



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 04 (944) NGÀY 28.03.2022



Toàn cảnh hội nghị tham vấn các nhà đầu tư (trang 5 - 11)

Ba chương trình mới do ITPC tổ chức (trang 3 - 4)

Giải đáp về giải quyết chế độ ốm đau cho các trường hợp nhiễm Covid-19? (trang 14)

BẢN TIN
**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH>



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBBT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 04 03 . 2022



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Hội nghị “Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố”
- Đối thoại giữa Doanh nghiệp với
Lãnh đạo Bảo hiểm xã hội Thành phố
Chương trình Tập huấn “Tiếp cận
thị trường xuất khẩu tiềm năng
Trung Đông”

04. Hội thảo Xúc tiến xuất khẩu vào
thị trường Thái Lan - Kết nối sản
phẩm Việt vào chuỗi đại siêu thị GO!

05. Toàn cảnh hội nghị tham vấn các
nhà đầu tư

08. Các doanh nghiệp đóng góp ý
kiến, nêu đề xuất tại Hội nghị Tham
vấn đầu tư

11 CHUYÊN ĐỀ

Bảy lưu ý để nhượng quyền thương
hiệu thành công



12 TIN VEXA

Những sản phẩm thủy sản thêm cơ
hội xuất khẩu vào thị trường Anh

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Real Bean Coffee mở rộng mô hình
cà phê đặc sản với mục tiêu phát triển
nông nghiệp bền vững



Hội nghị “Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố” Đối thoại giữa Doanh nghiệp với Lãnh đạo Bảo hiểm xã hội Thành phố

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) phối hợp với Bảo hiểm xã hội Thành phố tổ chức Hội nghị “Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố” cụ thể như sau:

- ❖ **Thời gian:** 08g00 – 11g30 thứ Năm, ngày 31/3/2022.
- ❖ **Địa điểm:** Hội trường lầu 4, Khách sạn Grand – số 08 Đồng Khởi, Quận 1.
- ❖ **Nội dung:** Phổ biến quy định của pháp luật và giải đáp các câu hỏi vướng mắc, tháo gỡ khó khăn về trích



ITPC tổ chức Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp với Lãnh đạo Bảo hiểm xã hội Thành phố năm 2021

Tổ Đối thoại Doanh nghiệp - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 1304

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Thành Tài (0973 726 762, doithoai@itpc.gov.vn)

Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

nộp bảo hiểm xã hội và giải quyết các chế độ chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp của cộng đồng doanh nghiệp Thành phố.

- ❖ **Phí tham dự:** Miễn phí.

Vui lòng đăng ký tham dự với Ban Tổ chức trước ngày 30/3/2022.

Văn phòng - ITPC

THƯƠNG VỤ VIỆT NAM
TẠI CÁC TIỂU VƯƠNG QUỐC Ả RẬP

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CHƯƠNG TRÌNH TẬP HUẤN

TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU TIỀM NĂNG TRUNG ĐÔNG

Thời gian: 08 giờ 00 - 17 giờ 00, ngày 06 và 07/4/2022

Địa điểm: Khách sạn Aristo, số 3A Võ Văn Tần, Quận 1, TP.HCM

NỘI DUNG

- Đặc điểm thị trường Trung Đông;
- Yêu cầu tiếp cận thị trường trong thương mại quốc tế;
- Các biện pháp thuế quan và phi thuế quan;
- Yêu cầu về quy tắc xuất xứ;
- Tìm kiếm yêu cầu xâm nhập thị trường Trung Đông thông qua các công cụ tiếp cận thị trường của ITC;
- Thực hành bài tập tình huống.



QUÉT MÃ ĐĂNG KÝ TẠI ĐÂY. CHI TIẾT LIÊN HỆ:

Phòng Huấn luyện

028 3910 4730

huanluyenitpc@gmail.com

Chuyên viên Huỳnh Trọng Lợi

038 2677367

Fanpage: Hỗ trợ doanh nghiệp - Nâng tầm doanh nhân

Phòng Huấn luyện - ITPC

Hội thảo Xúc tiến xuất khẩu vào thị trường Thái Lan - Kết nối sản phẩm Việt vào chuỗi đại siêu thị GO!

Trong thời gian qua, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) đã hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận được thị trường Thái Lan thông qua các chương trình hội thảo, hội nghị kết nối và tuần lễ triển lãm sản phẩm và đã đạt được những thành công đáng kể. Tiếp tục chuỗi hoạt động này, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Tập đoàn Central Retail Việt Nam tổ chức chương trình Hội thảo và kết nối doanh nghiệp với thông tin như sau:

- ❖ **Thời gian:** 08g00 - 17g00, thứ Năm, ngày 21 tháng 4 năm 2022.
- ❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất

Phòng Dịch vụ - ITPC
Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
Điện thoại: (028) 3910 4903
Liên hệ đăng ký với chuyên viên Thanh Nguyệt (0917 518 744, nguyetttt@itpc.gov.vn)
Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

khẩu, số 92 - 96, đường Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

- ❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** Các doanh nghiệp Việt Nam mong muốn kết nối đưa hàng vào hệ thống đại siêu thị GO! và kết nối các nhà nhập khẩu, nhà mua hàng tại Thái Lan.
- ❖ **Ngành hàng:** lương thực thực phẩm (nông sản: hạt điều, ca cao, các

chế phẩm từ dừa, các loại bột...; gia vị: muối, tiêu, rau gia vị sấy, ớt...; thủy hải sản; nước uống...), may mặc, da giày, hàng tiêu dùng, thủ công mỹ nghệ...

- ❖ **Hồ sơ đăng ký bao gồm:** Phiếu đăng ký, bản sao giấy phép kinh doanh, hình ảnh sản phẩm, chứng nhận sản phẩm (ISO, VIET GAP, GLOBAL GAP, FDA, USDA...).
- ❖ **Phí tham dự:** MIỄN PHÍ.



Hội thảo "Thông tin các qui chuẩn hàng hóa vào hệ thống phân phối, nhập khẩu quốc tế tại Thái Lan của Tập đoàn Central Group Việt Nam" do ITPC tổ chức thu hút sự quan tâm của các doanh nghiệp

Phòng Dịch vụ - ITPC



TOÀN CẢNH HỘI NGHỊ THAM VẤN CÁC NHÀ ĐẦU TƯ



Bà Lê Thị Huỳnh Mai, Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư TPHCM phát biểu tại Hội nghị

Ngày 22-3, UBND TPHCM đã tổ chức “Hội nghị tham vấn các nhà đầu tư góp ý, hiến kế các giải pháp thực hiện định hướng phát triển kinh tế - xã hội TPHCM đến năm 2030”. Tham dự hội nghị có ông Nguyễn Văn Nền, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Thành ủy TPHCM; ông Phan Văn Mãi, Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Bí thư Thường trực Thành ủy, Chủ tịch UBND TPHCM cùng các lãnh đạo Thành ủy, UBND TPHCM, các lãnh đạo Sở ban ngành và đại diện 24 doanh nghiệp.

