



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 40 (980) NGÀY 07.11.2022



Đoàn công tác cấp cao của TP.HCM thăm và làm việc với lãnh đạo tập đoàn Aeon tại Nhật Bản (trang 8 - 9)

Mời tham dự Hội nghị Tổng kết Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp – Chính quyền Thành phố (trang 3)

Gian hàng chung TP.HCM trong Tuần lễ Việt Nam - Hàn Quốc (trang 6)

ITPC làm việc với các doanh nghiệp khu vực ASEAN (trang 7)

Lời khuyên cho các nhà xuất khẩu mới (trang 10)

Xuất khẩu thủy sản 10 tháng đầu năm đạt 9,5 tỷ USD (trang 12)



ITPC giới thiệu môi trường đầu tư của TP.HCM với doanh nghiệp Hàn Quốc (trang 4 - 5)

BẢN TIN
**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBBT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 40

11.2022



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Mời tham dự Hội nghị Tổng kết Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố Chương trình “Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành dệt may và da giày năm 2022”

04. ITPC giới thiệu môi trường đầu tư của TP.HCM với doanh nghiệp Hàn Quốc

06. Gian hàng chung TP.HCM trong Tuần lễ Việt Nam - Hàn Quốc

07. ITPC làm việc với các doanh nghiệp khu vực ASEAN

08 TIÊU ĐIỂM

Đoàn công tác cấp cao của TP.HCM thăm và làm việc với lãnh đạo tập đoàn Aeon tại Nhật Bản

10 TƯ VẤN

Lời khuyên cho các nhà xuất khẩu mới



11 ENGLISH FOR YOU

Finance and banking

12 TIN VEXA

Xuất khẩu thủy sản 10 tháng đầu năm đạt 9,5 tỷ USD

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công ty TNHH Khoa học Dinh dưỡng Orgalife



Mời tham dự Hội nghị Tổng kết Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp – Chính quyền Thành phố

Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố do Ủy ban nhân dân Thành phố thành lập năm 2002 và giao Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) điều phối hoạt động với mục tiêu tạo kênh thông tin đối thoại giữa doanh nghiệp và các cơ quan quản lý nhà nước tại Thành phố Hồ Chí Minh; kết nối giữa doanh nghiệp với chính quyền Thành phố, nhằm đáp ứng kịp thời việc tuyên truyền chính sách và giải quyết, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp liên quan đến các hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Thành phố.

Nhằm tổng kết lại quá trình hoạt động của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố trong 20 năm qua (2002 - 2022), Thành phố đã giao ITPC chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Hội nghị Tổng kết “20 năm - Một chặng đường đồng hành cùng doanh nghiệp”. Đây cũng là dịp để Lãnh đạo Thành phố và các sở, ban, ngành thành viên Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố gặp gỡ các doanh nghiệp trong và ngoài nước để trao đổi, lắng nghe giải pháp, hiến kế, đề xuất cho sự phát triển kinh tế - xã hội

Tổ Đối thoại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3910 1304

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Duy Anh
(0933927371, anhtd@itpc.gov.vn)

Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

của Thành phố nói chung và hoạt động của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố nói riêng.

❖ **Thời gian:** 8g00 - 11g30, thứ Sáu ngày 18/11/2022.

❖ **Địa điểm:** khách sạn Rex, số 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM.

Trân trọng kính mời đại diện các hiệp hội doanh nghiệp, hội ngành nghề và doanh nghiệp tham dự Hội nghị. Nếu có câu hỏi hoặc đề xuất, hiến kế liên quan đến các nội dung nêu trên, quý đơn vị vui lòng gửi về Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố và xác nhận tham dự trước ngày 10 tháng 11 năm 2022 qua email: anhtd@itpc.gov.vn.

Văn phòng - ITPC

Chương trình “Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành dệt may và da giày năm 2022”

Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp của Thành phố và doanh nghiệp hội viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA); hội viên Hội Dệt - May - Thêu - Đan Thành phố Hồ Chí Minh (AGTEK); hội viên Hội Da giày Thành phố Hồ Chí Minh (SLA); đối tượng doanh nghiệp siêu nhỏ, doanh nghiệp nhỏ tại Thành phố Hồ Chí Minh, doanh nghiệp khởi nghiệp và sáng tạo là các doanh nghiệp có nguồn vốn và công nghệ còn hạn chế;

Nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp thuộc đối tượng trên

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Ngọc Hiếu
(0933222189, hieuhn@itpc.gov.vn)

trưng bày, giới thiệu sản phẩm tìm kiếm đối tác trong nước và xuất khẩu;

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Hội Dệt - May - Thêu - Đan Thành phố Hồ Chí Minh (AGTEK) và Hội Da giày Thành phố

Hồ Chí Minh (SLA) tổ chức “Tuần lễ triển lãm sản phẩm ngành dệt may và da giày năm 2022”:

❖ **Thời gian dự kiến:** 8g00 - 21g00 từ ngày 29/11 đến ngày 5/12/2022 (07 ngày).

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96, đường Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Q.1, TP.HCM.

❖ **Các nhóm mặt hàng chính tham gia gồm:** sản phẩm thời trang, sản phẩm thuộc ngành công nghệ phụ trợ cho ngành dệt may, da giày đã xuất khẩu hoặc có tiềm năng xuất khẩu.

Phòng Dịch vụ - ITPC

ITPC giới thiệu môi trường đầu tư của TP.HCM với doanh nghiệp Hàn Quốc

Trong khuôn khổ “Tuần lễ giao lưu văn hóa, thương mại và đầu tư Việt Nam – Hàn Quốc tại Thành phố Hồ Chí Minh”, vào ngày 01/11/2022, tại khách sạn New World – Thành phố Hồ Chí Minh đã diễn ra “Hội thảo giới thiệu môi trường đầu tư khu vực phía Nam Việt Nam”, được tổ chức bởi Cơ quan Xúc tiến Thương mại – Đầu tư Hàn Quốc (KOTRA). Mục tiêu chính của Hội thảo là nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa Hàn Quốc có cơ hội tìm hiểu sâu hơn về môi trường đầu tư của Việt Nam, đặc biệt các địa phương trong vùng kinh tế trọng điểm phía Nam.

