



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 18 NGÀY 21.06.2021 (913)

Hỗ trợ mở rộng thị trường giúp doanh nghiệp (trang 09)



THỊ TRƯỜNG - SẢN PHẨM

Công nghiệp chế biến, chế tạo đóng vai trò chủ lực trong thu hút FDI (trang 04)



THỊ TRƯỜNG - SẢN PHẨM

Phát triển chuỗi logistics trong liên kết tiêu thụ nông sản (trang 05)

BẢN TIN
**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



TIN VÀ BÀI VUI LÒNG GỬI VỀ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Phòng Thông tin

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Quận 1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3910 1225

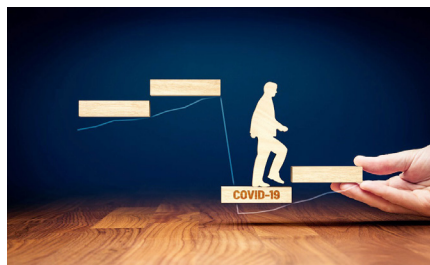
Fax: (028) 3824 2391

Email: info@itpc.gov.vn

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 06/QĐ - XBTT - STTTT, ngày
30/5/2016 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 18 06.2021



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Hội thảo “Chuyển đổi số nhân sự”

04 THỊ TRƯỜNG - SẢN PHẨM

Phát triển chuỗi logistics trong liên
kết tiêu thụ nông sản
06. Một mùa hè đặc biệt và lạ lùng
xoay quanh những trái bóng
08. Công nghiệp chế biến, chế tạo
đóng vai trò chủ lực trong thu hút FDI

09 TIÊU ĐIỂM

Hỗ trợ mở rộng thị trường giúp
doanh nghiệp



11 ENGLISH FOR YOU

How to complain (cont.)

12 TIN VEXA

Việt Nam sẽ đứng thứ 3 về xuất
khẩu gạo toàn cầu trong năm 2022

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công ty TNHH SX và TM Tân
Quang Minh





Dr. SME
TÀI CẤU TRÚC - CHUYỂN ĐỔI SỐ

CÔNG TY TNHH TÁI CẤU TRÚC - CHUYỂN ĐỔI SỐ
DR. SME



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

HỘI THẢO **CHUYỂN ĐỔI SỐ NHÂN SỰ**

13 giờ 00 - 17 giờ 30 ngày 09/7/2021
Khách sạn Sofitel - 17 Lê Duẩn, Quận 1, TP.HCM

NỘI DUNG

- Sự thiết yếu trong chuyển đổi số về nhân sự;
- Khung năng lực, nhân sự của chuyển đổi số;
- Các yếu tố thành công khi triển khai giải pháp Cloud HR;
- Chuyển đổi số trong hoạt động đào tạo, tuyển dụng, và quản trị hiệu suất của doanh nghiệp.

LIÊN HỆ

Phòng Huấn luyện
028 3910 4730
huanluyenitpc@gmail.com

Chuyên viên Huỳnh Trọng Lợi
038 2677 367

Quý doanh nghiệp quan tâm trưng bày và tư vấn sản phẩm, vui lòng liên hệ BTC.

DIỄN GIẢ Là các chuyên gia về chuyển đổi số và nhân sự đến từ các công ty, tập đoàn lớn.



ĐĂNG KÝ TẠI ĐÂY
Vui lòng đăng ký online trước ngày 07/7 để Ban tổ chức sắp xếp và đón tiếp chu đáo

Ngày diễn ra Hội thảo có thể thay đổi theo tình hình dịch Covid - 19, Quý doanh nghiệp quan tâm vui lòng đăng ký sớm để BTC ưu tiên liên hệ thông báo và cập nhật thông tin.

Vui lòng nhấp "Chia sẻ" để lan tỏa sự kiện, thông tin hữu ích đến cộng đồng doanh nghiệp.
Trân trọng cảm ơn.

Hội thảo “Chuyển đổi số nhân sự”

Chương trình do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp cùng Công ty TNHH Tái cấu trúc – Chuyển đổi số Dr.SME tổ chức thực hiện.

Chương trình nhằm giúp hiệp hội, doanh nghiệp thích ứng trước thay đổi của khoa học công nghệ trong công tác quản lý điều hành hoạt động sản xuất kinh



Phòng Huấn Luyện - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
Điện thoại: (028) 3910 4730
Email: huanluyenitpc@gmail.com
Facebook: www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH CITY
Liên hệ đăng ký với chuyên viên Trọng Lợi (038 267 7367; Loiht@itpc.gov.vn)
Website: www.itpc.gov.vn

doanh, trong giải quyết các vấn đề liên quan đến nhân sự như tiền lương, bảo hiểm, đào tạo, tuyển dụng qua đó doanh nghiệp sẽ tiết kiệm thời gian, chi phí tạo hiệu quả trong các hoạt động của đơn vị.

❖ **Thời gian tổ chức:** 13 giờ 00 đến 17 giờ 30 thứ Sáu, ngày 09 tháng 7 năm 2021.

❖ **Địa điểm:** Khách sạn Sofitel SaiGon, số 17 Lê Duẩn, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh.

❖ **Chi phí tham gia:** Ban Tổ chức tài trợ.

Quý Doanh nghiệp tham gia vui lòng đăng ký qua link trước 17 giờ 00, ngày 07/7/2021.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Phát triển chuỗi logistics trong liên kết tiêu thụ nông sản

Liên kết và tiêu thụ nông sản là một trong những yếu tố quan trọng giúp cho người sản xuất và cả doanh nghiệp có số lượng nông sản đủ đáp ứng nhu cầu thị trường, chất lượng đúng theo tiêu chuẩn.

Với nhu cầu tiêu thụ nông sản hiện nay, đòi hỏi phải có một hệ thống liên kết, vận chuyển và tiêu thụ chặt chẽ để nông sản có thể đến với người tiêu dùng nhanh nhất mà vẫn giữ được chất lượng.

Vì vậy, vấn đề đặt ra là các trung tâm cung ứng, chế biến nông sản, các kênh logistics dành riêng cho kết nối tiêu thụ nông sản là điều cần thiết, đưa nông sản lên các sàn thương mại điện tử trở nên phù hợp so với xu thế hiện nay.

Giúp nông sản tăng mạch lưu thông

Liên kết và tiêu thụ nông sản là một trong những yếu tố quan trọng giúp cho người sản xuất và cả doanh nghiệp có số lượng nông sản đủ đáp ứng nhu cầu thị trường, chất lượng đúng theo tiêu chuẩn do thị trường đặt ra. Đó là vừa đồng đều, vừa an toàn sinh học, cân bằng hệ sinh thái động, thực vật đa dạng ngay vùng trồng, vùng nuôi, giúp cho sản xuất phát triển bền vững, lâu dài.

