



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 22 (962) NGÀY 18.07.2022



Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp – Chính quyền TRIỂN KHAI PHIÊN BẢN TIẾNG ANH, TIẾN TỚI TỔNG KẾT 20 NĂM HOẠT ĐỘNG (trang 6 - 7)

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
NGÀNH LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 2022

**HCMC 2022
FOODEX**

19 - 22/10/2022

TRUNG TÂM HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM SÀI GÒN
(SECC), QUẬN 7, TP. HỒ CHÍ MINH



Đơn vị chủ trì: Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh
Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Thương mại & Đầu tư TP.HCM (ITPC)
Đơn vị hỗ trợ: Hiệp hội Lương thực Thực phẩm TP.HCM

*Kết nối giá trị
Cùng phát triển*



hcmfoodex.com

Hội thảo “Chiến lược khai thác hiệu quả cơ sở dữ liệu để mở rộng kinh doanh xuất khẩu” (trang 5)

Rau củ quả Việt Nam cần tận dụng nhiều hơn tiềm năng từ thị trường EU (trang 8 - 9)

Bảy lời khuyên cho hoạt động logistic để tối ưu hóa lợi nhuận (trang 10)

Xuất khẩu gạo sang thị trường Anh: Cơ hội rộng mở nhờ Hiệp định UKVFTA (trang 12)

ITPC chính thức công bố sự kiện HCMC 2022 FODEX (trang 4)

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBBT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 22 07.2022



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Tập huấn trực tuyến “Tối ưu hóa
thương mại điện tử B2B để phát triển
doanh nghiệp bền vững”

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh
nghiệp với Lãnh đạo Bảo hiểm xã hội
Thành phố

04. Triển lãm Quốc tế ngành Lương
thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí
Minh 2022 (HCMC FOODEX 2022)

05. Hội thảo “Chiến lược khai thác
hiệu quả cơ sở dữ liệu để mở rộng
kinh doanh xuất khẩu”

06. Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp
- Chính quyền: Triển khai phiên bản
tiếng Anh, tiến tới tổng kết 20 năm
hoạt động

08 THỊ TRƯỜNG - SẢN PHẨM

Rau, củ, quả Việt Nam cần tận dụng
nhiều hơn tiềm năng từ thị trường EU

10 TƯ VẤN

Bảy lời khuyên cho quản lý hoạt động
logistics để tối ưu hóa lợi nhuận



11 ENGLISH FOR YOU

Company policies (phần 3)

12 TIN VEXA

Xuất khẩu gạo sang thị trường Anh:
Cơ hội rộng mở nhờ Hiệp định
UKVFTA

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công ty TNHH Khoa học Dinh
dưỡng Orgalife



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM
INVESTMENT AND TRADE PROMOTION CENTRE OF HO CHI MINH CITY

TẬP HUẤN TRỰC TUYẾN:

TỐI ƯU HÓA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ B2B ĐỂ PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG



Thời gian: 9:00 - 10:30, thứ Tư, ngày 20/07/2022 trên nền tảng Zoom Meeting

Diễn giả: Ông Iqbal Ather Shamsi
Chuyên gia ứng dụng Công nghệ đến từ công ty TNHH APL VIETNAM

NỘI DUNG

1. Giải mã sự phức tạp của nền tảng công nghệ đằng sau hệ sinh thái người mua & người bán trên các sàn Thương mại điện tử.
2. Phát triển và ứng dụng nền tảng Thương mại điện tử cho doanh nghiệp của bạn, dựa trên đặc tính riêng của từng ngành hàng.

Scan mã QR
code để đăng ký



Tập huấn luyện trực tuyến “Tối ưu hóa thương mại điện tử B2B để phát triển doanh nghiệp bền vững”

Nhằm giúp doanh nghiệp vừa và nhỏ cập nhật thông tin về thương mại điện tử cũng như tiếp cận và tận dụng những lợi thế của thương mại điện tử để phát triển kinh doanh theo từng ngành hàng, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp cùng Công ty TNHH APL Vietnam tổ chức chương trình tập huấn trực tuyến “Tối

ưu hóa thương mại điện tử B2B để phát triển doanh nghiệp bền vững” với thông tin như sau:

❖ **Thời gian:** 09g00 - 10g30, thứ Tư, ngày 20/7/2022.

❖ **Địa điểm:** phòng họp trực tuyến qua công cụ Zoom Meeting.

❖ **Đối tượng:** hiệp hội, hội ngành nghề, doanh nghiệp, xí nghiệp, hợp tác xã... trên địa bàn Thành phố và các tỉnh thành.

Phòng Huấn luyện – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Liên hệ chuyên viên Bích Trâm
(093 345 8099, huanluyenitpc@gmail.com)

❖ **Chi phí:** Ban Tổ chức tài trợ.
Phòng Huấn luyện – ITPC

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp với Lãnh đạo Bảo hiểm xã hội Thành phố

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) phối hợp với Bảo hiểm xã hội Thành phố tổ chức Hội nghị “Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố” với thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

❖ **Thời gian:** 08g00 - 11g30, thứ Sáu, ngày 29/7/2022.

❖ **Địa điểm:** hội trường Prima A (lầu 5), khách sạn Majestic - số 01 Đồng Khởi, Quận 1.

❖ **Nội dung:** phổ biến quy định của pháp luật và giải đáp các câu hỏi vướng mắc, tháo gỡ khó khăn về trích nộp bảo hiểm xã hội và giải quyết các chế độ chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp của cộng đồng doanh nghiệp Thành phố.

Tổ Đối thoại – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3910 1304

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Thành Tài (0973 726 762, doithoai@itpc.gov.vn)

Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

❖ **Phí tham dự:** miễn phí.

Vui lòng đăng ký tham dự với Ban Tổ chức trước ngày 28/7/2022, nếu có câu hỏi đề nghị gửi trước 16g00 ngày 25/7/2022, qua email: doithoai@itpc.gov.vn.

Văn Phòng – ITPC

**TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
NGÀNH LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 2022**

**HCMC 2022
FOODEX**

19 - 22/10/2022

**TRUNG TÂM HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM SÀI GÒN
(SECC), QUẬN 7, TP. HỒ CHÍ MINH**

***Kết nối giá trị
Cùng phát triển***



Đơn vị chỉ đạo: Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh
Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Thương mại & Đầu tư TP. HCM (ITPC)
Đơn vị hỗ trợ: Hiệp hội Lương thực Thực phẩm TP. HCM



hcmfoodex.com

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025, trong đó xác định ngành lương thực thực phẩm là một trong 04 ngành công nghiệp trọng yếu ưu tiên phát triển của Thành phố.