Các đơn vị báo chí như Cổng thông tin điện tử chính phủ - trang Thành phố Hồ Chí Minh tại địa chỉ tphcm.chinhphu.vn; Báo Nhân Dân; Trang tin điện tử Đảng bộ Thành phố Hồ Chí Minh tại địa chỉ <https://hcmcpv.org.vn>; Báo Sài Gòn giải phóng, Báo Tuổi trẻ và nhiều cơ quan báo chí khác đã đăng thông tin về Hội nghị này.

Phân tích bối cảnh kinh tế hiện tại của TPHCM, bà Lê Thị Huỳnh Mai, Giám đốc Sở KH-ĐT TPHCM, cho biết, Thành phố đã đưa ra chương trình phục hồi và phát triển kinh tế

gồm 2 giai đoạn. Giai đoạn 1 (từ nay đến hết năm 2022), Thành phố tập trung khắc phục các hệ lụy, khôi phục kinh tế - văn hóa - xã hội trên cơ sở thích ứng an toàn, kiểm soát (Xem tiếp trang 6)

(Tiếp theo trang 5)

dịch Covid-19. Giai đoạn 2 (2023 - 2025), Thành phố tiếp tục kiểm soát có hiệu quả dịch Covid-19, đồng thời giải quyết các điểm nghẽn đối với sự phát triển nhanh và bền vững, tập trung mọi nguồn lực để phát huy các thế mạnh của Thành phố. Để có thể thực hiện các mục tiêu trên, Thành phố tập trung triển khai các giải pháp huy động hiệu quả các nguồn lực trên cơ sở tiếp tục chủ động đề xuất trung ương hoàn thiện thể chế, đẩy mạnh cải cách hành chính, phân cấp ủy quyền, khơi thông nguồn lực phát triển về nhân lực, đất đai gắn với các dự án xây dựng, tài chính....

Phân tích về những thuận lợi của Thành phố, bà Lê Thị Huỳnh Mai cho biết, hiện tổng thu ngân sách tăng 3% so với cùng kỳ. Dự án FDI giảm 30% số lượng nhưng tăng 8% quy mô vốn. Đặc biệt, có đến hơn 50% số doanh nghiệp (DN) đang hoạt động mở rộng vốn đầu tư. Về



Ông Hughes Glenn Andrew, Giám đốc công ty TNHH Logos Việt Nam phát biểu tại Hội nghị

nội lực, Thành phố đã tăng tốc đưa nhiều tuyến đường huyết mạch vào sử dụng, giúp DN tăng khả năng kết nối giao thương, thúc đẩy xuất nhập khẩu... Tuy nhiên, cùng với những thuận lợi thì Thành phố đang phải đối mặt với nhiều khó khăn: nhiều ngành kinh tế vẫn chưa phục hồi hoàn toàn; tình hình dịch bệnh vẫn diễn biến phức tạp và ảnh hưởng đến năng suất lao động; sức ép lạm phát, giá cả xăng dầu, nguyên vật liệu có xu hướng tăng và có nguy cơ bị gián đoạn các chuỗi cung ứng liên quan đến xung đột về an ninh và địa chính trị của các quốc gia... Ngoài ra, việc huy động và sử dụng các nguồn lực tài chính công còn chưa như mong muốn. Nhu cầu vốn đầu tư công rất lớn trong khi nguồn lực hạn hẹp. Hiện nay, Thành phố chỉ được giao khoảng 21% vốn ngân sách so với tổng nhu cầu.

Trên cơ sở nhìn nhận những thuận lợi và khó khăn của Thành phố cũng như định hướng phát triển, nhiều ý kiến doanh nghiệp đã phân tích những điểm mà Thành phố cần tập trung ưu tiên đầu tư.

Theo trang tphcm.chinhphu.vn, phát biểu chỉ đạo Hội nghị, Bí thư Thành ủy TPHCM Nguyễn Văn Nèn



Ông Nguyễn Văn Nèn, Bí thư Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh phát biểu tại Hội nghị

nêu rõ, bốn phận của chính quyền Thành phố là làm sao cho nhà đầu tư thấy rõ được đầu tư vào TPHCM thật sự là một cơ hội. Thành phố hoan nghênh và cảm ơn các ý kiến góp ý chân thành, xác đáng và rất quan trọng của các doanh nghiệp, thể hiện sự sẵn sàng sẻ chia và đồng hành, quyết tâm cùng chính quyền xây dựng Thành phố phát triển.

Theo Bí thư Thành ủy, những góp ý của doanh nghiệp nổi lên 3 trọng tâm, trước hết là vấn đề thể chế. Hệ thống chính sách và quy định hiện hành đối với TPHCM như một chiếc áo đã chật, cần sớm tháo gỡ. Vấn đề thứ hai là xây dựng kết cấu hạ tầng về kinh tế - xã hội. Vấn



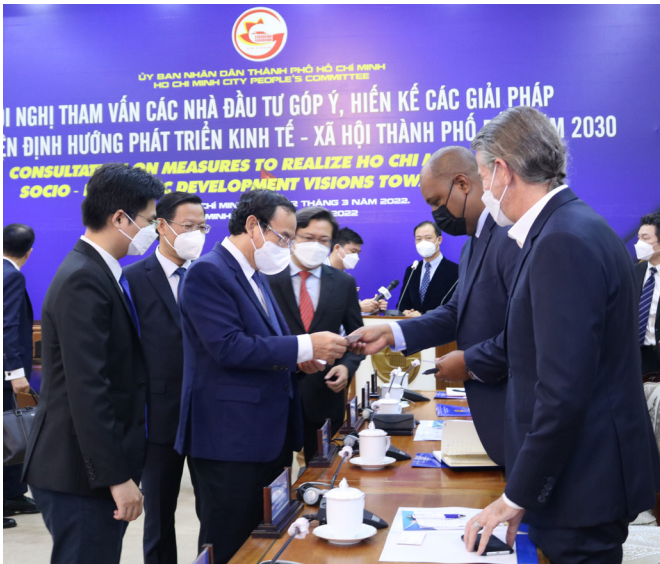
Ông Phan Văn Mai, Chủ tịch Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh trao đổi với bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC

đề thứ ba là phải có nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu của đổi mới, phải có đội ngũ cán bộ công chức tận tụy, trách nhiệm, liêm chính, hành động quyết liệt.