Đặc biệt, với một chuỗi liên kết cung ứng, tiêu thụ hoàn chỉnh, nông sản Việt Nam sẽ thỏa mãn các yêu cầu của đối tác khi tham gia vào các thị trường khu vực và thế giới.

Theo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Đồng Nai, cả tỉnh có gần 277.000 ha đất sản xuất nông nghiệp với điều kiện tự nhiên thuận lợi sản xuất nông nghiệp hàng hóa quy mô lớn đa dạng sản phẩm như xoài, chuối, sầu riêng, chôm chôm, bưởi, tiêu, cà phê...

Trong số đó, có hơn 1.300 ha cây trồng được chứng



nhận các tiêu chuẩn VietGap, UTZ, 4C, hữu cơ, 86 mã vùng trồng cho 21.600 ha các loại cây như chuối, mít, thanh long và 84 chuỗi liên kết sản xuất trên diện tích hơn 16.300 ha các loại cây ăn quả, lương thực, cây công nghiệp, rau hoa màu, cây dược liệu.

Chính vì lợi thế này, tỉnh Đồng Nai đã hướng đến việc phát triển 2 cụm công nghiệp chế biến nông sản là Cụm công nghiệp Long Giao, huyện Cẩm Mỹ và Cụm công nghiệp Phú Túc, huyện Định Quán.

Đồng thời, các chuyên gia kinh tế cũng nhìn nhận, song song với phát triển các cụm công nghiệp dành riêng cho chế biến nông sản, các trung tâm dịch vụ logistics phục vụ cho nông sản tiêu thụ tại thị trường nội địa và xuất khẩu cũng cần được quan tâm đầu tư.

Đại diện Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Đồng Nai cho biết, thông qua những mắc xích này, nguồn nông sản trong nước sẽ được lưu thông tốt hơn dù xảy ra dịch bệnh như hiện nay.

Những năm qua, các loại nông sản của Việt Nam như hành tím, vải thiều, dưa hấu, bưởi hồng da xanh,... vì thiếu chuỗi cung ứng liên kết logistics mà trở nên ách tắc khi thu hoạch rộ, hoặc xuất phát từ các nhà nhập khẩu gián đoạn thu mua.

Theo đại diện Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Bà Rịa - Vũng Tàu, khi hình thành chuỗi cung ứng logistics chặt chẽ cho ngành nông sản, hệ thống thương mại điện tử - một phần trong chuỗi cung ứng vào cuộc như Grabmart, Voso, Tiki, PostMart.vn, Shopee, Lazada, Sendo,... chung tay lưu thông nông sản thì sẽ góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của nông sản Việt.



Lý giải điều này, đại diện Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Bà Rịa - Vũng Tàu cho rằng số lượng nông sản dồn lại một chỗ sẽ gây ách tắc, người tiêu dùng

lượng của châu Âu đã sớm đưa ra yêu cầu truy xuất nguồn gốc sản phẩm. Đây là một trải nghiệm tốt cho người tiêu dùng, để người tiêu dùng hiểu được quá trình làm ra sản phẩm và được họ ưu tiên lựa chọn.



khó tiếp cận, nhưng thông qua hệ thống này, bất kỳ người tiêu dùng nào sử dụng điện thoại thông minh đều có thể tiếp cận được.

Tạo chuỗi chặt chẽ

Việt Nam là quốc gia có thế mạnh về sản xuất nông sản nhưng, nông sản lại có tính thời vụ. Nông sản không có kho bảo quản hoặc qua sơ chế, chế biến sẽ dễ hư hỏng, vì vậy, rất cần kho bãi bảo quản tốt. Đồng thời, nông sản tươi cũng cần một hệ thống logistics có chuỗi cung ứng, vận chuyển lạnh để giúp các sản phẩm như rau quả, thịt, cá tươi, hoa tươi, trái cây tươi giữ nguyên giá trị.

Ông Nguyễn Quang Thạnh, Phó Giám đốc Công ty Cổ phần quốc tế Logistcs Hoàng Hà (Thành phố Hồ Chí Minh) chia sẻ, chuỗi cung ứng lạnh là một trong những khâu giúp bảo quản nông sản giữ được chất lượng, cũng như độ tươi ngon khi sản phẩm đến được với người tiêu dùng.

Do đó, theo ông Nguyễn Quang Thạnh để đảm bảo chất lượng tốt nhất cho nông sản, chuỗi cung ứng lạnh phải đảm bảo các tiêu chuẩn như nhiệt độ thích hợp cho từng sản phẩm, bảo quản và giám sát nhiệt độ xuyên suốt và không gián đoạn từ sau thu hoạch đến hệ thống phân phối thông qua hệ thống thông gió, làm mát...

Song song với chuỗi cung ứng lạnh này, truy xuất nguồn gốc cũng là một phần không thể thiếu trong chuỗi cung ứng và logistics nông nghiệp. Các tiêu chuẩn chất

logistics cho nông sản.

Thư trưởng Bộ Công Thương Trần Quốc Khánh đã đề nghị Hiệp hội doanh nghiệp dịch vụ Logistics và cộng đồng doanh nghiệp logistics tích cực phối hợp với các bộ, ngành có biện pháp hỗ trợ, giảm chi phí lưu kho, vận chuyển để nông sản được thuận lợi phân phối đến người tiêu dùng trong nước và thị trường thế giới.

(Nguồn: TTXVN) - Phòng Thông tin - ITPC



Một mùa hè đặc biệt và lạ lùng xoay quanh những trái bóng

Những ngày tháng Sáu này, trong lúc các chàng trai đội tuyển quốc gia Việt Nam đang làm nức lòng người hâm mộ nước nhà bằng những chiến thắng giòn giã trên đất UAE tại vòng loại giải vô địch bóng đá thế giới (World Cup) 2022 khu vực châu Á; thì tại phía Tây Bán cầu, giải vô địch bóng đá châu Âu (Euro) 2020 cũng bắt đầu khởi tranh với những trận đấu đỉnh cao, cùng sự góp mặt của những ngôi sao hàng đầu thế giới. Nói là Euro 2020, nhưng lại được tổ chức vào mùa hè năm 2021. Chẳng là tháng 3 năm ngoái, lúc mà cả châu Âu đang hoảng hốt vì sự bùng phát và lây lan của đại dịch Covid-19, Liên đoàn Bóng đá Châu Âu (UEFA) đã thông qua quyết định hoãn vòng chung kết Euro 2020 và dời giải đấu này sang mùa hè năm nay.

Tương tự như Euro, Copa America - giải vô địch các quốc gia Nam Mỹ, đúng ra đã được tổ chức vào năm chẵn 2020 như quyết định sau cuộc họp của các nước liên quan năm 2019, cũng được dời sang mùa hè 2021. Copa America chính thức được khởi tranh từ ngày 14/6 vừa qua.