Tham dự Hội thảo, có sự hiện diện của ông Nguyễn Anh Tuấn, Phó Cục trưởng Cục Đầu tư nước ngoài – Bộ Kế Hoạch và Đầu tư cùng lãnh đạo và đại diện sở ban ngành của 6 tỉnh thành khu vực phía Nam là Thành phố Hồ Chí Minh, Bà Rịa – Vũng Tàu, Bình Dương, Đồng Nai, Long An và Cần Thơ. Đại diện cho khu vực TP. Hồ Chí Minh là bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc Trung



Bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC trình bày về môi trường đầu tư của TP.HCM tại “Hội thảo giới thiệu môi trường đầu tư khu vực phía Nam Việt Nam” do KOTRA tổ chức

tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC).

Sự kiện đã thu hút hơn 30 doanh nghiệp đến từ Hàn Quốc hoạt động trong nhiều lĩnh vực khác nhau như bán lẻ, sản xuất, công nghệ, giáo dục, dịch vụ, may mặc... Các doanh nghiệp tham dự chủ yếu là những doanh nghiệp mới mong muốn tìm kiếm cơ hội đầu tư tại Việt Nam.

Hội thảo diễn ra với hai phiên hoạt động chính là phiên hội nghị giới thiệu môi trường đầu tư của đại diện các sở ban ngành của 6 địa phương khu vực phía Nam và phiên kết nối trao đổi giữa các doanh nghiệp Hàn Quốc và đại diện của 6 địa phương khu vực phía Nam.

Phiên hội nghị được mở đầu bằng bài phát biểu của đại diện ITPC về môi trường đầu tư của Thành phố Hồ Chí Minh, tiếp sau lần lượt là các bài phát biểu của đại diện đến từ tỉnh Bình Dương, Bà Rịa – Vũng Tàu, Đồng Nai, Long An và Cần Thơ.

Về môi trường đầu tư của Thành phố Hồ Chí Minh, bà Cao Thị Phi Vân cho biết, Thành phố Hồ Chí Minh là một đô thị đặc biệt, có vị trí chiến lược thuận lợi, với diện tích hơn 2.000 km², đầy đủ mạng lưới giao thông đường bộ, đường sắt, đường thủy, đường hàng không hiện đại. Việt Nam nói chung đang là điểm đến của các nhà đầu tư trên thế giới và Thành phố là một trong những lựa chọn hàng đầu của các nhà đầu tư với



Đại diện các doanh nghiệp Hàn Quốc tham gia kết nối tại bàn của đoàn TP.HCM trong phiên trao đổi trực tiếp.



Hội thảo đã thu hút sự tham dự của hơn 30 doanh nghiệp Hàn Quốc hoạt động trên nhiều lĩnh vực khác nhau và đại diện sở, ban ngành của 6 tỉnh thành phía Nam.

thế mạnh là trung tâm của vùng kinh tế trọng điểm phía Nam với dân số trên 10 triệu người, thu nhập bình quân đầu người gấp đôi cả nước.

Thành phố Hồ Chí Minh đang được lên kế hoạch phát triển theo hướng đô thị vệ tinh với mô hình tập trung - đa cực, lấy nội thành làm khu vực trung tâm với bán kính 15 km và thiết kế 4 cực phát triển, bao gồm hướng chính phía Nam (trọng tâm là huyện Cần Giờ); hướng phụ phía Tây Bắc và hướng phụ phía Tây; hướng chính phía Đông là thành phố Thủ Đức với vị trí thuận lợi để phát

triển hệ thống mới hạ tầng đô thị, hạ tầng dịch vụ, đặc biệt là ngành logistics phân phối vận chuyển hàng hóa bằng cách kết nối luồng vận chuyển đa phương thức bao gồm hàng hải (cụm cảng Cái Lái - Phú Hữu), đường sắt, đường bộ (cảng ICD Long Bình, bến xe miền Đông mới) và đường thủy nội địa.

Tại phiên trao đổi trực tiếp giữa doanh nghiệp Hàn Quốc và đại diện các cơ quan quản lý, xúc tiến đầu tư của 6 địa phương đã diễn ra sôi nổi, thiết thực với hơn 30 doanh nghiệp Hàn Quốc đang hoạt động tại

khu vực phía Nam Việt Nam và các doanh nghiệp Hàn Quốc mới mong muốn đầu tư vào Việt Nam tham gia kết nối và tìm kiếm địa phương đầu tư phù hợp.

Đặc biệt, tại bàn làm việc của đại diện ITPC, có các doanh nghiệp Hàn Quốc đã đến kết nối với mong muốn giải đáp các thắc mắc về ưu đãi đầu tư, các hình thức đầu tư, thủ tục cấp giấy phép kinh doanh và các loại giấy phép khác cho nhà đầu tư nước ngoài,... như Công ty E-mart 24 kinh doanh chuỗi cửa hàng tiện lợi; Công ty ReFeed chuyên về công nghệ, xử lý đầu ăn đã qua sử dụng nhằm giảm thiểu tác hại xấu đến môi trường; Công ty AIRON chuyên thiết kế thiết bị bay không người lái – drone; Công ty Chungchydocom chuyên về giáo dục tiếng Anh và xuất bản sách; Công ty Y&B Foods chuyên sản xuất các thực phẩm đông lạnh.

Hội thảo đã đánh dấu một cột mốc mới cho mối quan hệ thương mại, đầu tư giữa Hàn Quốc và Việt Nam, qua đó tạo tiền đề cho sự phát triển về giao lưu kinh tế, đầu tư giữa hai nước trong thời gian tới. Hội thảo cũng là ghi dấu ấn đẹp nhân kỷ niệm 30 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và Hàn Quốc (22/12/1992 - 22/12/2022).



Toàn cảnh “Hội thảo giới thiệu môi trường đầu tư khu vực phía Nam Việt Nam” tại “Tuần lễ giao lưu văn hóa, thương mại và đầu tư Việt Nam – Hàn Quốc tại Thành phố Hồ Chí Minh”
Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC



Gian hàng chung TP.HCM tại Công viên 23/9 do ITPC tổ chức thu hút đông người tham quan.



Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Võ Văn Hoan và bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC tham quan Gian hàng chung.

Gian hàng chung TP.HCM trong Tuần lễ Việt Nam - Hàn Quốc

Trong khuôn khổ Tuần lễ giao lưu Văn hóa Thương mại và Đầu tư Việt Nam - Hàn Quốc tại TP.HCM, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) đã tổ chức Gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh (Ho Chi Minh Pavilion) trưng bày các sản phẩm tiêu biểu của Thành phố đặt tại khu B Công viên 23/9. Hoạt động diễn ra từ 08 giờ 00 - 22 giờ 00 từ ngày 28 đến 30/10/2022 nhằm tạo không gian cho các doanh nghiệp Việt Nam và Hàn Quốc có cơ hội giao lưu, quảng bá sản phẩm, chất lượng, qua đó tiếp tục thúc đẩy xúc tiến thương mại và phát triển kinh doanh.

Khu vực triển lãm đặt tại khu B Công viên 23/9 có diện tích dàn dựng gian hàng chung là 130m² trưng bày các sản phẩm ngành lương thực - thực phẩm, sản phẩm OCOP, sản phẩm ngành thủ công mỹ nghệ, quà tặng, hàng tiêu dùng, các sản phẩm thân thiện với môi trường... Tại khu vực trưng bày có 52 doanh nghiệp tham gia với 165 mặt hàng, tổng cộng 5.118 sản phẩm.

Sự kiện lần này đã thu hút được khoảng 5.000 lượt khách tham quan. Hoạt động đã tạo cho các doanh nghiệp hai nước có cơ hội giao lưu, quảng bá những sản phẩm chất lượng góp phần đẩy mạnh xuất khẩu và tận dụng hiệu quả FTA Việt Nam - Hàn Quốc.



Nghi lễ chính thức khai mạc Tuần lễ giao lưu Văn hóa, Thương mại và Đầu tư Việt Nam - Hàn Quốc tại Thành phố Hồ Chí Minh ở Công viên 23/9.

Phòng Dịch vụ - ITPC

ITPC làm việc với các doanh nghiệp khu vực ASEAN

Chiều ngày 01 tháng 11 năm 2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) đã có buổi tiếp Hiệp hội bán lẻ Singapore (SRA) và đoàn doanh nghiệp Singapore đến làm việc tại Showroom Xuất khẩu (92 - 96 Nguyễn Huệ, Quận 1). Chương trình có sự tham dự của ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC); bà Rose Tong, Giám đốc điều hành SRA; ông Stephen Sing, Giám đốc chuyển đổi ngành SRA.

SRA là một trong những hiệp hội tư nhân lớn của Singapore với hơn 500 thành viên thuộc các lĩnh vực bán lẻ, thương mại, tư vấn, bán



ITPC tiếp và làm việc với SRA cùng đoàn doanh nghiệp Singapore.

và Thành phố Hồ Chí Minh.

Sau khi giới thiệu về môi trường đầu tư - kinh doanh của Thành phố Hồ Chí Minh cũng như các hoạt

động giữa SRA và ITPC trong tương lai gần.

Trước đó, ngày 31/10/2022, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) đã có buổi làm việc với Hiệp hội nhượng quyền & chuỗi bán lẻ ASEAN (ASEAN Retail-Chains & Franchise Federation - ARFF) và đoàn doanh nghiệp đến từ Malaysia.

Tham gia buổi làm việc, về phía ITPC có sự tham dự của bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc và đại diện một số phòng ban. Về phía Malaysia, có ông Dato Goh Cheh Yak- Phó Chủ tịch ARFF làm trưởng đoàn cùng 22 đại diện các doanh nghiệp thuộc các lĩnh vực như: bán lẻ; may mặc; giày dép, túi xách; kim loại; hoá chất; cơ khí - máy móc; điện tử; dịch vụ tư vấn; nông nghiệp; công nghệ thông tin, logistics...

Tại sự kiện, đại diện ITPC đã giới thiệu môi trường kinh doanh đầu tư và định hướng phát triển của Thành phố Hồ Chí Minh trong giai đoạn 2025-2030. Ngoài ra, đại diện ITPC đã chia sẻ thêm thông tin về 197 dự án đang kêu gọi đầu tư và giải đáp nhiều câu hỏi từ phía Malaysia.

Phòng Xúc tiến Đầu tư, Phòng Dịch vụ - ITPC



Đại diện ITPC cùng chụp hình lưu niệm với đại diện ARFF và đoàn doanh nghiệp Malaysia.

kẹo, thực phẩm, thuốc và thực phẩm chức năng, ngành hàng tiêu dùng nhanh, mỹ phẩm, thương mại điện tử, dụng cụ... Đoàn Singapore qua Việt Nam lần này với mong muốn tìm hiểu về môi trường đầu tư, kinh doanh, tìm kiếm cơ hội hợp tác, xuất khẩu cũng như các thông tin về hệ thống bản lẻ, phân phối tại Việt Nam

động xúc tiến thương mại - đầu tư và hỗ trợ xuất khẩu của ITPC, ông Trần Phú Lữ cho biết, ITPC sẵn sàng hỗ trợ các nhà đầu tư nước ngoài đặc biệt là các doanh nghiệp Singapore tiếp cận thông tin thị trường và các cơ hội hợp tác đầu tư tại Thành phố Hồ Chí Minh. Buổi làm việc hứa hẹn mở ra những cơ hội hợp tác và các

Đoàn công tác cấp cao của TP.HCM thăm và làm việc với lãnh đạo tập đoàn Aeon tại Nhật Bản

Nằm trong chuỗi hoạt động được tổ chức nhân kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và Nhật Bản, ngày 25 tháng 10 năm 2022, Đoàn công tác cấp cao của Lãnh đạo Thành phố Hồ Chí Minh do bà Phan Thị Thắng, Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh dẫn đầu đã có buổi làm việc với Tập đoàn Aeon Nhật Bản tại thành phố Chiba, Nhật Bản.