Qua ý kiến của các doanh nghiệp, chúng ta thấy rằng cần phải có một môi trường thông thoáng, minh bạch, thuận lợi và dễ dàng trong một không gian sống và làm việc văn minh, hiện đại, nghĩa tình, không lãng phí thời gian, công sức cho những việc nhỏ nhen, tiêu cực.

“Chính quyền đã cam kết, doanh nghiệp cũng đã đồng ý đồng hành thì vấn đề quan trọng của chúng ta là cần phải có tiêu chí quy định trách nhiệm của mỗi bên, nhất là vai trò của người đứng đầu. Khi gặp khó khăn, vướng mắc thì hai bên phải cùng nhau ngồi lại để giải quyết”, ông Nguyễn Văn Nền khẳng định.

Phát biểu tại Hội nghị, Chủ tịch UBND Thành phố Phan Văn Mai cho biết, nội tại Thành phố hiện còn nhiều bất cập như: Liên kết doanh nghiệp - khoa học - đào tạo - nhà nước hiệu quả chưa cao, chưa chú trọng đúng mức việc phát triển hạ tầng, nhất là hạ tầng công nghiệp, dịch vụ, giao thông. Cơ chế liên kết, hợp tác giữa các tỉnh trong Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam đạt hiệu quả chưa cao, chất lượng đào tạo nguồn nhân lực chưa đáp ứng nhu cầu phát triển và hội nhập của Thành phố. Cơ chế huy động các nguồn lực thực hiện các dự án theo hình thức hợp tác công - tư còn nhiều vướng mắc... Đây là những nội dung mà Thành phố mong muốn tiếp tục nhận được sự góp ý, hiến kế và các giải pháp cụ thể từ phía doanh nghiệp.



Lãnh đạo Thành phố Hồ Chí Minh và các đại biểu dự Hội nghị

Thời gian tới, TPHCM xác định mục tiêu phát triển như sau: Đến năm 2025, trở thành đô thị thông minh, thành phố dịch vụ công nghiệp theo hướng hiện đại, giữ vững vai trò đầu tàu kinh tế, động lực tăng trưởng của Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam và cả nước; đi đầu trong đổi mới sáng tạo, có chất lượng sống tốt, văn minh,



Ông Phan Văn Mai, Chủ tịch Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh phát biểu tại Hội nghị

hiện đại, nghĩa tình. Đến năm 2030, trở thành thành phố dịch vụ công nghiệp hiện đại, thành phố văn hóa, đầu tàu kinh tế số, xã hội số, là trung tâm kinh tế, tài chính, thương mại, khoa học công nghệ và văn hóa của khu vực Đông Nam Á.

Cũng theo ông Phan Văn Mai, nhằm đạt được mục tiêu trên, Thành phố sẽ tập trung triển khai 3 chương trình đột phá và một chương trình trọng điểm, đó là: chương trình đột phá đổi mới công tác quản lý thành phố, trong đó tập trung vào chuyển đổi số, đề án xây dựng thành phố thông minh, đề án hình thành và phát triển khu đô thị sáng tạo tương tác cao phía Đông, đề án quản lý đất đai.

Chương trình đột phá phát triển hạ tầng thành phố tập trung vào đề án phát triển ngành logistic, đề án chống ngập và xử lý nước thải Thành phố, đề án phát triển hạ tầng công nghiệp, đề án phát triển hạ tầng viễn thông, chương trình phát triển nhà ở, đề án phát triển kết cấu hạ tầng giao thông trên địa bàn Thành phố.

Chương trình đột phá phát triển nguồn nhân lực và văn hóa Thành phố, trong đó tập trung vào đề án đào tạo nhân lực quốc tế, đề án y tế thông minh, chương trình nghiên cứu và phát triển trí tuệ nhân tạo...

Chương trình trọng điểm phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo và phát triển TPHCM, trong đó tập trung vào chương trình hỗ trợ doanh nghiệp và sản phẩm CNTT, truyền thông; đề án hỗ trợ phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, triển khai đề án du lịch thông minh...

“Chúng tôi mong muốn các nhà đầu tư nghiên cứu, tham gia cùng Thành phố triển khai các chương trình, đề án nêu trên. Lãnh đạo Thành phố luôn mong muốn các doanh nghiệp, các nhà đầu tư là đồng tác giả của sự phát triển Thành phố trong thời gian tới”, Chủ tịch UBND TPHCM bày tỏ.

Phòng Thông tin - ITPC

Các doanh nghiệp đóng góp ý kiến, nêu đề xuất tại Hội nghị Tham vấn đầu tư

Tại “Hội nghị tham vấn các nhà đầu tư góp ý, hiến kế các giải pháp thực hiện định hướng phát

triển kinh tế - xã hội TPHCM đến năm 2030” tổ chức ở TPHCM sáng 22.3, các nhà đầu tư đã đóng góp nhiều ý kiến

và nêu các đề xuất cho TPHCM. Bản tin ITPC lược ghi một số ý kiến của các doanh nghiệp.

Unicloud đề xuất 1 số giải pháp về phát triển công nghệ



Ông Đinh Chí Hiếu Tổng Giám Đốc Tập đoàn công nghệ Unicloud

1. Tăng cường hợp tác trong việc triển khai, vận hành hạ tầng công nghệ.

2. Đào tạo nguồn nhân lực công nghệ cao

- Đẩy mạnh hợp tác với các doanh nghiệp và trường đại học cho các chương trình đào tạo công nghệ ứng dụng thực tiễn, nâng cao hiệu quả đào tạo. Đẩy mạnh hợp tác thành lập các trường đại học đào tạo nhân lực công nghệ với mô hình nâng cấp, phát triển liên tục chương trình đào tạo đáp ứng với thị trường nhân lực công nghệ thay đổi từng ngày.

- Truyền thông các nhu cầu về nhân lực công nghệ, trí tuệ nhân tạo, công nghệ thông tin, phần mềm

3. Đầu tư hợp tác quốc tế, tiếp cận và chuyển giao công nghệ mới

- Tạo cơ chế đầu tư thông thoáng cho các ngành có độ khó cao như thiết kế chip, công nghệ chính xác, công nghệ sinh học, nguyên tử, công nghệ trí tuệ nhân tạo...

- Đầu tư và mua các công ty công nghệ quốc tế.