Nhưng dù là đội bóng nước mình hay nước bạn ra sân, dù tên gọi là Euro 2020 hay Euro 2021, dù là Copa America 2020 hay Copa America 2021, dù là dịch bệnh Covid-19 vẫn đang khiến cả nước phải gồng mình lên chống đỡ, thì người Việt lại một lần nữa chứng minh cho thế giới thấy lòng hâm mộ và tình yêu mãnh liệt của mình với trái bóng tròn.

Theo lẽ thường tình, thời điểm này, trên khắp Việt Nam, không khí chào đón các trận tranh hùng sân



cỏ sẽ hẳn là rất sôi động, náo nhiệt. Các hoạt động quảng cáo trên truyền hình gắn với từng trận đấu sẽ khiến những “tay mơ” nhất với bóng đá cũng phải biết rằng, sắp tới sẽ có giải này, giải kia, đội A gặp đội B... Các siêu thị điện máy thì tranh thủ mùa cao điểm hè, cùng lòng nhiệt thành với bóng đá của “thượng đế” để tung ra các chương trình khuyến mại cho các dòng sản phẩm TV, máy chiếu màn hình lớn, điều hòa, tủ đông, tủ lạnh... Các hãng bia cũng không thể bỏ qua thời cơ có một không hai trong năm để đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm. Đi kèm đó là các sản phẩm “đồ nhấm” để phục vụ thực khách. Nhà hàng, quán cà phê, sân vận động, trường đại học hay phố đi bộ... thì tranh thủ trang bị, lắp đặt những màn hình lớn, mong mỗi đêm tới cho người hâm mộ những trải nghiệm tuyệt vời nhất.

Nhớ những mùa bóng lăn trước, hàng quán đông không còn chỗ ngồi, những ánh mắt chăm chú hướng về màn hình, tiếng hò reo, xuyết xoa đồng thanh thật náo nhiệt. Còn sau những chiến thắng của các đội tuyển quốc gia Việt Nam thì dòng người đông nghẹt trên các con đường, tiếng hô vang “Việt Nam vô địch”, “Việt Nam chiến thắng” hay

những giai điệu của ca khúc “Nhu có Bác Hồ trong ngày vui đại thắng” lại vang dội khắp phố phường. Cùng với đó, những người bán hàng rong, những cửa hàng bán quần áo thể thao, bán cờ, băng rôn hay cả sạp báo... cũng được thể vào mùa.

Nhưng năm nay thật khác. Đây có lẽ là lần đầu tiên người hâm mộ Việt Nam phải xem các trận cầu đỉnh cao tại các giải bóng đá nêu trên trong điều kiện giãn cách xã hội, hạn chế tụ tập đông người ở nhiều nơi. Các địa điểm tổ chức xem bóng đá ngoài trời, nhà hàng, quán bia, quán cà phê... gần như “đóng băng” hoàn toàn. Điều đó đồng nghĩa rằng, nhiều “không gian bóng đá” trong điều kiện bình thường đã không còn. Trước những diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19 trên cả nước, Bộ Y tế đã gửi văn bản đề nghị UBND các tỉnh/thành chỉ đạo yêu cầu thực hiện nghiêm việc không tụ tập đông người, không tổ chức xem bóng đá đông người.

Không còn cách nào khác, Covid-19 đã thay đổi những thói quen vốn có và buộc mọi người phải thích nghi trong điều kiện mới. Và việc xem bóng đá ở nhà, bên chiếc TV cùng gia đình có lẽ đang là lựa chọn tốt nhất lúc này.

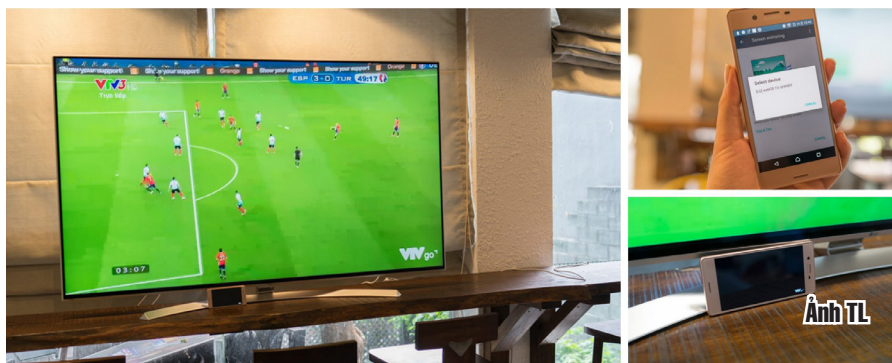
Thị trường TV, do những tác động của yếu tố khách quan và chủ quan, đang có những dịch chuyển xu hướng nhất định. Dòng sản phẩm TV màn hình siêu lớn phục vụ cho các không gian rộng, hàng quán... ghi nhận những tín hiệu ảm đạm do việc hạn chế tụ tập đông người. Tuy nhiên, khi nhu cầu trải nghiệm các trận cầu tại nhà gia tăng thì các dòng sản phẩm TV cỡ lớn hoặc màn chiếu dành cho hộ gia đình trung lưu lại có nhu cầu thực tế khả quan. Theo thống kê báo cáo lịch sử số lượng tiêu thụ sản phẩm điện tử, cụ thể là nhóm hàng TV, trong Quý I/2021 của GFK, xu hướng người tiêu dùng dịch chuyển sang sử dụng các loại TV có kích thước lớn từ 55 inches trở lên tăng trưởng mạnh, và số lượng bán tăng vọt so với cùng kỳ năm 2020. Chính vì vậy mà các nhà sản xuất hàng đầu như Sony, Samsung, LG đã thực hiện việc ngưng sản xuất các dòng TV có kích cỡ 40 inches trở xuống.

Các “ông lớn” trong ngành sản xuất TV đã tranh thủ chiều lòng khách hàng bằng việc cho ra mắt những dòng sản phẩm mới với nhiều công nghệ cải tiến, nâng cao chất lượng nghe nhìn. Mùa giải năm nay, nếu xem bóng đá trên dòng sản phẩm BRAVIA XR của Sony, người hâm mộ sẽ được trải nghiệm công nghệ TRILUMINOS. Đây là dòng TV trí tuệ nhận thức đầu tiên trên thế giới, được tích hợp bộ xử lý vượt qua cả trí tuệ nhân tạo AI. Với công nghệ mới này, khán giả sẽ cảm nhận được sự hài hòa và hoàn toàn chân thực trong hình ảnh, đồng thời được tận hưởng chuẩn âm thanh vòm 3D cực kỳ sống động với âm trường rộng.

Còn đối với LG, năm 2021,

hãng đã chính thức giới thiệu công nghệ màn hình QNED trên các dòng tivi LG QNED 8K và LG QNED 4K đến người tiêu dùng. Samsung cũng cho ra mắt dòng sản phẩm với công nghệ hình ảnh nổi bật trên TV Neo QLED/ QLED, làm tăng thêm sự lựa chọn cho khách hàng.