Tiếp đoàn có ông Soichi Okazaki - Ủy viên Hội đồng Quản trị, Giám đốc Điều hành phụ trách khu vực Đông Nam Á của Tập đoàn Aeon; ông Furusawa Yasuyuki - Tổng Giám đốc điều hành Aeon Việt Nam cùng các lãnh đạo cấp cao khác của Tập đoàn Aeon Nhật bản.

Ông Soichi Okazaki gửi lời cảm ơn đến Lãnh đạo UBND Thành phố Hồ Chí Minh đã tạo các điều kiện thuận lợi về môi trường đầu tư để các doanh nghiệp nước ngoài cũng như doanh nghiệp Nhật Bản yên tâm tổ chức hoạt động kinh doanh tại Thành phố.

Đại diện Đoàn công tác cấp cao của Lãnh đạo Thành phố Hồ Chí Minh, bà Phan Thị Thắng, Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh đã tỏ lời cảm ơn Tập đoàn Aeon Nhật Bản đã nhiệt tình đón tiếp Đoàn công tác đến thăm trụ sở của Tập đoàn Aeon tại Nhật Bản. Tại buổi làm việc, hai bên đã điểm lại những hoạt động nổi bật trong hợp tác giữa Aeon và Thành phố Hồ Chí Minh thời gian vừa qua, đồng thời lên kế hoạch các chương trình hợp tác hướng tới năm 2023, nằm trong chuỗi hoạt động kỷ niệm 50 quan hệ ngoại giao Nhật Bản - Việt Nam.

Nhật Bản là đối tác kinh tế quan trọng hàng đầu và là đối tác thương



Bà Phan Thị Thắng cùng Đoàn lãnh đạo cấp cao của TP.HCM khảo sát thực tế tại Aeon.

mại lớn thứ 4 của Việt Nam. Trải qua gần 50 năm kể từ khi thiết lập quan hệ ngoại giao năm 1973, Việt Nam và Nhật Bản đã đạt được nhiều thành tựu hợp tác nổi bật trên các lĩnh vực. Trong thời gian tới, hai bên đang đẩy mạnh hợp tác nhằm đưa quan hệ Đối tác chiến lược sâu rộng Việt Nam - Nhật Bản phát triển lên tầm cao mới, sâu sắc, thực chất và hiệu quả hơn.

Đối với các sản phẩm hàng hóa tiêu dùng sản xuất của 2 nước luôn nhận được những đánh giá tích cực từ người tiêu dùng cả 2 quốc gia. Hàng hóa Nhật Bản luôn được người tiêu dùng Việt Nam biết đến với chất lượng tốt, mẫu mã và chủng loại đa dạng cùng với chất lượng và độ bền

cao. Song song đó hàng Việt Nam được người tiêu dùng Nhật Bản ưa chuộng độ phong phú về chủng loại, từ trái cây tươi như vải thiều và chuối, và các loại thực phẩm chế biến như mì gói và phở ăn liền, cho đến các sản phẩm dệt may, da giày và hàng thủ công mỹ nghệ.

Đại diện Aeon Nhật Bản bày tỏ mong muốn được phục vụ tốt hơn cho người tiêu dùng Việt Nam đồng thời sẽ tiếp tục xem xét đưa nhiều hàng hóa của Việt Nam vào hệ thống Aeon. Dự kiến đến 2025 Aeon sẽ mở rộng hoạt động tại Việt Nam với nhiều trung tâm thương mại khắp Việt Nam gồm: tăng số lượng các đại siêu thị lên 15- 16 trung tâm và



Phát biểu tại buổi gặp, bà Phan Thị Thắng nhấn mạnh, Aeon đã góp phần tạo nên một thị trường bán lẻ sôi động, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

riêng TP.HCM sẽ đạt 6 - 8 trung tâm, mở 140 cửa hàng tiện ích, đặc biệt sẽ mở thêm nhiều trung tâm thương mại tầm trung (khoảng 5.000m²); xây dựng sàn thương mại điện tử phù hợp với yêu cầu của thị trường và tiện lợi cho người tiêu dùng Việt Nam. Aeon sẽ hướng tới hoạt động kinh doanh thân thiện môi trường, sử dụng năng lượng xanh, năng lượng tái tạo và trên hết phù hợp với mục tiêu phát triển của quốc gia mục tiêu. Aeon cũng sẽ lập bộ phận phát triển gia công chế biến tại Việt Nam, góp phần nâng cao giá trị gia tăng cho hàng hóa Việt Nam, do vậy các nhà cung cấp Việt Nam có thể liên hệ để cùng hợp tác.

Phát biểu tại buổi gặp, bà Phan Thị Thắng nhấn mạnh, chặng đường hoạt động từ năm 2012, trải qua 10 năm đầu tư phát triển tại Thành phố Hồ Chí Minh, Aeon đã phát triển lớn mạnh, không chỉ góp phần tạo nên một thị trường bán lẻ sôi động tại TP.HCM mà còn góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố. Với nguồn lực và thế mạnh về phân phối, Aeon đã luôn đồng hành, hỗ trợ cho TP.HCM nói riêng và các địa phương nói chung trong việc đưa các sản phẩm đặc trưng của địa

phương vào chuỗi Siêu thị Aeon. Đặc biệt Aeon luôn tích cực phối hợp cùng các cơ quan chuyên môn của Thành phố tổ chức các Tuần lễ giới thiệu hàng Việt Nam xuất khẩu, góp phần đưa hàng hóa Việt Nam, TP.HCM đến thị trường quốc tế.

Đặc biệt, trong giai đoạn khó khăn do đại dịch COVID-19, Aeon đã hỗ trợ, đồng hành cùng Thành phố trong công tác phòng, chống dịch. Thành phố Hồ Chí Minh luôn trân trọng và cảm ơn những đóng góp đầy nghĩa tình, trách nhiệm của Aeon.

Ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP. HCM (ITPC) đã bày tỏ lời cảm ơn Aeon Việt Nam trong thời gian qua cùng phối hợp với ITPC để tổ chức các chương trình giới thiệu doanh nghiệp Việt Nam trong thời gian qua. Ông mong muốn sẽ đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến trong thời gian sắp tới. Cụ thể ông đã đề xuất tổ chức Tuần lễ sản phẩm hàng Việt Nam không chỉ tại Việt Nam, Nhật Bản mà còn tại các nước mà Aeon đang hoạt động. Đặc biệt, nhân kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam - Nhật Bản, ITPC cam kết sẽ lựa chọn các doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu

đạt tiêu chuẩn chất lượng để tham gia chương trình. Ngoài ra, hiện nay có rất ít sản phẩm trái cây Việt Nam vào thị trường Nhật bản, thông qua các chương trình xúc tiến này, hy vọng Aeon là cầu nối để có thể đưa nhiều loại trái cây Việt Nam hơn sang Nhật Bản. ITPC cũng sẵn sàng phối hợp các sở ngành TP.HCM hỗ trợ Aeon mở các TTTM tầm trung tại TP.HCM.

Phát biểu kết luận tại cuộc họp Phó Chủ tịch Phan Thị Thắng cho rằng việc phát triển của Tập đoàn Aeon phù hợp với định hướng phát triển của Thành phố Hồ Chí Minh và hoan nghênh ý tưởng xây dựng sàn thương mại điện tử, là một trong những ưu tiên trong chiến lược thực hiện chuyển đổi số của Thành phố. Bà cũng mong muốn có chương trình làm việc cụ thể để đẩy mạnh hơn việc hợp tác đưa hàng hóa Việt Nam sang chuỗi hệ thống Aeon của các quốc gia khác. Các sở ngành Thành phố Hồ Chí Minh như Sở Công Thương, Sở Kế Hoạch và Đầu Tư, ITPC sẽ tích cực trong hỗ trợ và phối hợp với Aeon Việt Nam để triển khai các hoạt động sắp tới.

Với những kết quả hoạt động nổi bật, đầy khích lệ của Aeon trong chặng đường 10 năm qua, Phó Chủ tịch Phan Thị Thắng đặc biệt hoan nghênh các chương trình hợp tác mới, các dự án lớn sẽ được Aeon và các đơn vị sở ban ngành Thành phố như Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư, Sở Công Thương, phối hợp và triển khai trong năm 2023, nhân dịp kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và Nhật Bản

Với tinh thần đồng hành cùng doanh nghiệp, Thành phố cam kết sẽ tạo mọi điều kiện thuận lợi về môi trường đầu tư, cải cách thủ tục hành chính để các doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài, trong đó có Nhật Bản nói chung, Aeon nói riêng hoạt động thuận lợi và thành công tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Phòng Thông tin - ITPC

TIN VẤN

❖ Theo Tổng cục Thống kê, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa tháng 10/2022 ước đạt 30,27 tỷ USD, tăng 1,5% so với tháng trước và tăng 4,5% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 10 tháng năm 2022, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa ước đạt 312,82 tỷ USD, tăng 15,9% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, thương mại 2 chiều Việt Nam - Trung Quốc tiếp tục có bước phát triển đáng kể, đạt 147,7 tỷ USD sau 10 tháng. Trung Quốc là thị trường xuất khẩu lớn thứ 2 của nước ta, chỉ sau Mỹ với kim ngạch xuất khẩu 10 tháng đạt 47 tỷ USD, đồng thời là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam, với 100,7 tỷ USD, nhập siêu 10 tháng từ Trung Quốc là 53,7 tỷ USD, tăng 18,8% so với cùng kỳ năm trước. (Báo Đầu tư, 30/10)

❖ Nhiều chuyên gia khẳng định: Việt Nam có nhiều lợi thế để thúc đẩy xuất khẩu trực tuyến. Đơn cử như số liệu từ đơn vị nghiên cứu thị trường AlphaBeta cho thấy, xuất khẩu thông qua thương mại điện tử tại Việt Nam dự kiến tăng trưởng 20% mỗi năm. Còn theo Google, Temasek và Bain&Company, kinh tế số của Việt Nam có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất trong khu vực Đông Nam Á với tổng giá trị hàng hóa (GMV) dự kiến tăng 28%. Việt Nam hiện đứng thứ 5 trong top 10 thị trường hàng đầu trên thế giới về mức tăng trưởng doanh số thương mại điện tử bán lẻ vào năm 2022, theo báo cáo của Emarketer. Nếu xét đến tổng kim ngạch xuất khẩu hơn 300 tỷ USD của Việt Nam năm 2021, thì tổng doanh số bán hàng trực tuyến xuyên biên giới còn rất nhỏ. (VTV, 02/11)

Lời khuyên cho các nhà xuất khẩu mới

Bán hàng quốc tế rất phức tạp, nhưng mọi thứ sẽ dễ dàng hơn khi làm theo hướng dẫn và được đào tạo phù hợp.

5 lĩnh vực nghiên cứu quan trọng mà các nhà xuất khẩu mới cần phải có trước khi bắt đầu hoạt động bán hàng quốc tế là:

Nghiên cứu thị trường: nghiên cứu này được thực hiện giúp cho bạn hiểu về thị trường mà bạn đang hướng đến, không chỉ là những chỉ số GDP và số liệu thống kê mà còn hiểu được đối tượng khách hàng là ai? Văn hóa kinh doanh (từ danh thiếp đến trang phục) là gì? . Đối tác kinh doanh như thế nào? Doanh nghiệp sẽ cần thay đổi hay thích ứng những gì khi hoạt động tại thị trường này? Động cơ mua hàng là gì? Hãy đặt mình vào vị trí đối tác để có thể hiểu được họ!

Nghiên cứu yếu tố tác động đến giá cả: nghiên cứu để hiểu được tất cả các yếu tố có thể tác động đến giá cả hàng hóa. Thị trường bị áp các loại thuế nào? Thuế địa phương (thuế GTGT) là gì? Thời hạn đối tác thanh toán là bao nhiêu ngày? Đối tác sử dụng phương thức thanh toán nào và chi phí bao nhiêu? Đơn vị tiền tệ đối tác sử dụng là gì? Bạn có kế hoạch như thế nào để giảm bớt rủi ro khi bán hàng với loại tiền tệ mà đối tác sử dụng?