Với mục tiêu tổ chức chương trình triển lãm quốc tế chuyên ngành về lương thực thực phẩm và công nghệ chế biến nông sản, thực phẩm có quy mô lớn để hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất lương thực thực phẩm giới thiệu sản phẩm mang thương hiệu Việt và có chất lượng tốt ra thị trường thế giới; hỗ trợ doanh nghiệp kết nối giao thương; tiếp cận và đổi mới máy móc, công nghệ tiên tiến vào quá trình sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.

Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022 (HCMC FOODEX 2022) với chủ đề “Kết nối giá trị cùng phát triển” lần đầu tiên được tổ chức được kỳ vọng sẽ tạo động lực giúp doanh nghiệp sản xuất sản phẩm lương thực thực phẩm thực hiện thành công mục tiêu, định hướng vào công nghệ tiên tiến, chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế, tham

gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu, chủ động trong các khâu nghiên cứu sản phẩm mới, phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu và sản phẩm có uy tín, đủ sức cạnh tranh trên thị trường trong nước và xuất khẩu.

Triển lãm do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp cùng Hội Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA) tổ chức với các thông tin cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** từ ngày 19 đến ngày 22/10/2022

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ Triển lãm Sài Gòn (SECC), số 799 đường Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, TP.HCM.

❖ **Đối tượng tham gia:** các doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế hoạt động nghiên cứu, sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực sản xuất nông nghiệp; sản xuất chế biến lương thực thực phẩm; sản xuất máy móc, thiết bị, công nghệ chế biến, đóng gói và bảo quản nông sản, thực phẩm; các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng và các tổ chức, chuyên gia chuyên ngành sản xuất lương thực, thực phẩm trong nước và quốc tế.

❖ **Các hoạt động trong triển lãm:** HCMC Foodex 2022 sẽ được tổ chức kết hợp giữa gian hàng thực tế và gian hàng 3D thực tế ảo. Gian hàng trực tuyến có quy mô dự kiến 400 gian hàng, với sự tham gia của trên 300 doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế. Trong khuôn khổ chương trình sẽ có nhiều hoạt động hấp dẫn như: kết nối giao thương về ngành lương thực thực phẩm và công nghệ chế biến, đóng gói, bảo quản lương thực, thực phẩm; hoạt động biểu diễn, giao lưu, quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam và quốc tế.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhhtk@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Hội thảo “Chiến lược khai thác hiệu quả cơ sở dữ liệu để mở rộng kinh doanh xuất khẩu”



Ngày 14 tháng 7 năm 2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Liên minh chuyển đổi số DTS tổ chức Hội thảo với chủ đề “Chiến lược khai thác hiệu quả cơ sở dữ liệu để mở rộng kinh doanh xuất khẩu”. Chương trình nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hiệp hội, hội ngành nghề tại Thành phố Hồ Chí Minh chuyển đổi số trong quá trình sản xuất, kinh doanh và tạo cơ hội gặp gỡ, trao đổi hợp tác giữa lãnh đạo các doanh nghiệp và các chuyên gia trong lĩnh vực chuyển đổi số.

Chia sẻ tại buổi Hội thảo, diễn giả Phí Anh Tuấn - Chủ tịch PAT Consultant - Trưởng ban CDS Doanh nghiệp - Trung tâm Tư vấn hỗ trợ DN TP.HCM - DXCenter đã trình bày về làm thế nào để xác định dữ liệu có ích cho doanh nghiệp, các yếu tố ảnh hưởng của việc thu thập dữ liệu và xây dựng dữ liệu có ích cho doanh nghiệp. Phân lớp các lớp data trong doanh nghiệp giúp khai thác hiệu quả dữ liệu trong kinh doanh XNK/mở rộng bán hàng; tổ chức xây dựng dữ liệu nền tảng (Master Data) bền vững; phân

tích, khai thác dữ liệu phục vụ hỗ trợ quyết định cho doanh nghiệp.

Diễn giả Nguyễn Khánh Nhật - Founder & CEO STS - Phó Trưởng Ban Phát triển bền vững - Hiệp hội Dệt May Việt Nam (VITAS) đã chia sẻ những kinh nghiệm thu thập, phân tích dữ liệu cho ngành dệt may, những khó khăn ban đầu trong việc thu thập dữ liệu, giải pháp để khai thác cơ sở dữ liệu hiệu quả trong ngành dệt may.

Diễn giả Nguyễn Việt Thắng - Tổng Giám đốc Crif D&B Việt Nam đã trình bày về cách sử dụng dịch vụ phân tích dữ liệu để quản trị doanh nghiệp và mở rộng thị trường. Bài trình bày của diễn giả đã giới thiệu mức độ bao phủ thông tin trên thế giới và Việt Nam, giải pháp tìm kiếm thông tin và các công cụ tìm kiếm thông tin phù hợp với lĩnh vực doanh nghiệp đang hoạt động. Diễn giả đã dẫn chứng một trường hợp về việc 36 container hạt điều mất kiểm soát mới đây, đây là một bài học kinh nghiệm cho các doanh nghiệp Việt Nam khi xuất khẩu ra thị trường nước, cần tìm hiểu thông tin, kiểm tra thông tin về đối tác và nguồn cung cấp thông tin.

Chương trình nhận được sự quan tâm rất nhiều doanh nghiệp, qua buổi Hội thảo đã cung cấp những kiến thức, thông tin hữu ích về chuyển đổi số trong việc quản lý dữ liệu, khai thác hiệu năng dữ liệu sẵn có... và lời khuyên của chuyên gia. Lắng nghe trực tiếp những gì có hiệu quả - những gì không có hiệu quả - khi nói đến việc triển khai và ứng dụng chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất nhập khẩu hàng hóa. Ngoài ra các doanh nghiệp còn được tư vấn, giải đáp các vấn đề về các giải pháp khai thác dữ liệu từ các đơn vị đồng hành của Ban Tổ chức.