Mùa hè quanh những trái bóng tới đúng đợt dịch Covid-19 lần thứ 4 bùng phát ở Việt Nam, các biện pháp giãn cách xã hội được kích hoạt, là chất xúc tác khiến dịch vụ giao hàng trên nền tảng trực tuyến thêm phần tất bật. Xem bóng đá tại nhà cùng những người thân thương, trong không khí ấm cúng của cảnh đoàn viên, nhu cầu đặt hàng trên các ứng dụng như Grab, Bee, Now... ghi nhận xu hướng tăng trưởng tốt.



Điều này đòi hỏi các doanh nghiệp phải triển khai tăng cường năng lực phục vụ, sẵn sàng đáp ứng kịp thời đơn hàng cho khách. Dưới ảnh hưởng của Covid-19, một bộ phận học sinh, sinh viên mới ra trường chưa kiếm được việc làm hoặc công nhân, người lao động bị mất việc đã trở thành lực lượng bổ sung đáng kể để đáp ứng cho số lượng đơn hàng tăng lên dịp này. Các doanh nghiệp trong ngành cũng đã thực hiện nhiều biện pháp đồng bộ trong phòng, chống dịch tới từng người giao hàng để đảm bảo an toàn sức khỏe cho cộng đồng và duy trì hoạt động kinh doanh thông suốt.

Trở lại với thị trường TV, đại diện Công ty Cổ Phần Thương Mại và Dịch Vụ Thiên Nam Hòa (đơn vị

sở hữu hệ thống siêu thị điện máy Thiên Hòa) nhận định, triển vọng cũng như cơ hội bán hàng đối với nhóm hàng TV trong mùa giải Vòng loại World Cup 2022, Euro và Copa America năm nay vẫn có nhiều tiềm năng. Mặc dù tình hình dịch bệnh đang diễn biến phức tạp, các biện pháp giãn cách xã hội vẫn đang được áp dụng, nhưng nhu cầu giải trí của người hâm mộ trên khắp cả nước hiện rất lớn. Thiên Hòa đang đẩy mạnh kênh bán hàng trực tuyến, với nhiều chính sách ưu đãi như đổi cũ lấy mới, lên đời TV, thanh toán trả góp (0%, không phí hồ sơ, có thể giải ngân trực tuyến cho khách hàng 1 cách nhanh chóng).

Ngoài ra, Thiên Hòa còn tung ra các dịch vụ cho thuê màn hình lớn để phục vụ ngắn hạn cho khách hàng có nhu cầu. Để đem lại cho khách hàng những sự lựa chọn phù hợp nhất, Thiên Hòa cho biết đã chuẩn bị đầy đủ nguồn hàng hóa

và đa dạng các thương hiệu TV với đầy đủ kích cỡ cùng giá cả ổn định.

Một mùa hè đặc biệt và lạ lẫm xoay quanh những trái bóng. Không được tận hưởng không khí náo nhiệt, sôi động như trước. Nhưng cũng chẳng sao, tuân thủ thật tốt các quy định phòng, chống dịch, tận hưởng niềm đam mê với môn thể thao vua một cách an toàn bên gia đình thân yêu, những trận đấu đầy hấp dẫn, kịch tính vẫn sẽ mang lại cho người hâm mộ những giây phút hưởng thụ tuyệt vời. Để rồi, từ sự đoàn kết, đồng lòng đó, dịch bệnh nhanh chóng được đẩy lùi, trong tương lai chúng ta lại được thưởng thức bóng đá với những điều bình thường như vốn có.

Phòng Thông tin - ITPC

Công nghiệp chế biến, chế tạo đóng vai trò chủ lực trong thu hút FDI



Ảnh TL

Mặc dù bị ảnh hưởng của dịch COVID-19, nhưng thu hút FDI vào Việt Nam vẫn tăng trưởng.

Từ đầu năm đến nay, cả nước có 613 dự án FDI mới được cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư vào 18 ngành, lĩnh vực; trong đó, lĩnh vực công nghiệp chế biến, chế tạo dẫn đầu với tổng vốn đầu tư đạt 6,1 tỷ USD, chiếm hơn 43% tổng vốn đầu tư đăng ký.

Lĩnh vực sản xuất, phân phối điện đứng thứ hai với hơn 5,4 tỷ USD, chiếm hơn 38% tổng vốn đầu tư đăng ký. Tiếp đó là lĩnh vực kinh doanh bất động sản với hơn 1 tỷ USD...

"Dòng vốn FDI vào lĩnh vực chế biến chế tạo, sản xuất và phân phối điện sẽ góp phần tạo động lực cho nền kinh tế trong tương lai," ông Phạm Đình Thủy, Vụ trưởng Vụ Thống kê Công nghiệp và Xây dựng, Tổng cục Thống kê cho biết.

Không chỉ tăng về tổng vốn, nhiều dự án trị giá tỷ USD đã được cấp phép từ đầu năm tới nay.

Cụ thể, tháng 3/2021, tỉnh Long An trao quyết định chủ trương đầu tư và cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư dự án Nhà máy điện LNG Long An

l&ll với tổng mức đầu tư 3,1 tỷ USD.

Dự kiến, Nhà máy điện Long An I sẽ đi vào vận hành tháng 12/2025, Nhà máy điện Long An II vận hành vào tháng 12/2026.

Thành phố Hải Phòng cũng vừa trao giấy chứng nhận đăng ký đầu tư tăng thêm 750 triệu USD cho Dự án LG Display Hải Phòng (Hàn Quốc) của Công ty Trách nhiệm hữu hạn LG Display Việt Nam.

Với tổng mức đầu tư lên đến 3,25 tỷ USD. Đây là dự án có vốn đầu tư nước ngoài cao nhất trên địa bàn thành phố.

Ngoài ra, nhiều dự án lớn cũng được cấp phép trong các tháng đầu năm như: dự án Nhà máy Fukang Technology (Singapore) vốn đầu tư đăng ký 293 triệu USD với mục tiêu sản xuất, gia công máy tính bảng và máy tính xách tay tại Bắc Giang.

Dự án Công nghệ tế bào quang điện Jinko Solar PV Việt Nam (Hongkong, Trung Quốc), tổng vốn đầu tư đăng ký 498 triệu USD với mục tiêu sản xuất tấm quang năng và sản xuất thiết bị điện khác tại Quảng Ninh...

Cục trưởng Cục Đầu tư nước ngoài, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, ông Đỗ Nhất Hoàng cho biết, việc các doanh

nh nghiệp FDI đầu tư thêm một số dự án quy mô lớn, lại ứng dụng công nghệ cao, thuộc những lĩnh vực quan trọng như năng lượng, công nghiệp chế biến chế tạo là minh chứng cho sự ổn định và uy tín của Việt Nam trong hoạt động thu hút đầu tư toàn cầu.