4. Đẩy mạnh chuyển đổi số và xây dựng các nền tảng có tính mở, đa kết nối

- Thúc đẩy giao dịch không tiền mặt bằng các chính sách ưu đãi, khuyến khích cho các ứng dụng không tiền mặt.

- Xây dựng chính sách công nghệ cho các trung tâm tài chính.

KIZUNA đóng góp nhóm giải pháp cho lĩnh vực sản xuất công nghiệp

- Phát triển cộng đồng doanh nghiệp nhỏ và vừa lĩnh vực sản xuất công nghiệp. Đặc thù của nhóm doanh nghiệp này có nguồn lực giới hạn cả về tài chính và nguồn nhân lực nên rất khó khăn trong quá trình hoạt động. Doanh nghiệp rất cần sử dụng các nguồn lực chia sẻ khác từ hệ sinh thái môi trường sản xuất xung quanh, từ các chủ đầu tư hạ tầng khu/cụm công nghiệp, các cơ quan quản lý nhà nước liên quan và hỗ trợ vốn từ chính phủ.

- Nghiên cứu mô hình, sản phẩm phù hợp nhu cầu nhóm doanh nghiệp nhỏ và vừa lĩnh vực sản xuất công



Bà Lâm Diệu Tâm Hiếu, Phó Tổng Giám đốc Công ty CP KIZUNA JV

nghiệp. Sản phẩm doanh nghiệp cần, không chỉ là đất xây dựng nhà xưởng, nhà xưởng xây sẵn..., mà là Môi trường sản xuất bao gồm cả phần cứng và phần mềm giúp các doanh nghiệp sản xuất đầu tư và hoạt động An toàn, Hiệu quả, thành công bền vững.

- Thu hút đầu tư hiệu quả thông qua việc hình thành và phát triển các khu/cụm công nghiệp với môi trường

sản xuất hiệu quả dành cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa ngành công nghiệp chế biến, chế tạo, ngành công nghiệp hỗ trợ, tập trung 4 nhóm ngành công nghiệp trọng yếu cơ khí; chế biến lương thực - thực phẩm; hóa chất - nhựa - cao su và ngành điện tử - công nghệ thông tin.

- Đồng hành cùng doanh nghiệp trong suốt quá trình đầu tư, sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, nhằm giúp doanh nghiệp sản xuất hoạt động hiệu quả và thành công bền vững thông qua việc **xây dựng và thực thi thành công các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp**, các dịch vụ hỗ trợ toàn diện từ đội ngũ nhân sự **phục vụ chuyên nghiệp, tận tâm của BQL Khu/cụm công nghiệp và các cơ quan quản lý nhà nước liên quan** giúp doanh nghiệp tập trung vào sản xuất hiệu quả và phát triển thành công bền vững.

Samsung cam kết đồng hành đóng góp vào sự phát triển của TPHCM

Việt Nam đã thu hút thành công rất nhiều doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp FDI, hình thành các khu công nghiệp gần Hà Nội ở phía Bắc, TPHCM ở phía Nam, từ đó chuỗi cung ứng toàn cầu (Supply Chain) cũng được thiết lập một cách vững chắc. Riêng với Samsung, chúng tôi có tổng cộng 6 nhà máy sản xuất ở phía Bắc và phía Nam, 01 pháp nhân bán hàng đang hoạt động và 01 trung tâm R&D. Tính đến năm nay, khoản đầu tư lũy kế của Samsung đạt 18,2 tỷ USD, với quy mô số lượng nhân lực xấp xỉ 110.000 người.

Nhà máy sản xuất TV và sản phẩm điện tử gia dụng tại TPHCM liên tục tuyển dụng nhân lực và đầu tư quy mô lớn vào lĩnh vực màn hình LED và micro LED công



Ông Chel Woon Young Tổng Giám Đốc Công ty TNHH điện tử Samsung HCMC CE Complex

nghệ mới, để đóng góp vào sự phát triển kinh tế xã hội của Thành phố. Chúng tôi sẽ cùng đồng hành đóng góp vào sự phát triển ngành công nghiệp hỗ trợ của TPHCM theo định hướng phát triển kinh tế xã hội của TPHCM tầm nhìn đến năm 2030.

Chúng tôi cũng rất mong nhận được nhiều sự quan tâm, và hỗ trợ về chính sách của chính phủ để các doanh nghiệp có năng lực cạnh tranh này có thể đóng góp vào sự phát triển của ngành công nghiệp hỗ trợ tại Việt Nam.

“Mong muốn TPHCM tiếp tục đẩy mạnh cải thiện môi trường đầu tư”



Ông Ace Wilson Giám đốc tài chính Công ty TNHH Intel Products Việt Nam (IPV)

IPV đề xuất để lãnh đạo thành phố xem xét nhằm hiện thực hóa Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội và tầm nhìn tới năm 2030.

Sau 15 năm hoạt động tại Việt Nam, IPV cũng mong muốn công bố kế hoạch đầu tư bổ sung như một phần trong chiến lược đầu tư chế tạo toàn cầu của tập đoàn Intel.

Cộng đồng doanh nghiệp thực sự rất mong muốn TPHCM và Việt Nam nhanh chóng thực hiện quyết tâm cải thiện môi trường đầu tư, nhất là thủ tục cấp phép, đơn giản hóa các quy định và việc thực thi luật nhằm đẩy nhanh tốc độ phục hồi - tăng trưởng kinh tế của Thành phố, nhất là trong giai đoạn sống chung an toàn với dịch bệnh Covid-19 hiện nay.

Intel Việt Nam thực sự mong muốn cùng phát triển và gặt hái những mục tiêu này với Việt Nam và đóng góp vào những thành quả với tầm nhìn phát triển TPHCM tới năm 2030.

(Xem tiếp trang 10)

(Tiếp theo trang 9)

8 đề xuất đầu tư cho TPHCM



Ông Jonathan Hạnh Nguyễn, Chủ tịch HĐQT Công Ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Liên Thái Bình Dương (IPP)

Tập đoàn IPP đã kinh doanh tại Việt Nam trên 37 năm. Chúng tôi xin được đề xuất đầu tư một số dự án như sau:

1/ Đầu tư Trung tâm tài chính: Cùng với việc hoàn thành Đề án và cơ chế chính sách, chúng tôi mong muốn Thành phố xác định mô hình và định hướng đầu tư Trung tâm tài chính để các nhà đầu tư chúng tôi được tham gia nghiên cứu dự án theo đúng quy trình và qui định của pháp luật.