Nghiên cứu về sản phẩm và tặng phẩm: nghiên cứu để đảm bảo rằng khách hàng cần sản phẩm hoặc hàng bán ra của bạn, hay cần tốn bao nhiêu chi phí cải tiến sản phẩm để sản phẩm được chấp nhận? Ý nghĩa của màu sắc hay sự kiêng kỵ về màu sắc? Màu đỏ là màu may mắn ở Trung Quốc, nhưng ở thị trường

khác thì màu đỏ mang ý nghĩa gì? Chuyển ngữ là một vấn đề quan trọng nhưng: phải tuân thủ các luật lệ theo theo đúng “ngôn ngữ” địa phương! Sản phẩm của bạn có sử dụng điện áp không? Và sự thay đổi về giá có làm cho sản phẩm bị cấm bán tại thị trường này hay không? Hãy nhớ rằng, đáp ứng nhu cầu sẽ dễ dàng hơn so với việc cố gắng tạo ra nhu cầu.

Nghiên cứu tên thương mại: tên thương mại của bạn có thể được sử dụng trong khuôn thức hiện tại không? Tại địa phương của đối tác, tên thương mại này có ý nghĩa gì? Hãy kiểm tra ý nghĩa tên thương mại của bạn bằng tiếng địa phương nơi đó, và quan trọng nhất là tên thương mại này đã có ai sử dụng chưa? Kiểm tra quan điểm của thị trường đối với quyền tác giả, quyền thiết kế và thương hiệu. Tìm cách giảm thiểu rủi ro hoặc không bắt đầu bán hàng tại thị trường này mà chọn thị trường khác.

Nghiên cứu phương thức phân phối hàng hóa: bạn sẽ phân phối sản phẩm như thế nào? Bao bì bảo vệ cũng như thu hút sự chú ý tại thời điểm bán. Những yếu tố hạ tầng nào tạo sự cách biệt giữa các thành phố lớn, không chỉ là hệ thống đường bộ cho việc vận chuyển hàng hóa mà còn là yếu tố lưu lượng? Còn có những yếu tố khác nào ảnh hưởng đến việc vận chuyển hàng hóa?

Có nhiều vấn đề quanh việc bán hàng quốc tế, đó là không chú ý tới rủi ro đối với tính bền vững của bán hàng và quan trọng hơn hết là tạo ra lợi nhuận từ việc bán hàng.

Phòng Thông tin - ITPC

FINANCE AND BANKING

(Tiếp theo bản tin số 39.2022 xuất bản ngày 31.10.2022)

E

Enquiry (n): sự điều tra.
Entry (n): bút toán.
Equity (n): cổ tức.
Evaluation (n): sự ước lượng, sự định giá.



Exchange risk: rủi ro trong chuyển đổi.
Exempt (adj): được miễn.
Expenditure (n): phí tổn.
Export finance (n): tài trợ xuất khẩu.
Export insurance: bảo hiểm xuất khẩu.

F

Factoring (n): sự bao thanh toán, chiết khấu chứng từ.
Finance sector (n): lĩnh vực tài chính.
Financial institution (n): tổ chức tài chính.
Fitting (n): đồ đạc.
Fixed asset (n): tài sản cố định.
Fixed cost (n): chi phí cố định.
Flexible: linh động.
Foreign currency (n): ngoại tệ.
Forfaiting (n): bao thanh toán.
Form (n): hình thức.

G

Gearing (n): vốn vay.
Generate (v): phát sinh.
Get paid (v): được trả (thanh toán).
Guarantee (v): bảo lãnh.
Guesswork (n): việc suy đoán.

H

Home market (n): thị trường nội địa
Honour (v): chấp nhận thanh toán

I

In credit: dư có.
In term of: về mặt phương tiện.
In writing : bằng giấy tờ.
Indent (n): đơn đặt hàng.
Inflation (n): lạm phát.
Institution (n): tổ chức, cơ quan.
Insurance (n): bảo hiểm.
Interest rate (n): lãi suất.
Investigation (n): sự điều tra nghiên cứu.

L

Late payer (n): người trả trễ hạn.
Leads: trả tiền trước tránh rủi ro về tỷ giá tiền tệ.
Lags: trả tiền sau kiếm lợi do tỷ giá chuyển đổi.
Leasing (n): sự cho thuê.
Legal (adj): hợp pháp, theo pháp luật.



Lessee (n) người đi thuê.
Lessee purchase (n): thuê mua.
Lessor (n): người cho thuê.
Letter of hypothecation (n): thư cầm cố.
Liability (n): trách nhiệm pháp lý.

(Nguồn: tổng hợp) – Phòng Thông tin - ITPC

Xuất khẩu thủy sản 10 tháng đầu năm đạt 9,5 tỷ USD

Tới tháng 10/2022, XK tôm đạt gần 3,8 tỷ USD, tăng 19%. XK tôm năm 2022 dự kiến đạt trên 4,4 tỷ USD, tăng 14% so với năm 2021. Sản phẩm tôm XK chính là tôm chân trắng, chiếm 75% với khoảng trên 3,2 tỷ USD, tôm sú chiếm khoảng 13% với gần 1,5 tỷ USD.

Năm 2022, lạm phát và xung đột Nga - Ukraine đã giúp cho loài cá thịt trắng có giá vừa phải như cá tra tăng mạnh doanh số XK đi các thị trường. Đa số các thị trường đều tăng từ 40 - 200% NK cá tra của Việt Nam.

Xuất khẩu thủy sản, T1-T10/2022 (triệu USD)			
Sản phẩm	T10 (Ước)	T1 - T10 (Ước)	Tăng trưởng (%)
Tôm các loại	389,548	3.788,068	18,8
Cá tra	218,737	2.187,395	80,3
Cá ngừ	80,567	888,212	49,6
Cá khác	189,624	1.705,082	25,7
Mực, bạch tuộc	68,974	625,589	32,0
Nhuễn thể có vỏ	14,972	125,105	9,3
Nhuễn thể khác	340	5,250	-18,7
Cua ghẹ và giáp xác khác	19,262	185,910	32,2
Tổng	982,022	9.510,611	34,2

XK cá tra tính đến cuối tháng 10/2022 đạt gần 2,2 tỷ USD, tăng 80% so với cùng kỳ năm 2021. Dự kiến cả năm 2022, XK cá tra sẽ đạt trên 2,5 tỷ USD, tăng 58% so với năm 2021.