Để tăng cường thu hút các dự án FDI, Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Chí Dũng vừa ban hành quyết định bãi bỏ 58 thủ tục hành chính trong lĩnh vực đầu tư, nhằm gỡ vướng cho quá trình đầu tư tại Việt Nam.

Cùng với đó, Bộ Kế hoạch và Đầu tư cũng vừa công bố 65 thủ tục hành chính mới ban hành trong lĩnh vực đầu tư tại Việt Nam từ cấp Trung ương, cấp tỉnh và thủ tục do ban quản lý khu công nghiệp, chế xuất thực hiện.

Các thủ tục hành chính này đều nhằm mục đích tạo thuận lợi thông thoáng cho hoạt động đầu tư của người dân, doanh nghiệp, chủ đầu tư.

"Việc bỏ thủ tục quyết định chủ trương đầu tư sẽ giúp tiết kiệm thời gian, chi phí rất lớn khi cả nước mỗi năm có hàng nghìn dự án đầu tư của nhà đầu tư nước ngoài và trong nước," lãnh đạo Cục Đầu tư nước ngoài cho biết.

(Nguồn: TTXVN) - Phòng Thông tin - ITPC

Hỗ trợ mở rộng thị trường giúp doanh nghiệp

Thành phố Hồ Chí Minh vừa công bố ba nhóm nhiệm vụ - giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp trong và sau dịch Covid-19 trên địa bàn năm 2021 là: (1) Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả chính sách hỗ trợ của Chính phủ và các Bộ, ngành trung ương; (2) Triển khai các chính sách hỗ trợ của thành phố; (3) Kiến nghị chính phủ những giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sản xuất kinh doanh. Trong những giải pháp, nhiệm vụ trên có nội dung hỗ trợ mở rộng thị trường, điều chỉnh mức hỗ trợ từ ngân sách nhà nước khi doanh nghiệp tham gia thực hiện chương trình xúc tiến thương mại.

Nhằm lắng nghe và tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp (DN) bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, sáng 10/6, UBND TP.HCM tổ chức hội nghị trực tuyến gặp gỡ giữa lãnh đạo TP.HCM và DN bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 với chủ đề: TP.HCM đồng hành cùng DN thực hiện “mục tiêu kép”.

Phát biểu tại hội nghị, Chủ tịch UBND TP.HCM Nguyễn Thành Phong cho biết ngay từ đầu năm, TP.HCM đã chủ động đẩy nhanh các giải pháp thực hiện chủ đề

tín hiệu khởi sắc về kinh tế, như: tổng mức hàng hóa bán lẻ và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trong 5 tháng ước đạt khoảng hơn 456 ngàn tỷ đồng, tăng 8,9% so với cùng kỳ; thương mại bán lẻ hàng hóa tăng 9,5% so với cùng kỳ; dịch vụ lưu trú và ăn uống có dấu hiệu phục hồi, tăng 30,8% so với cùng kỳ; kim ngạch xuất khẩu đạt 19,63 tỷ USD, tăng 15,1% so với cùng kỳ. Đặc biệt, tổng thu ngân sách nhà nước ước hơn 174 nghìn tỷ đồng, đạt 47,85% dự toán, tăng 22,8% so với cùng kỳ.

Tuy nhiên ngày 27.4 đợt dịch lần thứ 4 đã bùng phát tại thành phố. Với nỗ lực của cả hệ thống chính trị, sự chung lòng của người dân, đến nay, thành phố cơ bản đã kiểm soát được đợt lây nhiễm thứ 4. Tuy nhiên, với tình hình dịch bệnh còn tiếp tục diễn biến phức tạp, kinh tế thành phố nói chung và cộng đồng DN nói riêng đã bị ảnh hưởng rất nặng nề.

Qua hội nghị, lãnh đạo thành phố mong muốn nắm bắt tình hình sản xuất, kinh doanh; lắng nghe những đề xuất, hiến kế nhằm giúp thành phố xây dựng các chính sách hỗ trợ phù hợp, kịp thời để góp sức cùng cộng đồng DN vượt qua khó khăn. Chủ tịch UBND TP.HCM cũng yêu cầu lãnh đạo các sở - ban - ngành, thành phố Thủ Đức và các quận -

huyện quan tâm lắng nghe ý kiến của các DN và các đại biểu để có đề xuất, tham mưu cho Ủy ban Thành phố những chính sách, giải pháp thiết thực, hiệu quả, kịp thời, đáp ứng kỳ vọng của cộng đồng DN đang bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19.

(Xem tiếp trang 10)



Trong nhóm chính sách hỗ trợ của TP.HCM dự kiến sẽ có nhiều hoạt động giúp các doanh nghiệp mở rộng thị trường, tiêu thụ sản phẩm

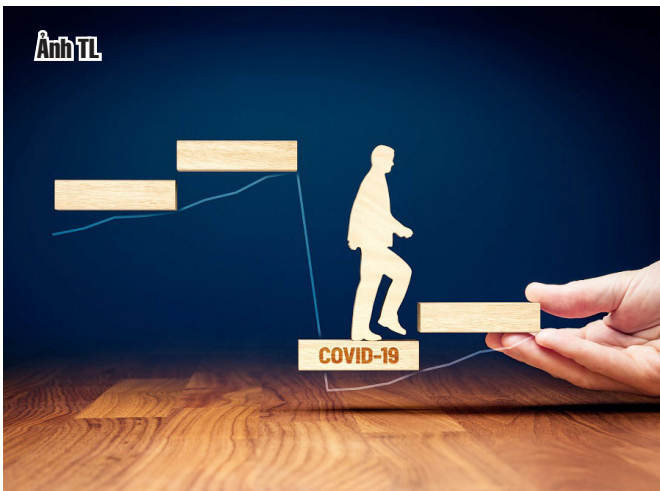
năm 2021 là “Năm xây dựng chính quyền đô thị và cải thiện môi trường đầu tư” với mục tiêu tổng quan là tiếp tục thực hiện “nhiệm vụ kép”: vừa phòng chống dịch, bảo vệ sức khỏe toàn dân – vừa phục hồi và phát triển kinh tế.

Trong 5 tháng đầu năm, khi tình hình dịch bệnh cơ bản được kiểm soát tốt, TP.HCM ghi nhận được những

(Tiếp theo trang 9)

Để hỗ trợ DN trong và sau dịch Covid-19 trên địa bàn TP.HCM, Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM Lê Thị Huỳnh Mai cho biết tại hội nghị, TP.HCM sẽ tập trung 3 nhóm nhiệm vụ, giải pháp.