2/ Đề xuất đầu tư cửa hàng miễn thuế dưới phố: Mô hình này đã có mặt tại nhiều quốc gia, đã và đang thu hút hàng chục triệu khách quốc tế đến mua sắm.

3/ Đề xuất đầu tư khu trung tâm mua sắm cao cấp tại trung tâm Thành phố: Để xứng tầm với TPHCM, một thành phố đầu tàu kinh tế của cả nước, chúng tôi mong muốn mở rộng thêm các địa điểm mua sắm với những thương hiệu cao cấp tại trung tâm Thành phố, như các khu mua sắm hàng hiệu đẳng cấp ở các nước Singapore, Milan - Ý, Paris - Pháp,...

4/ Đề xuất Khu Đô thị dịch vụ thương mại, Phi thuế quan Premium outlets và công viên giải trí chuyên đề: Premium outlets là nơi các du khách quốc tế và nội địa rất thích tìm đến khi đi du lịch để mua những món hàng hiệu cao cấp qua mùa với giá giảm từ 50-80%, còn công viên giải trí như Disneyland, là một thương hiệu nổi tiếng thế giới, nơi đây sẽ mang lại trải nghiệm và dịch vụ độc đáo cho du khách. Chúng tôi đã gửi các đề xuất chi tiết đến lãnh đạo UBND TP Thủ Đức.

5/ Đề xuất đầu tư Khu đô thị Tài chính và Thương mại: Chúng tôi đề xuất đầu tư Khu đô thị Tài chính và Thương mại tại TP Thủ Đức, trong đó sẽ hình thành các khu phố hàng hiệu, các khu phố đặt các văn

phòng đại diện của các ngân hàng lớn dọc theo con đường trục chính.

6/ Đầu tư dự án chương trình hoàn thuế VAT:

7/ Đầu tư tổng kho dịch vụ hậu cần Logistics tại TP Thủ Đức (Logistics Hubs):

8/ Đầu tư chương trình giáo dục trí tuệ thông minh AI:

Với 8 đề xuất nói trên, với uy tín năng lực và kinh nghiệm của tập đoàn IPP và liên danh các nhà đầu tư, chúng tôi cam kết nếu được thực hiện đầu tư, các dự án chúng tôi sẽ hỗ trợ đem lại một nguồn du khách rất lớn và góp phần vào sự phát triển kinh tế xã hội một cách bền vững cho TPHCM nói riêng và Việt Nam nói chung.

6 đề xuất hợp tác phát triển cùng thành phố



Bà Nguyễn Thị Phương Thảo Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn Sovico

1. Phát triển thị trường chứng khoán TPHCM.

Đề xuất tiếp tục cùng Bộ tài chính, UBCK nhà nước nâng hạng thị trường chứng khoán TPHCM, giải quyết hệ thống công nghệ, hợp tác với các thị trường chứng khoán quốc tế.

2. Xây dựng kinh tế số và dịch vụ công nghệ thông qua nền tảng Fintech.

3. Xây dựng Thành phố thông minh, sáng tạo:

4. Logistic, kết nối cảng Hàng không, đường thủy, bộ: Cùng Chính phủ, Bộ GTVT thúc đẩy đầu tư các dự án, hệ thống Logistic hàng không tại Sân bay Tân Sơn Nhất.

5. Phát triển du lịch: Hãng Hàng không Vietjet cùng Thành phố phát triển du lịch, đầu tư nhất là khu vực nước ngoài. Xây dựng chiến lược, thông điệp và các hoạt động phát triển du lịch.

6. Hợp tác quốc tế: Tập đoàn SOVICO là đối tác của Liên Hợp quốc, UNESCO, có quan hệ tin cậy, gần gũi với các cơ quan tổ chức quốc tế. Các lãnh đạo Tập đoàn là những “Đại sứ” cùng thành phố thu hút đầu tư, phát triển quan hệ kinh tế.

Phòng Thông tin - ITPC

Bảy lưu ý để nhượng quyền thương hiệu thành công

Thị trường nhượng quyền trong những năm gần đây khá sôi động, nhất là trong lĩnh vực bán lẻ và ăn uống. Tính đến tháng 12/2019, đã có 213 thương hiệu quốc tế nhượng quyền thành công tại Việt Nam, dự báo con số này tiếp tục tăng 25% trong thời gian sắp tới. Sau đây là những điều cần lưu ý để nhượng quyền thương hiệu thành công.

Nghiên cứu kỹ thị trường

Muốn đầu tư thành công thì phải hiểu rõ được thị trường đang cần gì và thiếu gì, sản phẩm bạn muốn bán đã bão hòa chưa? Chẳng hạn như bạn muốn kinh doanh trà sữa thì cần biết TP.HCM đang hiện có 1.652 cửa hàng và nhu cầu uống trà sữa vẫn không hề sụt giảm. Giới trẻ và dân văn phòng thích uống những ly trà sữa có thương hiệu, nhưng số cửa hàng như Gong Cha, Ding Tea, Toco Toco,... không đáp ứng đủ, khách vẫn phải chờ xếp hàng để mua.

Vậy đây có phải là cơ hội bạn chen chân vào bằng cách nhượng quyền? Giải được bài toán thị trường là bước đầu để bạn thực hiện một kế hoạch kinh doanh thành công.

Chọn thương hiệu nhượng quyền phù hợp

Khi xác định được thị trường, bạn bắt đầu lựa chọn thương hiệu để nhượng quyền kinh doanh. Các yếu tố để đánh giá lựa chọn:

- Tài chính: Để nhượng quyền một thương hiệu thì chúng ta cần bỏ ra một khoản chi phí không hề nhỏ. Do đó, bạn cần xem lại khả năng tài chính của mình để lựa chọn thương hiệu phù hợp.

- Hiệu quả kinh doanh: Cần xem xét các thông tin cần thiết để biết thương hiệu bạn sắp đầu tư kinh doanh thực tế thế nào trong những năm vừa qua. Khảo sát những cửa hàng đã nhượng quyền trong cùng thành phố để đánh giá xem lợi nhuận có đáp ứng được mục tiêu của bạn, giống như công ty nhượng quyền đảm bảo hay không.

- Văn hóa: Đây là điều cần lưu ý khi bạn có ý định nhượng quyền từ những thương hiệu nước ngoài. Bạn cần xem xét giá trị văn hóa công ty đó có phù hợp hoặc có thể thương lượng để thay đổi một phần để thích ứng với nơi bạn sắp kinh doanh hay không.