Trong thời gian sắp tới, ITPC dự kiến triển khai các chủ đề tiếp theo bao gồm tổ chức quản trị dữ liệu trong doanh nghiệp, quản trị rủi ro dữ liệu trong kinh doanh và mở rộng thị trường, ứng dụng các giải pháp và công nghệ trong quản trị dữ liệu doanh nghiệp,... cũng như các hoạt động hỗ trợ tư vấn và chia sẻ những kinh nghiệm thực tế sẽ giúp doanh nghiệp có thể xây dựng chiến lược và kế hoạch tổ chức quản lý và khai thác dữ liệu hiệu quả hơn trong sản xuất kinh doanh xuất khẩu.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp – Chính quyền

TRIỂN KHAI PHIÊN BẢN TIẾNG ANH, TIẾN TỚI TỔNG KẾT 20 NĂM HOẠT ĐỘNG

Ngày 15/7/2022 vừa qua, Trang thông tin điện tử Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp – Chính quyền đã chính thức triển khai và đưa vào vận hành phiên bản tiếng Anh, nhằm tạo thuận lợi cho doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tham gia hệ thống, nâng cao hiệu quả giải quyết các khó khăn, vướng mắc cũng như khuyến khích các doanh nhân, nhà đầu tư cùng kiến nghị, hiến kế, đề xuất để cùng Thành phố tiếp tục hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp.

Phiên bản tiếng Anh được triển khai dựa trên các chức năng đã có của Trang thông tin hiện hữu và cải tiến bố cục thông tin cho phù hợp với đối tượng là doanh nghiệp nước ngoài, kể cả những thông báo từ hệ thống gửi riêng cho người dùng. Đặc biệt, trong phiên bản tiếng Anh có bổ sung chuyên mục “Hiến kế – Đề xuất” để doanh nghiệp, nhà đầu tư góp ý, hiến kế các giải pháp thực hiện định hướng phát triển kinh tế – xã hội Thành phố. Ngoài ra, toàn bộ nội dung của cả hai phiên bản (tiếng Việt và tiếng Anh) đều được đồng bộ cơ sở dữ liệu về kết quả tiếp nhận, xử lý phản ánh kiến nghị cũng như các đề xuất, hiến kế của doanh nghiệp trong và ngoài nước nhằm tích hợp vào Hệ thống tổng hợp thông tin kinh tế – xã hội phục vụ công tác chỉ đạo điều hành của Ủy ban nhân dân Thành phố (gọi tắt Dashboard Kinh tế – Xã hội).

Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp – Chính quyền Thành phố được thành lập năm 2002, với nhiệm vụ là cầu nối giữa doanh nghiệp với chính quyền Thành phố nhằm đáp



Ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách ITPC phát biểu tại cuộc họp

ứng kịp thời việc tuyên truyền chính sách và giải quyết, tháo gỡ những khó khăn vướng mắc cho doanh nghiệp liên quan đến các hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Thành phố.

Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp – Chính quyền Thành phố đã được Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Cơ quan Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (USAID), là 02 tổ chức đánh giá Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), đánh giá cao về ưu điểm hoạt động của Hệ thống đối thoại trực tuyến đó là mọi doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đều có thể tham gia; việc đăng ký tham gia, gửi câu hỏi, nhận ý kiến trả lời đều thực hiện qua mạng và hoàn toàn miễn phí. Chỉ một cú click chuột, doanh nghiệp có thể đặt câu hỏi cho tất cả sở, ngành của Thành phố, câu trả lời do chính

ban lãnh đạo của các cơ quan quản lý Nhà nước chịu trách nhiệm về các câu trả lời cho doanh nghiệp...

Qua 20 năm hoạt động Hệ thống Đối thoại có 4.706 đơn vị đăng ký thành viên, trong đó có 4.700 doanh nghiệp (262 doanh nghiệp có vốn 100% vốn đầu tư nước ngoài, chiếm tỷ lệ 5,6% tổng số thành viên đăng ký). Từ khi đưa vào hoạt động đến nay, Hệ thống Đối thoại đã nhận và trả lời qua mạng hơn 20.500 câu hỏi của doanh nghiệp.

Hoạt động đối thoại trực tiếp

Tính đến tháng 7 năm 2022, Hệ thống đối thoại tổ chức 224 cuộc đối thoại giữa doanh nghiệp trong nước và có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) với Chính quyền Thành phố liên quan

đến các lĩnh vực như thuế, hải quan, đầu tư, thương mại, ngân hàng, lao động, bảo hiểm xã hội, công nghệ thông tin, giao thông vận tải, quy hoạch kiến trúc, tài nguyên và môi trường, xây dựng, nông nghiệp..., thu hút 34.512 lượt doanh nghiệp với 47.692 lượt người tham dự, tiếp nhận và giải đáp 17.534 câu hỏi do các doanh nghiệp đặt ra.

Giai đoạn 2002 - 2022, Hệ thống đối thoại đã phối hợp với các tổ chức xúc tiến, Hiệp hội doanh nghiệp các nước tại Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức 30 Hội nghị Đối thoại trực tiếp giữa doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài với Lãnh đạo Thành phố cùng các sở, ban, ngành liên quan; tiếp nhận và trả lời 615 câu hỏi của doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài về các lĩnh vực thuế, hải quan, pháp luật lao động, môi trường và đời sống. Một trong những hoạt động nổi bật, tạo được uy tín và niềm tin của doanh nghiệp FDI vào chính quyền Thành phố phải kể đến chuỗi 20 Hội nghị bàn tròn với doanh nghiệp Nhật Bản đã tiếp nhận và giải quyết 590 vướng mắc của cộng đồng doanh nghiệp Nhật Bản; Hội nghị thường niên giữa Lãnh đạo Thành phố và Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) được tổ chức hàng năm, để Lãnh đạo Thành phố lắng nghe các kiến nghị, đề xuất giải pháp của các Hiệp hội nước ngoài, doanh nghiệp FDI, cùng xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh ngày càng hoàn thiện về cơ chế chính sách, xây dựng môi trường đầu tư thuận lợi,



minh bạch và góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của Thành phố.

Trong quý 3 năm 2022, hệ hống sẽ triển khai nâng cấp toàn diện Trang thông tin của Hệ thống Đối thoại. Việc nâng cấp Trang thông tin hướng đến trải nghiệm người dùng tốt hơn và chuyên nghiệp hơn, cập nhật lại quy trình đăng ký thành viên, cải tiến chế độ báo cáo, phân tích, đánh giá kết quả thực hiện đối thoại, đồng thời hệ thống hóa đưa các văn bản chỉ đạo điều hành, hướng dẫn thực hiện các quy định pháp luật của chính quyền để doanh nghiệp tra cứu, tham khảo thực hiện; thực hiện kết nối và chuyển dữ liệu đến Hệ thống tổng hợp thông tin kinh tế - xã hội phục vụ công tác

chỉ đạo điều hành của Ủy ban nhân dân Thành phố.