XK cá ngừ tính đến hết tháng 10 ước đạt 890 triệu



USD, tăng 50% so với cùng kỳ. Năm 2022, lần đầu tiên cá ngừ trở thành ngành hàng XK trên 1 tỷ USD.

Tận dụng nguồn nguyên liệu trong nước và NK, các doanh nghiệp cá ngừ chế biến đa dạng sản phẩm và đẩy mạnh XK cá ngừ loin/phile đông lạnh và cá hộp sang các thị trường và linh hoạt theo xu hướng thị trường trong giai đoạn Covid cũng như lạm phát...

Tính tới tháng 10/2022, các sản phẩm mực - bạch tuộc XK đã đạt doanh số 625 triệu USD, tăng 32%. Ước tính cả năm 2022, XK sản phẩm này sẽ đạt 734 triệu USD, tăng 22% so với năm 2021.

Theo kết quả trên, ước tính đến cuối tháng 11, XK thủy sản Việt Nam sẽ đạt hơn 10 tỷ USD - mốc kỷ lục lịch sử ngành thủy sản Việt Nam sau hơn 20 năm tham gia vào thị trường thế giới.

Năm 2022, ước tính ngành thủy sản chiếm 3% tổng XK hàng hoá của Việt Nam. So với tổng kim ngạch XK khu vực kinh tế trong nước, ngành thủy sản đóng góp gần 12% giá trị. Trong khi tỷ trọng của nhóm hàng nông lâm thủy sản nói chung đang bị giảm 0,6% điểm thì ngành hàng thủy sản tăng 0,4% điểm, cho thấy sự bứt phá và vai trò ngày càng quan trọng của ngành thủy sản trong chỉ số GDP của cả nước, đặc biệt trong ngành hàng nông lâm thủy sản XK.

Trên bản đồ xuất khẩu thủy sản thế giới, Việt Nam đang là quốc gia XK lớn thứ 3, chỉ đứng sau Trung Quốc và Na Uy - 2 cường quốc có diện tích đất và mặt nước lớn hơn nhiều so với Việt Nam. Với kết quả của năm 2022, ước tính thủy sản Việt Nam sẽ chiếm trên 7% thị phần trên thị trường thế giới.

(Nguồn: vasep.com.vn) - VEXA - ITPC



Công ty TNHH Khoa Học Dinh Dưỡng Orgalife

Địa chỉ
Số 27 Đường 65, Phường
Tân Phong, Quận 7, TP.HCM

Số điện thoại
19006744

Website
www.orgalife.com.vn

VỀ ORGALIFE

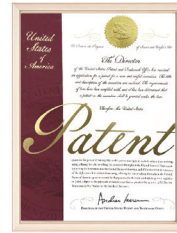
Công ty TNHH Khoa học Dinh Dưỡng Orgalife được thành lập từ năm 2014, chúng tôi tự hào gác vác trên vai hành trình nghiên cứu & cải tiến khoa học dinh dưỡng hơn 7 năm qua với mục tiêu mang đến các giải pháp dinh dưỡng khoa học trọn lành, dựa trên ba nền tảng: **Dinh dưỡng - Y học - Sinh học**, kết hợp với sự thấu hiểu sâu sắc nhu cầu dinh dưỡng của cơ thể ở những giai đoạn phát triển khác nhau trong cuộc sống hiện đại. Tại Orgalife, chúng tôi hiểu rằng **dinh dưỡng hiện đại là quay trở về với thiên nhiên**, bởi đây chính là giải pháp tốt nhất để nuôi dưỡng và chăm sóc sức khỏe toàn diện cho mọi người.

Sứ mệnh thương hiệu

Cam kết tập trung nguồn lực đầu tư và phát triển Viện nghiên cứu khoa học dinh dưỡng Orgalife theo tiêu chuẩn quốc tế; quy tụ đội ngũ chuyên gia hàng đầu, tâm huyết và giàu kinh nghiệm; tăng cường hợp tác với các tổ chức uy tín ở trong và ngoài nước, cùng nghiên cứu và phát triển các sản phẩm chất lượng cao ứng dụng công nghệ hiện đại bậc nhất thế giới.

CÁC CHỨNG NHẬN CAM KẾT VỀ CHẤT LƯỢNG

Mỗi sản phẩm của Orgalife được nghiêm túc đầu tư nghiên cứu và phát triển, quy tụ nhiều chuyên gia hàng đầu về y dược, công nghệ sinh học, công nghệ thực phẩm. Nhà máy sản xuất Orgalife với quy mô lớn và hiện đại đạt chứng nhận Hệ thống Quản lý chất lượng An toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn Châu Âu FSSC 22000 và HACCP CODEX, quy trình sản xuất sản phẩm được cấp bằng độc quyền sáng chế bởi Cục sở hữu trí tuệ Việt Nam NOIP và Cơ quan sáng chế & Nhãn hiệu Hoa Kỳ USPTO.



Bằng độc quyền sáng chế được cấp bởi Cơ quan Sáng chế và Nhãn hiệu Hoa Kỳ (USPTO).



Bằng độc quyền sáng chế được cấp bởi Cục Sở hữu Trí tuệ Việt Nam (NOIP Vietnam).



Hệ thống quản lý chất lượng an toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn Châu Âu FSSC 22000.

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH ORGALIFE



Sản phẩm nổi bật ORGALIFE

Kênh Y Tế



Kênh Tiêu Dùng



Tiền thanh toán cho số ngày phép chưa nghỉ hết trong năm của người lao động có phải là chi phí hợp lý?

Theo quy định của Luật Lao động, hàng năm người lao động sẽ luôn có ngày nghỉ phép năm. Theo thỏa ước lao động tập thể (với Công đoàn) và nội quy lao động của Công ty: đến cuối năm tài chính, khi người lao động không nghỉ hết phép năm - Công ty chúng tôi sẽ thanh toán tiền cho người lao động (vẫn còn đang làm việc) số ngày phép chưa nghỉ hết trong năm đó.