Bảo hộ thương hiệu

Việc bảo hộ pháp lý rất quan trọng, nếu bạn không muốn bỏ một khoản tiền lớn để mua nhượng quyền, để rồi một thời gian sau có hàng loạt những cửa hàng cùng tên cạnh tranh với bạn mà họ chẳng phải tốn xu nào. Hãy

kiểm tra chắc chắn rằng thương hiệu đó đã đăng ký bản quyền được pháp luật bảo hộ, để tránh mất tiền oan nhé!

Phí nhượng quyền

Thông thường đối với những thương hiệu lớn, hoạt động được vài năm thì phí nhượng quyền đã được ấn định sẵn và hiếm khi bạn có thể thương lượng để thay đổi. Trừ khi, thương hiệu đó đang muốn xâm nhập mở rộng thị trường và cần một đối tác để nhượng quyền, thì cơ hội thay đổi phí này cao hơn. Tuy nhiên, tốt nhất bạn nên chọn công ty có phí nhượng quyền phù hợp với túi tiền của mình thì an toàn hơn.

Đơn phương hủy hợp đồng

Một hợp đồng nhượng quyền thường có thời hạn 5 năm và có thể nhiều hơn như vậy, rất khó để bạn muốn rút lui, trừ khi cả hai bên vi phạm nghiêm trọng hợp đồng. Bình thường có một khoảng thời gian rất ngắn khoảng 7 ngày để bạn suy nghĩ lại và rút lui, nhưng đây là trong trường hợp bạn chưa trả phí nhượng quyền. Nếu bỏ ngang giữa chừng, kiện tụng chắc chắn xảy ra, bạn sẽ mất đi phí đã trả và đền bù các khoản lợi nhuận dự tính trong thời gian hợp đồng còn lại cho công ty đó.

Do đó, khi bên thương hiệu cố gắng hối thúc bạn ký hợp đồng một cách đáng ngờ thì nên cẩn thận suy nghĩ lại, tránh trường hợp bút sa gà chết và không thể làm gì khác.

Không được tự do sáng tạo

Kinh doanh nhượng quyền đồng nghĩa với việc bạn được chuyển giao bí quyết, quy trình kinh doanh, kể cả văn hóa hoạt động của doanh nghiệp nhượng quyền. Do đó, việc bạn tự ý sáng tạo mới trong sản phẩm hay quy trình hoạt động là khá khó khăn, các đề xuất của bạn phải được bên nhượng quyền đồng ý. Bạn cần lưu ý điều này để tránh gặp rắc rối.

Đam mê

Kinh doanh nhượng quyền thương hiệu có đặc điểm không phải chỉ có nhiều tiền bung ra là được. Bạn cần có tâm huyết, đam mê với công việc kinh doanh của mình, sẵn sàng sẵn tay áo vào làm cùng nhân viên để hiểu hết những công việc thực tế đang xảy ra. Khi hiểu hết mọi thứ, bạn sẽ giao tiếp, quản lý, truyền cảm hứng cho nhân viên một cách hiệu quả hơn.

Nếu muốn tham gia kinh doanh bằng cách nhượng quyền thương hiệu, bạn cần lưu ý tất cả những điều trên, phải thật cẩn thận trong mọi quy trình hồ sơ thủ tục.

Phòng Thông tin - ITPC

Những sản phẩm thủy sản thêm cơ hội xuất khẩu vào thị trường Anh

Xuất khẩu tăng vọt 37%

Theo thống kê của Hải quan, 2 tháng đầu năm 2022, xuất khẩu thủy sản Việt Nam sang thị trường Anh đạt gần 44 triệu USD, tăng 37% so với cùng kỳ năm 2021. Trong đó riêng mặt hàng tôm chiếm 76% với 33,5 triệu USD, tăng 55%. Đặc biệt, xuất khẩu tôm sú sang thị trường Anh tăng đột phá, gấp 6 lần so với cùng kỳ năm 2021.

Năm 2021, thị trường Anh đứng thứ 5 trong số các thị trường đơn lẻ nhập khẩu thủy sản Việt Nam, chiếm 3,6%, với giá trị 316 triệu USD, giảm 8,3%. Việt Nam đang là nguồn cung cấp thủy sản lớn thứ 4 cho thị trường Anh, chiếm 7% thị phần, đứng sau Na Uy và Iceland - 2 quốc gia có thế mạnh về cung cấp cá thịt trắng.

Theo bà Lê Hằng, Phó Giám đốc Trung tâm VASEP. PRO (thuộc Hiệp hội Chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam - VASEP), về nguyên nhân xuất khẩu sang Anh giảm là do trong năm 2021 dịch Covid-19 khiến cước vận tải biển tăng cao làm xuất khẩu của doanh nghiệp chậm lại. Ngoài yếu tố chi phí vận chuyển tăng, tôm Việt Nam cũng bị áp lực cạnh tranh khốc liệt với tôm Ấn Độ tại thị trường Anh vì giá tôm Ấn Độ thấp hơn, nhất là tôm cỡ nhỏ phù hợp bán lẻ trong bối cảnh Covid.

Tuy nhiên, bước sang năm 2022, từ tháng 1, xuất khẩu sang thị trường này đã hồi phục mạnh mẽ, tăng 45%, sang tháng 2 tiếp tục tăng 25% so với cùng kỳ năm trước.

Hai tháng đầu năm nay, riêng tôm chân trắng chiếm 69% giá trị xuất khẩu thủy sản sang Anh với 30,4 triệu USD, tăng 54%. Tôm sú chỉ chiếm 2,7% nhưng so với cùng kỳ năm trước tăng gấp 6 lần cho thấy tín hiệu rất lạc quan đối với mặt hàng này tại thị trường Anh.

Cá tra chiếm 16,4% xuất khẩu sang Anh với 7,2 triệu USD, tăng nhẹ 4%. Sau khi tăng 20% trong tháng 1, xuất

khẩu cá tra sang Anh trong tháng 2 lại giảm 16% so với tháng 2/2021.

Xuất khẩu cá ngừ và các loại cá biển khác sang Anh tiếp tục giảm trong 2 tháng qua, giảm lần lượt 44% và 24% so với cùng kỳ năm trước.

Hiện có 47 doanh nghiệp Việt xuất khẩu thủy sản sang thị trường Anh tuy nhiên top 3 doanh nghiệp gồm Công ty CP thủy sản Thông Thuận - Cam Ranh, Công ty CP Chế biến Thủy sản Tài Kim Anh, Công ty CP Vinh Hoàn đang chiếm gần 30% doanh số xuất khẩu sang Anh.

