thông báo, hay báo cáo gì gửi cho cơ quan thuế hay không?

Ngày 11/03/2022 công ty nhận được câu trả lời như sau:

“Về nội dung này, cơ quan thuế hiện đang cập nhật hệ thống để đáp ứng nhu cầu sử dụng hóa đơn điện tử của các nhà cung cấp giải pháp hóa đơn điện tử khác nhau trong thời gian sớm nhất”.

Vậy cho hỏi thêm: Công ty chúng tôi có được song song sử dụng hóa đơn điện tử của 2 nhà cung cấp giải pháp hóa đơn điện tử khác nhau hay không? Nếu được thì công ty cần làm thủ tục gì để sử dụng song song hóa đơn của 2 nhà cung cấp? Xin Quý cơ quan hướng dẫn cụ thể.

Trả lời:

Căn cứ Luật Quản lý thuế số 38/2019/QH14; Căn cứ Nghị định số 123/2020/NĐ-CP ngày 19/10/2020 của Chính phủ quy định về hóa đơn, chứng từ; Căn cứ Thông tư số 78/2021/NĐ-CP ngày 17/9/2021 của Bộ Tài chính hướng dẫn một số điều của Luật Quản lý thuế ngày 13 tháng 6 năm 2019, Nghị định số 123/2020/NĐ-CP ngày 19 tháng 10 năm 2020 của Chính phủ quy định về hóa đơn, chứng từ;

Căn cứ các quy định nêu trên, hiện chưa có quy định về việc song song sử dụng hóa đơn điện tử của 2 nhà cung cấp giải pháp hóa đơn điện tử khác nhau.

Chế độ cho người lao động bị ốm trong thời gian nghỉ không hưởng lương?

Trường hợp đơn vị tôi có người lao động nghỉ không lương tháng 8 năm 2021. Như vậy tháng đó không đi làm 3 tại chỗ, có phát sinh nghỉ ốm thì không được tính tiền ốm có đúng không? Vì sao không được tính ốm thời gian này? Người lao động nghỉ ở nhà cũng không được địa phương hỗ trợ tiền nào.

Trả lời:

Theo quy định tại điểm c khoản 2 Điều 3 và khoản 5 Điều 10 Thông tư số 59/2015/TT- BLĐTBXH (đã được sửa đổi bổ sung tại Thông tư số 06/2021/TT- BLĐTBXH), người lao động bị ốm đau, thai sản trong thời gian đang nghỉ phép hằng năm, nghỉ việc riêng, nghỉ không hưởng lương theo quy định của pháp luật lao động thì trùng với thời gian nghỉ phép hằng năm, nghỉ việc riêng, nghỉ không hưởng lương nên không được tính hưởng chế độ.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thư ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vxa.vn