Vậy xin hỏi: Công ty chúng tôi có được ghi nhận vào chi phí hợp lý hợp lệ đối với khoản chi phí trả cho những ngày chưa nghỉ phép này theo luật thuế hiện hành không?

Trả lời:

Căn cứ Bộ Luật Lao động số 45/2019/QH14 ngày 20/11/2019;

Tại Điều 4 Thông tư số 96/2015/TT-BTC ngày 22/6/2015 của Bộ Tài chính hướng dẫn về thuế Thu nhập doanh nghiệp tại Nghị định số 12/2015/NĐ-CP ngày 12/02/2015 quy định chi tiết thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của các Luật về thuế và sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 78/2014/TT-BTC ngày 18/6/2014, Thông tư 119/2014/TT-BTC ngày 25/8/2014, Thông tư 151/2014/TT-BTC ngày 10/10/2014 của Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung Điều 6 Thông tư số 78/2014/TT-BTC (đã được sửa đổi, bổ sung tại Khoản 2 Điều 6 Thông tư số 119/2014/TT-BTC và Điều 1 Thông tư số 151/2014/TT-BTC) như sau:

“Điều 4. Sửa đổi, bổ sung Điều 6 Thông tư số 78/2014/TT-BTC (đã được sửa đổi, bổ sung tại Khoản 2 Điều 6 Thông tư số 119/2014/TT-BTC và Điều 1 Thông tư số 151/2014/TT-BTC) như sau:

“Điều 6. Các khoản chi được trừ và không được trừ khi xác định thu nhập chịu thuế

1. Trừ các khoản chi không được trừ nêu tại Khoản 2 Điều này, doanh nghiệp được trừ mọi khoản chi nếu đáp ứng đủ các điều kiện sau:

a) Khoản chi thực tế phát sinh liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.

b) Khoản chi có đủ hoá đơn, chứng từ hợp pháp theo quy định của pháp luật.

c) Khoản chi nếu có hoá đơn mua hàng hoá, dịch vụ từng lần có giá trị từ 20 triệu đồng trở lên (giá đã bao gồm thuế GTGT) khi thanh toán phải có chứng từ thanh toán không dùng tiền mặt.

Chứng từ thanh toán không dùng tiền mặt thực hiện

theo quy định của các văn bản pháp luật về thuế giá trị gia tăng.

...

2. Các khoản chi không được trừ khi xác định thu nhập chịu thuế bao gồm:

2.1. Khoản chi không đáp ứng đủ các điều kiện quy định tại Khoản 1 Điều này.

...

2.6. Chi tiền lương, tiền công, tiền thưởng cho người lao động thuộc một trong các trường hợp sau:

a) Chi tiền lương, tiền công và các khoản phải trả khác cho người lao động doanh nghiệp đã hạch toán vào chi phí sản xuất kinh doanh trong kỳ nhưng thực tế không chi trả hoặc không có chứng từ thanh toán theo quy định của pháp luật.

...”.

Tại khoản 2 Điều 3 Thông tư số 25/2018/TT-BTC ngày 16/03/2018 của Bộ Tài chính sửa đổi bổ sung đoạn thứ nhất tại tiết b điểm 2.6 Khoản 2 Điều 6 Thông tư số 78/2014/TT-BTC (đã được sửa đổi, bổ sung tại Điều 4 Thông tư số 96/2015/TT-BTC ngày 22/6/2015 của Bộ Tài chính):

“2. Sửa đổi đoạn thứ nhất tại tiết h điểm 2.6 Khoản 2 Điều 6 Thông tư số 78/2014/TT-BTC (đã được sửa đổi, bổ sung tại Điều 4 Thông tư số 96/2015/TT-BTC ngày 22/6/2015 của Bộ Tài chính):

“b) Các Khoản tiền lương, tiền thưởng cho người lao động không được ghi cụ thể Điều kiện được hưởng và mức được hưởng tại một trong các hồ sơ sau: Hợp đồng lao động; Thỏa ước lao động tập thể; Quy chế tài chính của Công ty, Tổng công ty, Tập đoàn; Quy chế thưởng do Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc, Giám đốc quy định theo quy chế tài chính của Công ty, Tổng công ty.”.

Căn cứ các quy định nêu trên, trường hợp Công ty theo trình bày có chính sách quy đổi ngày phép năm chưa nghỉ của người lao động (NLĐ) thành tiền lương, việc quy đổi này được quy định điều kiện được hưởng và mức hưởng tại một trong các hồ sơ sau: Hợp đồng lao động; Thỏa ước lao động tập thể; Quy chế tài chính của Công ty, Tổng công ty, Tập đoàn; Quy chế thưởng do Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc, Giám đốc quy định theo quy chế tài chính của Công ty, Tổng công ty và phù hợp theo quy định của Bộ Luật Lao động thì khoản chi tiền lương nêu trên được tính vào chi phí được trừ nếu đáp ứng các điều kiện quy định tại Điều 6 Thông tư 78/2014/TT-BTC (đã được sửa đổi tại Điều 4 Thông tư số 96/2015/TT-BTC).

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thư ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
Ho Chi Minh City People's Committee

DIỄN ĐÀN XUẤT KHẨU 2022 EXPORT FORUM

VẬN HỘI MỚI CHO XUẤT KHẨU – TẬN DỤNG THỜI CƠ ĐỂ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VƯƠN LÊN
NEW ERA OF EXPORT – BRIGHT PROSPECT FOR VIETNAMESE EXPORTERS TO GLOBAL MARKET

Đơn vị tổ chức | Organizer

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ THÀNH PHỐ (ITPC)
Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City (ITPC)



Thời gian: 8:00 - 17:00 ngày 08 tháng 12 năm 2022

Địa điểm: Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Bến Nghé, Quận 1,
Thành phố Hồ Chí Minh

• Time: 8:00am - 17:00pm 08th December 2022

• Venue: Rex Hotel, 141 Nguyen Hue Boulevard, District 1, HCMC



ĐƠN VỊ HỖ TRỢ / SUPPORTER



Câu lạc bộ doanh nghiệp xuất khẩu TP.HCM (VEXA)