Trang thông tin mới của Hệ thống sẽ được công bố và đưa vào sử dụng tại Hội nghị tổng kết 20 năm hoạt động của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố. Hội nghị tổng kết cũng là thời điểm để trao đổi, thảo luận các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động sau 20 năm triển khai, cũng như tổ chức đúc kết kinh nghiệm hoạt động, khen thưởng các cá nhân, tập thể thành viên của hệ thống đã có thành tích hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ hỗ trợ tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố có 42 cơ quan Nhà nước tham gia. Trong đó có 03 cơ quan thường trực Ban Điều hành gồm: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) là Trưởng Ban Điều hành giữ vai trò điều phối, giám sát hoạt động của Hệ thống Đối thoại thông qua hai phương thức là đối thoại trực tuyến qua trang thông tin điện tử và đối thoại trực tiếp

tại Hội nghị; Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố và Trung tâm Thông tin Khoa học và Thống kê Công nghệ (CESTI) thuộc Sở Khoa học và Công nghệ là Phó Ban Điều hành và 39 cơ quan nhà nước với vai trò Ủy viên Ban Điều hành: chịu trách nhiệm giải đáp thắc mắc của doanh nghiệp gồm 37 đơn vị thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố (23 sở ban ngành, 14 Ủy ban nhân dân quận huyện) và 02 đơn vị thuộc bộ, ngành Trung ương.

Phòng Thông tin - ITPC



Rau, củ, quả Việt Nam cần tận dụng nhiều hơn tiềm năng từ thị trường EU

Mỗi năm, thị trường EU nhập khẩu rau, củ, quả khoảng 120 tỷ USD, chiếm 40% tổng kim ngạch xuất nhập khẩu rau, củ, quả toàn cầu. Tuy nhiên, kim ngạch xuất khẩu rau, củ, quả của Việt Nam sang EU chỉ đạt khoảng 190 triệu USD, chiếm tỉ trọng rất nhỏ.

Chiếm thị phần khiêm tốn

Là doanh nghiệp chuyên sản xuất và nhập khẩu rau, củ, quả tại thị trường EU, ông Hoàng Xuân Khang, đại diện Công ty international Fresh Group, chia sẻ, hiện sản phẩm do Công ty phân phối đã có mặt tại hơn 3.500 siêu thị tại nhiều nước EU. Tuy nhiên, sản lượng nông sản từ Việt Nam mà Công ty phân phối tại thị trường này mới chỉ chiếm dưới 1%, đây là một điều rất đáng tiếc.

Lý giải nguyên nhân về tình trạng này, ông Hoàng Xuân Khang cho hay, trên thực tế, Công ty đã làm việc với các doanh nghiệp Việt Nam, tuy nhiên nhiều doanh nghiệp hiện tại chưa đáp ứng được các yêu cầu về tiêu chuẩn an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc nên đã bị loại ngay từ ban đầu.

“Những khó khăn, thách thức lớn đối với doanh nghiệp Việt Nam khi xuất khẩu vào thị trường EU là những yêu cầu khắt khe về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc...”, ông Khang chia sẻ.

EU là một thị trường quan trọng và tiềm năng trong xuất khẩu nông sản của Việt Nam, ông Trần Văn Công,

Tham tán Nông nghiệp của Việt Nam tại EU, nhận định và cho biết, để có thể tăng kim ngạch xuất khẩu nông sản Việt Nam sang thị trường này, trong tất cả nhóm hàng, rau, củ, quả là nhóm hàng có dư địa lớn nhất.

“Mỗi năm, thị trường EU nhập khẩu rau, củ, quả khoảng 120 tỷ USD, chiếm 40% tổng kim ngạch xuất nhập khẩu rau quả toàn cầu. Tuy nhiên, kim ngạch xuất khẩu rau, củ, quả của Việt Nam sang châu Âu chỉ đạt khoảng 190 triệu USD, chiếm tỉ trọng rất nhỏ so với thị phần EU đang nhập khẩu”, ông Trần Văn Công thông tin.

Theo đó, trong cơ cấu rau, củ, quả Việt Nam xuất khẩu sang EU thời gian qua, sản phẩm tươi chiếm khoảng 70%, sản phẩm chế biến chiếm 30% (nước ép trái cây, nước ép đông lạnh chiếm tỉ trọng lớn).

Ông Công cho hay, mặc dù điều kiện để có thể tiếp cận dễ dàng nhưng thị trường EU là một thị trường có khâu hậu kiểm được kiểm soát chặt chẽ, yêu cầu cao. Một trong những tiêu chí, tiêu chuẩn quan trọng của nông sản xuất khẩu sang EU là phải đạt ngưỡng dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, các loại hóa chất tồn dư dưới mức quy định. Ngoài ra, khâu thiết kế mẫu mã, bao bì phù hợp với thị trường EU, thân thiện với môi trường cũng là yếu tố cần được quan tâm.

Cách nào để gia tăng thị phần?

Bà Phan Thị Thu Hiền, Giám đốc Trung tâm Kiểm dịch thực vật sau nhập khẩu I, II (Cục Bảo vệ thực vật, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn), cho biết, yêu

cầu của từng thị trường với nông sản khác nhau. Thí dụ, thị trường Hoa Kỳ yêu cầu rau, quả tươi phải xử lý bằng chiếu xạ; Hàn Quốc, Nhật Bản yêu cầu xử lý bằng hơi nước nóng.

Nhận định EU là một trong những thị trường khó tính bậc nhất thế giới, bà Phan Thị Thu Hiền dẫn chứng, mặt hậu không yêu cầu về phương pháp xử lý kiểm dịch thực vật nào, nhưng cần kiểm soát chặt chẽ về sinh vật gây hại. Các loài như sâu đục lá, sâu đục cuống... được phía bạn ghi cụ thể, chi tiết trong các phụ lục.

“Về tổng thể, HTX, hộ nông dân cần phối hợp cơ quan quản lý Nhà nước bảo đảm, giám sát chặt chẽ mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói đối với nông sản xuất khẩu. Riêng thị trường EU, những nông sản như xoài, bưởi, chanh và một số loài rau ăn lá nằm trong nhóm được yêu cầu”, bà Phan Thị Thu Hiền chia sẻ.