Triển vọng đan xen thách thức

Về triển vọng tại thị trường Anh trong năm nay, theo VASEP, thị trường này đang có tín hiệu tốt với nhu cầu cao và dự báo những tháng tới vẫn duy trì tăng trưởng dương ở mức 2 con số.

Sở dĩ thị trường chúng ta có cơ hội thúc đẩy xuất khẩu thủy sản sang Anh là do tình hình xung đột Nga - Ukraine căng thẳng và hệ thống bán lẻ tại Anh đã có động thái tẩy chay sản phẩm thủy sản từ Nga. Các siêu thị bán lẻ Asda và Wm Morrison đang loại bỏ một số sản phẩm cá của Nga khỏi kệ bán hàng. Một số dòng cá nguyên con đang bị loại bỏ bao gồm cá minh thái đông lạnh, cá hồi hồng đông lạnh và sản phẩm thân cá tuyết tươi.

“Nga nằm trong top 11 nhà cung cấp cá thịt trắng cho thị trường Anh, nên phản ứng tẩy chay hàng Nga của người Anh có thể là cơ hội cho doanh nghiệp cá tra Việt Nam tăng thị phần trong những tháng tới. Việt Nam là nguồn cung cá thịt trắng lớn thứ 6 tại Anh, chiếm 6% thị phần trong năm 2021” - theo phân tích của bà Lê Hằng.

Thêm vào đó, Hiệp định UKVFTA có hiệu lực từ cuối năm 2020 với những ưu đãi về thuế quan cũng đang tạo lợi thế cạnh tranh cho thủy sản Việt Nam so với các đối thủ khác.

Tuy vậy, cái khó hiện nay của các doanh nghiệp thủy sản vẫn là chi phí logistics. Cụ thể, chi phí logistics vốn đã ở mức cao từ năm 2020 thì nay chiến sự Nga - Ukraine lại góp phần làm gia tăng chi phí logistics thêm vì căng thẳng nguyên liệu. Thêm vào đó, xung đột Nga - Ukraine cũng khiến cho việc đặt container để xuất hàng ngày càng khó khăn, bế tắc. Những yếu tố này đang ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu và lợi nhuận của các doanh nghiệp sang các thị trường nói chung và sang Anh nói riêng.

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC



Ảnh TL

Real Bean Coffee mở rộng mô hình cà phê đặc sản với mục tiêu phát triển nông nghiệp bền vững

Công ty TNHH Real Bean Coffee là một doanh nghiệp có định hướng sản xuất và tiêu dùng có trách nhiệm, vì một nền nông nghiệp phát triển bền vững. Xây dựng và áp dụng mô hình Cà phê Robusta đặc sản từ năm 2019, Real Bean Coffee đến nay đã mở rộng vùng nguyên liệu trồng cà phê tại thị xã Buôn Hồ, Tỉnh Đắk Lắk và huyện Di Linh, tỉnh Lâm Đồng. Đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của thị trường nội địa và quốc tế, hệ sinh thái sản phẩm của Real Bean gồm 3 nhóm thế mạnh:

- Nhóm cà phê bột truyền thống nhằm đáp ứng thị trường trong nước và quảng bá, lan tỏa văn hóa uống cà phê pha phin của người Việt Nam đến các quốc gia trong khu vực ASEAN+.

- Nhóm cà phê espresso dùng trong pha máy và cà phê viên nén, đi theo xu hướng tiêu dùng tại thị trường các nước Âu - Mỹ.

- Nhóm cà phê pha nhanh dưới dạng phin giấy lọc, nhằm phục vụ nhu cầu uống cà phê chất lượng và tiện dụng.

Trong 2 năm gần đây, Real Bean Coffee đã mở rộng kênh thương mại hiện đại tại hơn 10 chuỗi siêu thị khắp cả nước như Aeon, Satra, Top Market, US Mart cùng các đại lý phân phối chủ lực tại Hà Nội và TPHCM. Song song đó, Real Bean Coffee tập trung đẩy mạnh xuất khẩu cà phê thành phẩm mang thương hiệu của mình và bước đầu xuất khẩu sản phẩm sang các thị trường Nhật Bản, Thái Lan, Singapore, Campuchia.

Trong giai đoạn 2022 - 2025, Real Bean Coffee mở rộng đầu tư hoàn thiện mô hình công nghệ sinh học biotech nhằm nâng cao chất lượng và sản lượng cà phê đặc sản.



Các sản phẩm được định hướng phát triển công thức đa dạng hơn về hương vị, phương thức pha chế và thiết kế bao bì thẩm mỹ, thân thiện với môi trường, nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn cao của các quốc gia thuộc châu Âu (Hà Lan, Đức, Pháp) và một số quốc gia phát triển tại châu Á như Nhật Bản, Hàn Quốc.

Là một doanh nghiệp trẻ, Real Bean Coffee nỗ lực xây dựng văn hóa doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, sản phẩm đạt chất lượng quốc tế và tích cực tham gia các cuộc thi trong và ngoài nước. Trong 2 năm liền, Real Bean Coffee được chứng nhận Cà phê đặc sản Việt Nam từ cuộc thi Amazing Cup do Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuật tổ chức.

Năm 2019, Real Bean Coffee đạt Giải Vàng cuộc thi “Sản phẩm cà phê Espresso sáng của Việt Nam” do Vụ thị trường châu Âu - châu Mỹ, Bộ Công Thương và tập đoàn Central Retail Việt Nam phối hợp thực hiện với mục tiêu tìm ra các sản phẩm cà phê chất lượng tốt nhất để quảng bá tại một số nước châu Âu.

Năm 2021, Real Bean Coffee là đại diện duy nhất từ Việt Nam có

sản phẩm Cà phê Robusta đạt Giải Bạc cuộc thi Cà phê rang tại gốc (Coffees roasted at origin), tổ chức bởi Cơ quan nâng cao giá trị nông sản (AVPA) tại Paris, Pháp.

Liên quan đến chất lượng bao bì, Real Bean Coffee mang sản phẩm Cà phê Vietpresso dự thi “Thiết kế xuất sắc ASEAN - Hàn Quốc” và cũng là đơn vị duy nhất từ Việt Nam đạt Giải Bạc năm 2020 cho hạng mục thiết kế sáng tạo.

Cùng với những đóng góp và nỗ lực hoàn thiện doanh nghiệp, Real Bean Coffee đồng thời mong muốn góp phần mang lại tác động tích cực thông qua những hoạt động xã hội, thiện nguyện. Doanh nghiệp đã tham gia quỹ hỗ trợ cho các học sinh nghèo và bà con dân tộc Khmer tại Trà Vinh năm 2020; Đồng hành cùng Tuổi Trẻ góp vắc xin; Tham gia giải cứu nông sản trong thời điểm dịch Covid-19 năm 2021 và ủng hộ gian hàng o đồng tại TPHCM. Các hoạt động xã hội và thiện nguyện khác đã và đang được triển khai như một mục tiêu kép mà doanh nghiệp đề ra trong những năm tiếp theo.