Thứ nhất là **tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả chính sách hỗ trợ của Chính phủ và các Bộ, ngành, Trung ương** như chính sách hỗ trợ DN cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ; hỗ trợ giảm chi phí cho DN, chăm lo cho đời sống người lao động như hỗ trợ giảm giá điện, nước sinh hoạt cho các DN sản xuất - kinh doanh - dịch vụ - thương mại, người lao động; hỗ trợ DN chuyển đổi số...



Thứ hai là **nhóm chính sách hỗ trợ của TP.HCM**: thành phố sẽ tiếp tục triển khai chính sách hỗ trợ, lãi vay theo chương trình kích cầu đầu tư để hỗ trợ DN đầu tư, đổi mới trang thiết bị, công nghệ, mở rộng thị trường, hỗ trợ về nguồn nhiên liệu, sản phẩm chủ lực, tiềm năng của TP, chương trình chuyển dịch cơ cấu nông nghiệp, chương trình mở rộng thị trường. TP.HCM cũng có một số chính sách hỗ trợ DN, tổ chức, người lao động bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 như: chính sách cho vay hỗ trợ trả lương ngừng việc cho người lao động trong DN, hỗ trợ người lao động tạm hoãn thực hiện hợp đồng lao động, hợp đồng làm việc, nghỉ việc không hưởng lương, hỗ trợ chi phí tiêm vắc-xin,...

Doanh nghiệp gặp khó khăn

Theo số liệu theo dõi của Sở Lao động Thương binh và Xã hội TP.HCM, từ đầu năm đến nay, trên địa bàn thành phố có 1.365 DN báo cáo gặp khó khăn do dịch COVID-19, với hơn 42.500 công nhân mất việc hoặc ngừng việc; 410 DN có nhu cầu vay vốn để trả lương cho công nhân. Có 2.274 DN hoàn tất thủ tục giải thể, tăng 4,99% so với cùng kỳ; 9.308 DN tạm ngưng hoạt động, tăng 22,99% so với cùng kỳ...

Thứ ba là **kiến nghị Chính phủ những giải pháp hỗ trợ DN phục hồi sản xuất kinh doanh** như: điều chỉnh mức hỗ trợ từ ngân sách nhà nước khi DN tham gia thực hiện chương trình xúc tiến thương mại trong nước, điều chỉnh mức hỗ trợ đối với các chương trình về xúc tiến thương mại điện tử từ ngân sách nhà nước, xem xét giảm thuế suất VAT từ 10% xuống 5% trong năm 2021 để giúp giảm giá thành sản phẩm và các gói dịch vụ du lịch, kích cầu du lịch, hỗ trợ DN giải quyết khó khăn về nhu cầu vốn lưu động,...

Đặc biệt, **chương trình mở rộng thị trường** trong nhóm **chính sách hỗ trợ của TP.HCM** bao gồm nhiều nội dung thiết thực giúp cho doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm như:

Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hội chợ, kênh thương mại trực tuyến do các tổ chức nước ngoài triển khai để hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu, tìm kiếm các thị trường mới thay cho các thị trường truyền thống lâu nay.

Đẩy mạnh tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại, tăng cường các chương trình quảng bá tiêu thụ sản phẩm ở thị trường nội địa, tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm ra nước ngoài.

Tổ chức chuỗi sự kiện Tuần lễ sản phẩm doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh tại thành phố và các tỉnh thành trong nước để hỗ trợ doanh nghiệp tiêu thụ hàng hóa nội địa, kết nối chuỗi giá trị, vùng nguyên liệu, cung cấp các mặt hàng chất lượng cao cho các tỉnh thành và mở rộng thị trường, kênh phân phối nội địa.

Ba kịch bản tăng trưởng của TP.HCM

TS Trần Hoàng Ngân, Viện trưởng Nghiên cứu Phát triển TP.HCM (HIDS) đưa ra 3 dự báo về kịch bản tăng trưởng kinh tế của TP.HCM. Theo đó, với kịch bản thấp, nếu thành phố khống chế dịch trong tháng 8, tốc độ tăng trưởng GRDP 9 tháng đầu năm của thành phố sẽ tăng 5,02%, cả năm đạt 4,9%. Ở kịch bản trung bình, đến tháng 7 thành phố kiểm soát được dịch thì tốc độ tăng trưởng GRDP 9 tháng đầu năm đạt 5,26%, cả năm 5,53% so với cùng kỳ. Với kịch bản cao nhất, thành phố khống chế được dịch trong quý II năm nay, tốc độ tăng trưởng GRDP 9 tháng đầu năm là 5,74% và cả năm đạt 6,37%.

(Nguồn: Tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

HOW TO COMPLAIN

Không phải lúc nào bạn cũng hài lòng với những sản phẩm và dịch vụ mình nhận được. Vậy làm thế nào để phàn nàn bằng tiếng Anh một cách lịch sự? Hãy cùng tham khảo dưới đây.

II. Một số cách khác

2. Đưa ra lời đề nghị

Các bạn hãy vận dụng những cách để đưa ra lời đề nghị và nói ra yêu cầu của mình đối với đối tác để giải quyết vấn đề.

Cách thông thường để kêu ca là **đổ lỗi** lên một người nào đó, hay một chuyện khác. Người bản xứ sử dụng câu bị động để hàm ý đổ lỗi lên một người/việc khác.

- Ex: My new dress seems to be missing. I wonder if someone borrow it.

(Chiếc váy mới của con đang bị mất. Con không biết là có ai mượn nó hay không.)

Ở đây, chiếc váy được chia ở bị động với hàm ý đổ lỗi: ai đã lấy nó.

Ngoài ra, để lời than phiền dễ nghe hơn, cách tốt nhất là sử dụng các dụng từ: “maybe = perhaps”, “seem = appear”,...

- Ví dụ: Maybe someone drink all the cola in the bottle. (Có vẻ ai đó đã uống hết nước ngọt trong chai.)
It appears that the cat broke the vase. (Chắc là con mèo đã làm vỡ lọ hoa.)

3. Đáp lại lời than phiền trong tiếng Anh Nguyên tắc vàng

Nguyên tắc vàng để đáp lại một lời than phiền sẽ gồm 4 bước:

- Lắng nghe lời phàn nàn về vấn đề của khách hàng.
- Xin lỗi/phản biện (khi chắc chắn không có vấn đề đó xảy ra).
- Đưa ra giải pháp.

- Lời cam kết.

Để hiểu rõ hơn, hãy cùng phân tích ví dụ sau, là lời đáp của chủ shop đối với khách hàng than phiền:

Well, I am sorry to hear that. May be our staff made mistake while dealing with the orders. We will send you the refund as soon as possible, and there will no longer the same thing happen in the future!

(Tôi rất xin lỗi khi nghe điều này. Có lẽ nhân viên của cửa hàng đã nhầm lẫn trong khi lên đơn. Chúng tôi sẽ hoàn lại tiền cho bạn trong thời gian sớm nhất, và chắc chắn là sẽ không có trường hợp tương tự nào sẽ xảy ra nữa!)