Phân tích một số cảnh báo của thị trường EU đối với sản phẩm rau, quả tươi và đã chế biến, TS, Ngô Xuân Nam, Phó Giám đốc Văn phòng Thông báo và Điểm hỏi đáp quốc gia về vệ sinh dịch tễ và kiểm dịch động thực vật (Văn phòng SPS Việt Nam), cho biết: từ tháng 1 - 6/2022, trên toàn thế giới có 2.251 cảnh báo đối với mặt hàng nông sản thực phẩm và thức ăn chăn nuôi của EU, trong đó chỉ có 40 (chiếm 1,77%) cảnh báo đối với hàng nông

sản thực phẩm của Việt Nam, riêng mặt hàng rau, quả có 9 cảnh báo, chiếm 22,5% tổng số cảnh báo đối với Việt Nam. Kết quả tổng hợp cho thấy các cảnh báo tập trung vào vi phạm dư lượng thuốc trừ sâu vượt quá quy định của EU, chỉ có 1 cảnh báo vi phạm cảm quan, 1 cảnh báo vi phạm aflatoxin... trong quá trình sơ chế, chế biến.

EU đặc biệt lưu tâm đến các mức dư lượng tại cả sản phẩm quả tươi lẫn sản phẩm chế biến, đồ khô. Trước thực tế trên, TS, Ngô Xuân Nam cho rằng các biện pháp an toàn thực phẩm và an toàn dịch bệnh động, thực vật liên quan tới chế biến rau quả giống như những mảnh ghép để hoàn thiện công tác xuất khẩu. Doanh nghiệp, HTX và người nông dân cần nắm chắc để bảo đảm giao thương không bị gián đoạn.

Để thúc đẩy xuất khẩu rau, quả sang thị trường này, ở góc độ nhà nhập khẩu, ông Hoàng Xuân Khang cho rằng, các cơ quan quản lý Nhà nước cần giúp các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp vừa và nhỏ có thể đạt được các chứng nhận về tiêu chuẩn, cơ sở hạ tầng cơ bản để xuất khẩu sang thị trường EU. Sau đó mới đến chọn mặt hàng và chiến lược marketing phù hợp. Đối với các doanh nghiệp, cần phải đặc biệt quan tâm tới vấn đề về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, bởi lẽ chỉ cần một vài lô không đạt tiêu chuẩn, có thể ảnh hưởng đến tất cả các doanh nghiệp xuất khẩu còn lại.



Ảnh TL

(Nguồn: Nhandan.vn) – Phòng Thông tin - ITPC

Bảy lời khuyên cho quản lý hoạt động logistics để tối ưu hóa lợi nhuận

Ngày nay với rất nhiều yếu tố, logistics trở thành công cụ liên kết các hoạt động trong chuỗi giá trị toàn cầu (GVC - Global Value Chain) như cung cấp, sản xuất, lưu thông phân phối, mở rộng thị trường cho các hoạt động kinh tế. Tính hệ thống là yêu cầu căn bản của logistics, vì vậy trong bối cảnh toàn cầu hóa hiện nay, quản lý logistics trở thành vấn đề “sống còn” đối với các doanh nghiệp.

Để cân bằng sự hài lòng của khách hàng với hiệu quả kinh doanh, các doanh nghiệp không ngừng đẩy mạnh cải tiến mạnh mẽ việc quản lý hoạt động logistics nhằm đẩy mạnh doanh số, kiểm soát chi phí và tối ưu hóa việc sử dụng tài sản cũng như sự hài lòng của khách hàng. Cần chú trọng các nguyên tắc sau:

1. Cần phân khúc khách hàng dựa trên nhu cầu của họ thành những nhóm riêng biệt, phát triển các danh mục, chương trình quản lý hoạt động logistics và tạo ra các gói dịch vụ trên cơ sở kết hợp các dịch vụ cơ bản cho mọi người với những dịch vụ chuyên biệt nhằm tạo ra sự chọn lựa tốt nhất của từng phân khúc cụ thể. Mục tiêu là phục vụ từng phân khúc này một cách hiệu quả để tối ưu hóa lợi nhuận.

2. Lắng nghe những dấu hiệu của thị trường, dự đoán và lên kế hoạch phù hợp, bảo đảm phân bổ nguồn lực tối ưu. Phải thực hiện quy trình kế hoạch trên cơ sở

phân tích tổng hợp, đưa ra các quyết định hoạt động cuối cùng dựa trên tiềm năng lợi nhuận chung.

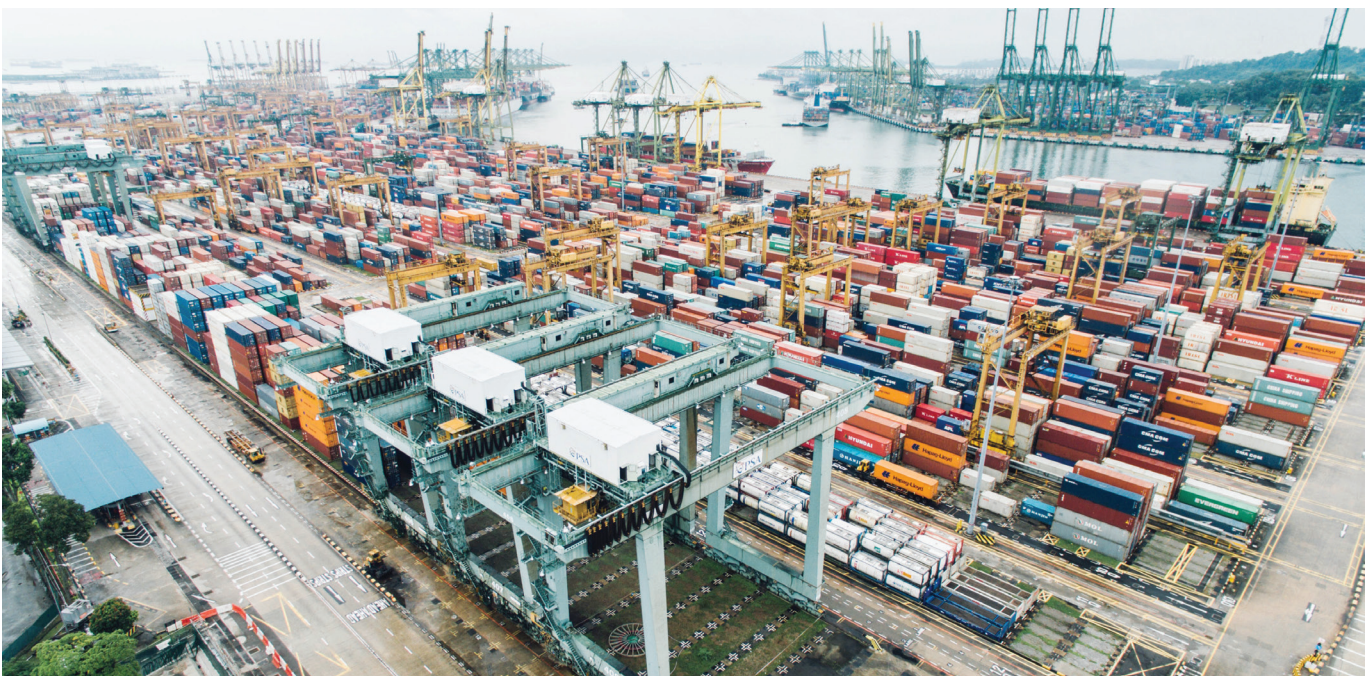
3. Đẩy nhanh sự thay đổi để thích ứng trong hoạt động logistics, cố gắng tăng khả năng phản ứng với các dấu hiệu của thị trường. Cách tiếp cận này giúp tăng khả năng linh hoạt của doanh nghiệp cung cấp dịch vụ logistics để đưa ra các quyết định xây dựng thuộc tính của sản phẩm gần hơn với tốc độ thay đổi của cầu trên thị trường.