Phòng thông tin - ITPC



❖ Theo số liệu thống kê mới nhất của Tổng cục Hải quan, từ đầu năm đến 15/3, xuất khẩu điện thoại và linh kiện đạt 11,13 tỷ USD, tiếp tục là nhóm hàng xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam. Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 10,2 tỷ USD, tăng hơn 8% so với cùng kỳ năm 2021, tương đương kim ngạch gần 800 triệu USD. Các thị trường xuất khẩu chủ yếu của các nhóm hàng điện tử chủ yếu là: Mỹ, Trung Quốc, Hàn Quốc, EU... Ngoài 2 nhóm hàng lớn kể trên, nhiều nhóm hàng xuất khẩu đạt từ 1 tỷ USD trở lên như: dệt may; máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng; giày dép; gỗ và sản phẩm gỗ... Từ đầu năm đến ngày 15/3, tổng kim ngạch xuất khẩu cả nước đạt 69,8 tỷ USD, tăng 12,22% so với cùng kỳ năm 2021, tương đương kim ngạch tăng thêm 7,6 tỷ USD. (VTV, 22/3)

❖ Bộ Thương mại Mỹ (DOC) vừa ban hành kết luận cuối cùng của đợt rà soát hành chính thuế chống bán phá giá lần thứ 17 (POR17) cho giai đoạn từ 1.8.2019 đến 31.7.2020 đối với cá tra, cá ba sa của Việt Nam. Theo đó, có 47 doanh nghiệp cá tra Việt Nam bị Mỹ áp thuế chống bán phá giá ở mức 2,39 USD/kg. Ngoài ra, còn có hai doanh nghiệp bị áp mức thuế riêng lẻ 1,94 USD/kg và 3,87 USD/kg. Báo cáo của Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP) cho biết, hai tháng đầu năm nay, xuất khẩu cá tra Việt Nam đạt mức gần 385 triệu USD, tăng 93,6% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, với thị trường Mỹ, tổng giá trị xuất khẩu sang đây đạt gần 95 triệu USD, tăng đến 119,7% so với cùng kỳ năm ngoái. (Vasep, 23/3)

Giải đáp về giải quyết chế độ ốm đau cho các trường hợp nhiễm Covid-19?

Vừa qua, BHXH TP.HCM có gửi Công văn số 4055/BHXH-CĐ về việc “hồ sơ đề nghị giải quyết chế độ BHXH đối với người lao động điều trị Covid-19”.

Hiện nay, Chủ trương của Chính phủ và TP.HCM cho phép các Fo được điều trị tại nhà tuân thủ quy định Pháp luật và được cấp giấy hoàn thành cách ly/điều trị do Ban chỉ đạo Phòng chống dịch/ Y tế phường cấp. Trước đây, quyết định cách ly này là cơ sở để BHXH chi trả chế độ ốm đau cho người lao động.

Hiện nay, cơ quan BHXH tạm thời dừng chi trả chế độ ốm đau khi có quyết định cách ly tại nhà theo Công văn số 4055/BHXH-CĐ yêu cầu chỉ giải quyết chế độ theo đúng biểu mẫu tại TT56. Tình trạng dịch và cách ly tại nhà là trường hợp chưa có tiền lệ và TT56 không điều chỉnh được nội dung này.

Chúng tôi xin hỏi:

Hiểu thế nào cho đúng về tinh thần của Công văn số 4055/BHXH-CĐ? Trường hợp người lao động phải điều trị và cách ly do mắc Covid cũng là bệnh nhân và bắt buộc phải nghỉ, việc này là tuân thủ quy định pháp luật hiện hành về phòng chống dịch. Vậy tại sao trong trường hợp này người lao động lại bị từ chối chi trả chế độ. Như vậy sẽ rất ảnh hưởng đến quyền lợi của người lao động?

Trường hợp quyết định cách ly không được thanh toán chế độ thì người lao động phải đi xin giấy nghỉ hưởng BHXH ở đâu? Cơ quan nào có trách nhiệm giải quyết? Các quyết định cách ly đã ban hành trước ngày 26/11 (ngày ra Công văn số 4055/BHXH-CĐ) được xử lý thế nào?

Rất mong được hướng dẫn xem xét giải quyết?

Trả lời:

1. Theo quy định Luật BHXH và Thông tư số 56/2017/TT-BYT ngày 29 tháng 12 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Y tế thì chứng từ để thanh toán các chế độ ốm đau là Giấy xuất viện đối với trường hợp điều trị nội trú và Giấy chứng nhận nghỉ việc hưởng BHXH nếu điều trị ngoại trú.

Trong thời gian giãn cách xã hội để phòng chống dịch bệnh cho đến nay cơ quan BHXH đã tiếp nhận các hồ sơ, giấy tờ không đúng theo quy định do các cơ quan có thẩm quyền đã cấp cho người lao động làm căn cứ hưởng BHXH và kịp thời giải quyết chế độ chính sách theo CV 2321 ngày 3/8/2021 của BHXH VN gửi Bộ y tế “V/v hồ sơ đề nghị giải quyết hưởng chế độ BHXH đối với người lao động điều trị Covid 19”.

Đến ngày 19/11/2021, Bộ y tế có Công văn trả lời số 1492/KCB-PHCN&GD v/v cấp hồ sơ đề nghị giải quyết hưởng chế độ BHXH đối với người lao động; căn cứ Công văn này thì đối với các hồ sơ, giấy tờ không theo mẫu quy định tại Thông tư số 56/2017/TT- BYT nêu trên do các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh đã cấp cho người lao động hướng dẫn người lao động hoàn thiện hồ sơ và xem xét, giải quyết chế độ BHXH theo đúng các quy định của pháp luật. Vì vậy, cơ quan BHXH Thành phố có CV 4055 ngày 26/11/2021 đề nghị người lao động hoàn thiện lại hồ sơ, giấy tờ theo đúng quy định để cơ quan BHXH làm cơ sở giải quyết chế độ BHXH cho người lao động.

2. Đối với các chứng từ đã cấp không đúng quy định đề nghị người lao động liên hệ các cơ sở y tế hoặc trạm y tế địa phương để hoàn thiện cho đúng quy định.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thư ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexe.vn