Các cách diễn đạt để đáp lại lời than phiền

Để đưa ra lời xin lỗi tới khách hàng, bạn cũng có thể tham khảo những cách khác sau đây:

- **I'm so sorry, but this will never occur/happen again.** (Tôi xin lỗi, việc này sẽ không xảy ra lần nữa đâu.)

- **I'm sorry, we promise never to make the same mistake again.** (Xin lỗi, chúng tôi hứa không bao giờ mắc lỗi tương tự lần nữa.)

- **I'm really sorry; we'll do our utmost/best not to do the same mistake again.** (Tôi thành thật xin lỗi, chúng tôi sẽ cố gắng nhất có thể để tránh lặp lại lỗi tương tự.)

Ở bước 3, trong trường hợp bạn không đồng ý với yêu cầu khách hàng đưa ra, có thể từ chối lịch sự hay gợi ý những giải pháp khác bằng một số cụm dưới đây:

- **Sorry, there is nothing we can do about it.** (Xin lỗi chúng tôi chẳng thể làm gì được trong trường hợp này)

- **I'm afraid, there isn't much we can do about it.** (Tôi e là chúng tôi không thể làm gì được trong vấn đề này)

- **We are sorry but the food is just alright.** (Chúng tôi rất tiếc nhưng mà thức ăn vẫn ổn ạ)

(Nguồn: Tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC



Ảnh TL

Việt Nam sẽ đứng thứ 3 về xuất khẩu gạo toàn cầu trong năm 2022

Theo dự báo của Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA), sau 2 năm liền đứng ở vị trí thứ hai về xuất khẩu gạo toàn cầu, Việt Nam sẽ đứng vị trí thứ 3 trong xuất khẩu gạo toàn cầu năm 2022 với lượng xuất khẩu 6,3 triệu tấn. Tuy nhiên các thương nhân cho hay đây là điều hoàn toàn dễ hiểu bởi Việt Nam đang thực hiện tái cơ cấu, chuyển dần từ lượng sang chất.



Ảnh TL

Trong báo cáo tháng 5/2021 của USDA về tình hình lúa gạo toàn cầu 2022 được công bố gần đây đã dự báo rằng sản lượng gạo toàn cầu trong niên vụ 2021-2022 sẽ đạt mức kỷ lục 505,4 triệu tấn (gạo xay xát), tăng 1,9 triệu tấn so với niên vụ 2020-2021. Và các nước chiếm phần lớn sự gia tăng sản lượng gạo gồm Bangladesh, Malaysia, Campuchia, Trung Quốc, Bờ Biển Ngà, Hàn Quốc, Paraguay, Đài Loan, Thái. Ngược lại, Colombia, Ecuador, Ấn Độ, Iraq, Madagascar, Philippines, Sri Lanka, Mỹ và Việt Nam dự báo sẽ đạt sản lượng thấp hơn trong niên vụ 2021-2022.

Đối với thương mại gạo toàn cầu trong năm dương lịch 2022, USDA dự báo đạt 46,4 triệu tấn (xay xát), tăng nhẹ 0,1 triệu tấn so với năm 2021, nhưng thấp hơn so với mức kỷ lục 48,4 triệu tấn trong năm 2017. Các nước xuất khẩu gạo dự kiến sẽ tăng là Australia, Myanmar, Campuchia, EU, Paraguay, Thái Lan và Uruguay. Ngược lại, xuất khẩu năm 2022 tại Ấn Độ, Mỹ và Việt Nam được dự báo sẽ giảm, trong đó Việt Nam - sau 2 năm liền đứng ở vị trí thứ hai về xuất

khẩu gạo toàn cầu sẽ đứng vị trí thứ 3 trong xuất khẩu gạo toàn cầu năm 2022 với lượng xuất khẩu 6,3 triệu tấn (sau Ấn Độ và Thái Lan).

Trên thực tế, việc Việt Nam được dự báo đứng thứ 3 về khối lượng gạo xuất khẩu không quá bất ngờ. Bởi theo Đề án “Tái cơ cấu ngành lúa gạo Việt Nam đến năm 2025 và 2030” cũng đã định rõ đến năm 2025 lượng gạo xuất khẩu khoảng 5 triệu tấn/năm. Như vậy có thể thấy rõ chiến lược của ngành gạo rõ ràng đang giảm dần từ lượng sang chất nhằm tập trung nâng cao giá trị và thương hiệu gạo Việt Nam trên thị trường quốc tế. Đáng chú ý, chủ trương này đang được các thương nhân xuất khẩu gạo hưởng ứng tích cực qua chuyển dần tỷ trọng các loại gạo trắng sang gạo thơm chất lượng cao, có giá trị tốt hơn, đồng thời tập trung vào những thị trường có nhu cầu cao hơn về gạo chất lượng cao như EU, Mỹ, Nhật Bản...

Về vấn đề này, ông Nguyễn Văn Thành - Giám đốc Công ty TNHH SX-TM Phước Thành IV- chia sẻ, qua nghiên cứu thị trường và hành vi tiêu dùng của khách hàng, doanh

nh nghiệp này gần đây đã chuyển sang xuất khẩu các loại gạo thơm và gạo chất lượng cao. Theo ông Thành, so với các loại gạo trắng thông thường trước đây, giá gạo thơm cao hơn và có thị trường ổn định, không bị cạnh tranh nhiều. “Cùng với các thị trường truyền thống ở châu Á, chúng tôi cũng đang nghiên cứu kỹ về thị trường EU để có sự chuẩn bị tốt trước khi đem sản phẩm xuất qua đây nhằm hưởng lợi từ Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - EU (EVFTA)”- ông Thành cho biết.

Tương tự, ông Phạm Thái Bình- Tổng Giám đốc Công ty CP Nông nghiệp Công nghệ cao Trung An cho hay, từ đầu năm tới nay Trung An đã liên tiếp trúng thầu xuất khẩu gạo đi các nước châu Á, EU. Gần đây nhất, trong tháng 4/2021 công ty đã 2 lần trúng thầu xuất gạo qua Hàn Quốc với sản lượng trên 30 ngàn tấn lúa hạt dài. Cũng theo ông Bình, gạo Trung An hiện có giá ở mức tương đối cao trên 578,5 USD/tấn (giá CIF) bởi doanh nghiệp đầu tư bài bản, đảm bảo chất lượng hạt gạo tốt nên đối tác tin tưởng và đánh giá cao.