4. Quản lý hoạt động logistics cũng có nghĩa là “giảm chi phí của khách hàng đem lại lợi nhuận cho chúng ta”.

5. Quản lý hoạt động logistics đòi hỏi sự sáng tạo và linh hoạt trong việc cạnh tranh cho những đơn hàng ngắn hạn hay tham gia vào xây dựng quan hệ hợp đồng dài hạn với đối tác chiến lược, cắt giảm chi phí vận tải bằng việc kết hợp các khách hàng trong việc đàm phán hợp đồng vận chuyển,...

6. Cần xây dựng một hệ thống thông tin đảm bảo giải quyết các giao dịch hàng ngày và thương mại điện tử đồng thời có thể thúc đẩy việc hỗ trợ lập kế hoạch và ra quyết định, hỗ trợ lên kế hoạch tổng thể khi cần hướng tới phân bổ nguồn lực hiệu quả.

7. Trong quản lý hoạt động logistics cần xây dựng hệ thống thước đo thành công một cách tổng hợp hướng tới hiệu quả công việc thông qua những chỉ tiêu: thời gian, chất lượng, giá thành và bổ trợ khác.



Phòng Thông tin - ITPC

COMPANY POLICIES

(Tiếp theo bản tin số 21.2022 xuất bản ngày 11.7.2022)

5) Policy on Data Protection

At the latest since the General Data Protection Regulation (GDPR) came into force, data protection has been a hot topic in every company. The legal requirements concern both the personal data of employees and customer data. In order to reduce the risk of a data protection violation, every company should introduce a data protection policy. In particular, it should stipulate how the company uses personal data and what measures the company is taking to protect data.

5) Chính sách về bảo vệ dữ liệu

Kể từ khi Quy định chung về bảo vệ dữ liệu (GDPR) có hiệu lực, bảo vệ dữ liệu đã trở thành một chủ đề nóng ở mọi công ty. Các yêu cầu pháp lý quan tâm đến dữ liệu cá nhân của cả nhân viên và khách hàng. Để giảm nguy cơ vi phạm bảo vệ dữ liệu, mọi công ty nên đưa ra chính sách bảo vệ dữ liệu. Đặc biệt, cần quy định cách thức công ty sử dụng dữ liệu cá nhân và những biện pháp công ty đang thực hiện để bảo vệ dữ liệu.



Ảnh TL

6) Policy on Working Times, Absences and Holidays

Companies would be well advised to clarify any possible ambiguities concerning working hours, absences and holidays, thus preventing potential disputes. For example, this policy should state what the minimum and maximum weekly working time is, what the rules are

for taking breaks, how working time can be arranged and what should be recorded. The relevant labour law should also govern rules regarding overtime and holiday entitlements.

6) Chính sách về thời gian làm việc, nghỉ phép và ngày nghỉ

Các công ty nên làm rõ bất kỳ sự không rõ ràng nào có thể xảy ra liên

quan đến giờ làm việc, vắng mặt và ngày nghỉ, từ đó ngăn ngừa các tranh chấp tiềm ẩn. Ví dụ, chính sách này phải nêu rõ thời gian làm việc hàng tuần tối thiểu và tối đa là bao nhiêu, các quy định về thời gian nghỉ giải lao, cách sắp xếp thời gian làm việc và những gì cần được ghi lại. Luật lao động liên quan cũng nên điều chỉnh các quy tắc về quyền làm thêm giờ và nghỉ lễ.

(Nguồn: tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

Xuất khẩu gạo sang thị trường Anh: Cơ hội rộng mở nhờ Hiệp định UKVFTA

Theo Thương vụ Việt Nam tại Anh, trong năm 2020, khối lượng gạo nhập khẩu vào Anh đã tăng thêm 13,5% từ 671.601 tấn (năm 2019) lên 762.526 tấn. Trong đó, gạo nhập từ Việt Nam tăng từ 1.296 tấn (trị giá 1.295.000 USD) lên 3.396 tấn (trị giá 2.670.000 USD) trong cùng thời gian. Như vậy, xuất khẩu gạo Việt Nam sang Anh năm 2020 đã tăng ngoạn mục 116% về lượng và 106% về trị giá so với năm 2019.

Tuy nhiên, khối lượng gạo nhập khẩu vào Anh trong năm 2021 đột nhiên giảm 15% từ 762.526 tấn (2020) xuống còn 651.803 tấn. Trị giá tương ứng giảm 8% từ khoảng 520,6 triệu USD xuống 574,7 triệu USD (ICT Statistic).

Không chỉ với Việt Nam mà nguồn cung từ Đông Nam Á có hiện tượng giảm rất mạnh. Trong đó, gạo từ Thái Lan giảm 43%, Myanmar giảm 63%, Campuchia giảm 51%. Số lượng gạo nhập từ Việt Nam giảm 20% từ 3.396 tấn xuống còn 2.731 tấn.