(Nguồn: Báo Công Thương) - **VEXA - ITPC**

“ Da đẹp dáng thon với **NHA ĐAM Bidrico** ”

Nước NHA ĐAM Bidrico chai 360ml



Nha đam chanh dây 360ml



Nha đam đường phèn 360 ml



Nha đam đường phèn 360ml



Nha đam mật ong 360ml

– Nước uống Nha Đam Đường Phèn, Nha đam Mật Ong, Nha đam Chanh dây, Nha đam hương Bắp Bidrico được chiết xuất từ nha đam nguyên chất kết hợp với đường phèn, mật ong, chanh dây, hương bắp.... tạo nên một thức uống thơm ngon, bổ dưỡng và thanh mát.

– Sản phẩm được sản xuất trên dây chuyền hiện đại, sản phẩm chất lượng cao, phục vụ cho mọi đối tượng.

– Nha đam trong y học còn gọi là Lô Hội. Nha đam chứa nhiều khoáng chất bổ dưỡng như: Natri, Magie, Selen, Protein, Vitamin, v.v. Nha đam còn có tác dụng thanh nhiệt, giải độc giúp chữa một số bệnh như: Đau đầu, chóng mặt, viêm dạ dày,...

– **Các hình thức đóng gói:**

Đựng trong chai 360ml, đóng thành phẩm 24 chai/ thùng, 1.520 thùng/cont 20 feet.

TIN VĂN

❖ Trong 6 năm đầu tiên sau khi UKVFTA có hiệu lực, Vương quốc Anh sẽ xóa bỏ thuế quan đối với 99,2% số dòng thuế liên quan đến hàng hóa nhập khẩu của Việt Nam. Con số này cao hơn so với EVFTA (70,3%). Việt Nam cam kết xóa bỏ 48,5% thuế quan, phù hợp với các nước EU khác trong khuôn khổ EVFTA. Thuế suất đối với thương mại hàng hóa song phương giữa Vương quốc Anh và Việt Nam tiếp tục được áp dụng như được lập lại từ EVFTA. Tuy nhiên, trong một số trường hợp, mức thuế suất không ưu đãi trên thực tế có thể thấp hơn. (Báo Công Thương, 14/06)

❖ Ông Nguyễn Chánh Phương, phó chủ tịch Hội Mỹ nghệ và chế biến gỗ TP.HCM (HAWA), cho biết một nền tảng triển lãm trực tuyến dành cho ngành gỗ được HAWA khai sinh trong cao điểm của đại dịch COVID-19 đã trở thành lối ra cho các doanh nghiệp ngành này ở Việt Nam. Đến nay, sàn trực tuyến đã nhận hơn 20.000m² diện tích showroom với gần 10.000 sản phẩm đến từ 70 doanh nghiệp. Nhiều doanh nghiệp nói doanh số họ tăng trưởng 30-40% nhờ các đơn hàng từ gian hàng trực tuyến. (Báo Tuổi Trẻ, 14/06)

❖ Cập nhật số liệu mới nhất về thanh toán không tiền mặt, lãnh đạo Công ty Cổ phần Thanh toán quốc gia VN (Napas) cho hay 5 tháng đầu năm hệ thống chuyển mạch tài chính và bù trừ điện tử Napas đã xử lý hơn 800 triệu giao dịch, tương ứng với hơn 8 triệu tỉ đồng, tăng trưởng 113% về số lượng và 169% về giá trị giao dịch so với cùng kỳ năm 2020. (Báo Tuổi Trẻ, 14/06)



Kê khai thuế

Hiện tại công ty tôi đang kê khai tờ khai VAT hàng tháng theo mẫu: 01/GTGT (Ban hành kèm theo Thông tư số 26/2015/TT-BCT ngày 27/02/2015 của Bộ Tài chính).

Quý Cục Thuế cho tôi hỏi về Mục 32a (“Hàng hoá dịch vụ bán ra không tính thuế”): Mục này tôi phải khai những khoản tiền nào và tôi có cần phải khai lên hay không?

Hiện tại, tôi đang khai những khoản theo Điều 5 Thông tư 219/2014. Các khoản doanh thu không xuất hoá đơn đầu ra có cần phải khai lên luôn không? Tôi không biết làm như thế nào cho hợp lệ?

Trả lời:

Căn cứ Điều 5 Thông tư số 219/2013/TT-BTC ngày 31/12/2013 của Bộ Tài chính hướng dẫn về thuế GTGT quy định các trường hợp không phải kê khai, tính nộp thuế GTGT.

Trường hợp trong kỳ tính thuế GTGT, doanh nghiệp có phát sinh HHDV bán ra không tính thuế GTGT theo quy định tại Điều 5 Thông tư số 219/2013/TT-BTC của Bộ Tài chính thì chỉ những trường hợp phải xuất hóa đơn theo quy định, doanh nghiệp kê khai vào chỉ tiêu số [32a] “HHDV bán ra không tính thuế” trên Tờ khai thuế GTGT (mẫu 01/GTGT).

Hóa đơn điện tử

Hiện nay, Việt Nam đang dần chuyển đổi từ hoá đơn giấy sang hoá đơn điện tử. Trong các cuộc tập huấn về thuế của các đơn vị tư vấn tổ chức đều khẳng định hoá đơn điện tử không được lập theo bảng kê đính kèm như hoá đơn giấy. Tuy nhiên, trong các văn bản về hoá đơn tôi nghiên cứu thì không thấy chỗ nào đề cập đến việc không cho xuất hoá đơn điện tử theo bảng kê đính kèm mà chỉ thấy yêu cầu hoá đơn điện tử phải đảm bảo thông tin đầy đủ trên hệ thống.

Nay công ty đang xúc tiến mua phần mềm hoá đơn điện tử của Viettel. Trên phần mềm xuất hoá đơn của Viettel có chức năng cho xuất theo bảng kê tức là bảng kê được tải lên và đính kèm với hoá đơn điện tử và được lưu trữ trên hệ thống. Vậy trong trường hợp này tôi có được xuất hoá đơn điện tử theo bảng kê hay không?

Trả lời:

Căn cứ Thông tư số 32/2011/TT-BTC ngày 14/3/2011 của Bộ Tài chính hướng dẫn về khởi tạo, phát hành, sử dụng và quản lý hoá đơn điện tử khi bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ;

Căn cứ Thông tư số 39/2014/TT-BTC ngày 31/3/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn về hóa đơn bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.

Căn cứ theo quy định trên thì Hoá đơn điện tử là tập hợp các thông điệp dữ liệu điện tử về bán hàng hoá, cung ứng dịch vụ, được khởi tạo, lập, gửi, nhận, lưu trữ và quản lý bằng phương tiện điện tử. Hóa đơn điện tử không bị giới hạn về số dòng trên hóa đơn do đó không lập kèm bảng kê và không có số trang hóa đơn. Trường hợp khi thực hiện in chuyển đổi hóa đơn điện tử sang hóa đơn giấy có số dòng nhiều hơn một trang thì doanh nghiệp thực hiện theo quy định tại Khoản 1 Điều 19 Thông tư số 39/2014/TT-BTC.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thư ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexe.vn