Số lượng nhập khẩu gạo giảm, song giá trị xuất khẩu gạo lại tăng. Giá trị nhập khẩu gạo của Anh năm 2021 đạt 2.764.000 USD, tăng 4% so năm 2020 nhờ đơn giá tăng. Trong số các nước Đông Nam Á xuất khẩu gạo sang Anh, Việt Nam có đơn giá bình quân cao nhất (1.012 USD/tấn), trong khi đơn giá bình quân gạo Thái Lan, Campuchia và Myanmar lần lượt là 999, 991 và 502 USD/tấn.

Ngược lại với nguồn cung sụt giảm từ Đông Nam Á, có bốn nước tăng cường xuất khẩu gạo sang Anh trong năm 2021 gồm Hà Lan tăng 22.396 tấn, tương đương +67% (đơn giá 696 USD/tấn), Argentina tăng 5.194 tấn, tương đương 68% (đơn giá 569 USD/tấn), Ấn Độ tăng 2% và Pakistan tăng 1%. Người tiêu dùng gạo ở Anh chủ yếu là cộng đồng gốc Á trong đó đông nhất nhì là cộng đồng người Ấn Độ và Pakistan. Nhờ đó, thị phần gạo Ấn Độ và gạo Pakistan chiếm tỷ trọng cao tới 27% và 20%.

Loại gạo được sử dụng nhiều nhất ở Anh hiện nay là gạo Basmati với các thương hiệu dẫn đầu như sau: Suma White Basmati Rice; Laila Basmati Rice; Daawat Ultima Extra Long Grain Basmati Rice; Tilda Gluten Free Pure; Easy Cook Basmati Rice; Elworld Agro & Organic White; Yum Asia Super Kernel Premium Basmati Rice; Daawat Extra Long Basmati Rice.

Đối với tiêu chuẩn gạo ngon tại Anh, mặc dù không có khái niệm nhất quán về gạo ngon vì mỗi loại gạo đều



Ảnh TL

gắn với thị hiếu tiêu dùng của từng cộng đồng sắc tộc. Nhưng thị trường Anh có một số tiêu chuẩn chung cho gạo ngon như hạt gạo có chiều dài từ 7mm trở lên; hạt gạo có hàm lượng đạm khoảng 10-11%; hạt gạo khi nấu thành cơm phải dẻo, mềm, không dính và thơm. Ngoài ra, gạo phải sạch và không có tồn dư hóa chất hay chất bảo quản.

Cũng theo Thương vụ Việt Nam tại thị trường Anh, gạo Việt Nam ở Anh chủ yếu được bán cho cộng đồng người Việt Nam và một phần cộng đồng người Trung Quốc, Thái Lan, Malaysia, Philippines.

Các thương hiệu gạo Việt Nam phổ biến tại Anh là Golden Lotus Premium Jasmine Rice, Longdan Rice và Buffalo Saigon Fragrant Rice (bán tại Longdan Supermarket); Buffalo Brand Northern Vietnam Glutinous Rice (bán tại Tradewind).

Thương vụ Việt Nam tại thị trường Anh khuyến nghị, Việt Nam hiện đứng thứ 15 trong các nước xuất khẩu gạo sang Anh với thị phần chỉ có 0,42%. Dư địa cho gạo Việt Nam tại Anh còn có thể mở rộng nhờ cộng đồng gốc Việt Nam 100.000 người và nhờ Quy chế hạn ngạch thuế quan trong Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - Anh (UKVFTA). Tuy nhiên, để biến tiềm năng này thành hiện thực thì người trồng lúa và doanh nghiệp xuất khẩu gạo cần áp dụng triệt để trên diện rộng Global G.A.P đồng thời đẩy mạnh sản xuất gạo thơm chất lượng cao. Cục trồng trọt, Cục bảo vệ thực vật và Chính quyền các địa phương có diện tích đất trồng lúa lớn cần triển khai các Chương trình hỗ trợ nông dân về giống lúa, vật tư nông nghiệp an toàn, xây xát và bảo quản lúa gạo trước khi xuất khẩu.

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC



Công ty TNHH Khoa Học Dinh Dưỡng Orgalife

Địa chỉ
Số 27 Đường 65, Phường
Tân Phong, Quận 7, TP.HCM

Số điện thoại
19006744

Website
www.orgalife.com.vn

VỀ ORGALIFE

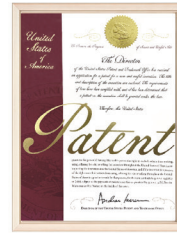
Công ty TNHH Khoa học Dinh Dưỡng Orgalife được thành lập từ năm 2014, chúng tôi tự hào gác vác trên vai hành trình nghiên cứu & cải tiến khoa học dinh dưỡng hơn 7 năm qua với mục tiêu mang đến các giải pháp dinh dưỡng khoa học trọn lành, dựa trên ba nền tảng: **Dinh dưỡng - Y học - Sinh học**, kết hợp với sự thấu hiểu sâu sắc nhu cầu dinh dưỡng của cơ thể ở những giai đoạn phát triển khác nhau trong cuộc sống hiện đại. Tại Orgalife, chúng tôi hiểu rằng **dinh dưỡng hiện đại là quay trở về với thiên nhiên**, bởi đây chính là giải pháp tốt nhất để nuôi dưỡng và chăm sóc sức khỏe toàn diện cho mọi người.

Sứ mệnh thương hiệu

Cam kết tập trung nguồn lực đầu tư và phát triển Viện nghiên cứu khoa học dinh dưỡng Orgalife theo tiêu chuẩn quốc tế; quy tụ đội ngũ chuyên gia hàng đầu, tâm huyết và giàu kinh nghiệm; tăng cường hợp tác với các tổ chức uy tín ở trong và ngoài nước, cùng nghiên cứu và phát triển các sản phẩm chất lượng cao ứng dụng công nghệ hiện đại bậc nhất thế giới.

CÁC CHỨNG NHẬN CAM KẾT VỀ CHẤT LƯỢNG

Mỗi sản phẩm của Orgalife được nghiêm túc đầu tư nghiên cứu và phát triển, quy tụ nhiều chuyên gia hàng đầu về y dược, công nghệ sinh học, công nghệ thực phẩm. Nhà máy sản xuất Orgalife với quy mô lớn và hiện đại đạt chứng nhận Hệ thống Quản lý chất lượng An toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn Châu Âu FSSC 22000 và HACCP CODEX, quy trình sản xuất sản phẩm được cấp bằng độc quyền sáng chế bởi Cục sở hữu trí tuệ Việt Nam NOIP và Cơ quan sáng chế & Nhãn hiệu Hoa Kỳ USPTO.



Bảng độc quyền sáng chế được cấp bởi Cơ quan Sáng chế và Nhãn hiệu Hoa Kỳ (USPTO).



Bảng độc quyền sáng chế được cấp bởi Cục Sở hữu Trí tuệ Việt Nam (NOIP Vietnam).



Hệ thống quản lý chất lượng an toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn Châu Âu FSSC 22000.

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH ORGALIFE



Sản phẩm nổi bật ORGALIFE

Kênh Y Tế



Kênh Tiêu Dùng



❖ Số liệu thống kê của Bộ Công thương cho biết, 5 tháng đầu năm 2022, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và khối thị trường CPTPP đạt 40,8 tỷ USD, trong đó, Việt Nam xuất khẩu sang thị trường này đạt khoảng 19,5 tỷ USD, tăng 7,8% so với cùng kỳ năm 2021. Ở chiều ngược lại, kim ngạch nhập khẩu từ các nước thành viên CPTPP đạt khoảng 21,3 tỷ USD, Việt Nam nhập siêu từ khối này 1,8 tỷ USD. Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Nhật Bản đạt cao nhất trong số các nước thành viên CPTPP, đạt 9,3 tỷ USD, xuất khẩu sang Malaysia đạt khoảng 2,4 tỷ USD, sang Australia đạt khoảng 2,3 tỷ USD, sang Singapore đạt khoảng 1,9 tỷ USD. (Báo Đầu tư, 13/7)

❖ Ngân hàng Standard Chartered tiếp tục duy trì dự báo tăng trưởng kinh tế Việt Nam năm 2022 ở mức 6,7% và năm 2023 ở mức 7%. Dự báo này được đưa ra trong báo cáo kinh tế vĩ mô toàn cầu do Ngân hàng phát hành với tựa đề “Global Focus-Economic Outlook Q3-2022: Near the tipping point”. Lạm phát năm 2022 và 2023 của Việt Nam được dự báo đạt lần lượt 4,2% và 5,5% và hiện vẫn trong tầm kiểm soát. (Vietnam+, 13/7)

❖ Theo thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, 6 tháng đầu năm 2022 cả nước xuất khẩu trên 3,49 triệu tấn gạo, tương đương trên gần 1,71 tỷ USD, giá trung bình đạt 488,7 USD/tấn, tăng 15,4% về khối lượng, tăng 3,6% về kim ngạch nhưng giảm 10,2% về giá so với cùng kỳ năm 2021. (Vinanet, 14/7)

Cách tính thuế thu nhập doanh nghiệp cho doanh nghiệp kinh doanh vận tải quốc tế

Căn cứ theo khoản 2 Điều 13 mục 3 Chương II Thông tư số 103/2014/TT-BTC, thì “Căn cứ tính thuế là doanh thu tính thuế TNDN và tỷ lệ (%) thuế TNDN tính trên doanh thu tính thuế”; theo quy định tỷ lệ thuế TNDN cho vận chuyển quốc tế là 2%, như vậy khoảng chênh lệch doanh thu này chúng tôi áp dụng tỷ lệ thuế TNDN 2% như là vận tải quốc tế để kê khai và nộp thuế cho thuế nhà thầu nước ngoài thì có phù hợp không?

Trả lời:

Căn cứ Điều 13 Thông tư số 103/2014/TT-BTC ngày 06/8/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn thực hiện nghĩa vụ thuế áp dụng đối với tổ chức, cá nhân nước ngoài kinh doanh tại Việt Nam hoặc có thu nhập tại Việt Nam quy định về thuế thu nhập doanh nghiệp:

+ Tại điểm b.6 khoản 1 quy định về doanh thu tính thuế TNDN của hãng vận tải biển nước ngoài:

“... b.6) Doanh thu tính thuế TNDN của hãng vận tải biển nước ngoài là toàn bộ tiền cước thu được từ hoạt động vận chuyển hành khách, vận chuyển hàng hóa và các khoản phụ thu khác mà hãng vận tải biển được hưởng từ cảng xếp hàng của Việt Nam đến cảng cuối cùng bốc dỡ hàng hóa đó (bao gồm cả tiền cước của các lô hàng phải chuyển tải qua các cảng trung gian) và/hoặc tiền cước thu được do vận chuyển hàng hóa giữa các cảng Việt Nam.

Tiền cước vận chuyển làm căn cứ tính thuế TNDN không bao gồm tiền cước đã tính thuế TNDN tại cảng Việt Nam đối với chủ tàu nước ngoài và tiền cước trả cho doanh nghiệp vận tải Việt Nam do đã tham gia vận chuyển hàng từ cảng Việt Nam đến một cảng trung gian.

...”

+ Tại điểm a khoản 2 quy định tỷ lệ (%) thuế TNDN tính trên doanh thu tính thuế đối với vận chuyển (bao gồm vận chuyển đường biển, vận chuyển hàng không) là 2%,

Căn cứ quy định trên, trường hợp nhà thầu nước ngoài phát sinh thu nhập từ hoạt động vận tải quốc tế (chiều từ Việt Nam đi quốc tế) thì cước vận tải quốc tế thuộc đối tượng chịu thuế TNDN theo tỷ lệ 2% trên doanh thu tính thuế (doanh thu tính thuế TNDN là toàn bộ tiền cước thu được theo quy định tại điểm b.6 khoản 1 Điều 13 Thông tư số 103/2014/TT-BTC)

Hiệu lực thi hành của Nghị quyết về việc tăng giờ làm thêm?

Nghị quyết số 17/2022/UBTVQH15 về việc tăng giờ làm thêm có hiệu lực thi hành đến khi nào?

Trả lời:

Nghị quyết số 17/2022/UBTVQH15 của Ủy ban thường vụ Quốc hội về số giờ làm thêm trong 01 năm, trong 01 tháng của người lao động trong bối cảnh phòng, chống dịch COVID-19 và phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 4 năm 2022.

Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội có văn bản số 1312/LĐTBXH-ATLĐ ngày 26/4/2022 về việc hướng dẫn tổ chức thực hiện Nghị quyết số 17/2022/UBTVQH15; theo đó thời gian thực hiện Nghị quyết số 17/2022/UBTVQH15 là đến hết ngày 31/12/2022.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thư ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; veva.vn