

BẢN TIN
XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Bản tin số 11/2020 (858)

Ngày 20.04.2020



CÔNG NGHỆ MỚI LÀM THAY ĐỔI
NỀN KINH TẾ VIỆT NAM NHƯ THẾ NÀO?



TIN NỔI BẬT

BẢN TIN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng,

Quận 1, Tp.HCM

Tel: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



THƯ TỪ BÀI VỞ VUI LÒNG GỬI VỀ:

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Phòng Thông tin

ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng,

Quận 1, Tp.HCM

Tel: (028) 3910 1225

Fax: (028) 3824 2391

Email: info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 06/QĐ - XBBT - STTTT, ngày
30/5/2016 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM



04



06



08

SỐ 11 ♦ 04.2020

03 CHUYÊN ĐỀ

Outsource điểm yếu của bạn

Thị trường Singapore: Các quy định về thương mại, hải quan

06 THỊ TRƯỜNG - SẢN PHẨM

Việt Nam là quốc gia sản xuất hạt điều số 1 thế giới

Công nghệ mới đang làm thay đổi nền kinh tế Việt Nam như thế nào

Việt - Mỹ có thể đẩy mạnh hợp tác sản xuất trang thiết bị y tế, máy thở

11 ENGLISH FOR YOU

Những từ viết tắt tiếng Anh thông dụng

12 TIN VEXA

Giá hạt tiêu vẫn ở mức thấp do dư cung và ảnh hưởng bởi dịch Covid- 19

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công ty Cổ phần Cà phê Hello 5

Outsource điểm yếu của bạn

Trong bối cảnh kinh tế khó khăn, sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp ngày càng khốc liệt hơn đòi hỏi sự tối ưu hóa trong quá trình hoạt động của doanh nghiệp. Một trong những phương pháp đang được yêu thích hiện nay đó là sử dụng dịch vụ thuê ngoài trong các mảng không phải hoạt động chính của công ty và không phải là thế mạnh của công ty bạn. Bạn có thuê ngoài tất cả mọi lĩnh vực bạn cần như: nhân sự, IT, kế toán, phần mềm, dịch vụ bảo vệ,...

Vậy tại sao người ta lại ưa chuộng thuê ngoài, vì sao bạn nên sử dụng dịch vụ thuê ngoài?



➤ Việc thuê dịch vụ bên ngoài sẽ tiết kiệm chi phí, tăng hiệu quả công việc

Chi phí cho dịch vụ outsourcing thường thấp hơn so với chi phí xây dựng một cơ cấu làm việc trong doanh nghiệp. Nếu như bạn không thuê ngoài, công ty bạn tự thực hiện thì ngoài khoản lương ra bạn sẽ phải trả thêm khoản thuế thu nhập cá nhân cho nhân viên, đó là chưa kể các khoản tiền đóng bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội.

➤ Việc thuê dịch vụ ngoài giúp tăng tính linh hoạt

Việc sử dụng dịch vụ thuê ngoài giúp bạn linh hoạt trong việc sắp xếp chỗ ngồi cho nhân viên, tránh được việc thừa thiếu nhân viên trong những dự án ngắn hạn. Nhân sự tạm thời sẽ được cung cấp khi các doanh nghiệp cần. Ví dụ, các nhân viên và các chuyên viên kỹ thuật tạm thời sẽ được bổ sung để hỗ trợ các dự án mới hoặc để phục vụ cho một đơn hàng đột xuất trong một thời điểm cụ thể của năm.

➤ Việc thuê dịch vụ ngoài sẽ giúp bạn tập trung vào những giá trị cốt lõi của công ty

Việc thuê ngoài những mảng không phải trọng tâm, hay những dự án ngắn hạn giúp công ty bạn có thể tập trung nhân lực và chi phí vào những hoạt động chính của công ty mình, tránh lãng phí.

➤ Việc thuê dịch vụ bên ngoài sẽ tìm được người có chuyên môn cao, tăng năng suất trong công việc, rút ngắn thời gian thực hiện dự án

Nhà cung cấp outsourcing là đơn vị chuyên nghiệp về mảng mà bạn cần nên có hệ thống đào tạo bài bản cho nhân viên. Họ cũng có các hệ thống giám sát về chất lượng công việc của nhân viên và đảm bảo quy trình dịch vụ. Do đó các dịch vụ họ cung cấp có tính chuyên nghiệp cao. Đồng thời họ đã chuyên trong lĩnh vực này rồi, thời gian thực hiện hoàn thành công việc đó sẽ ngắn hơn nếu bạn tự tổ chức làm.

➤ Việc thuê dịch vụ ngoài sẽ tiết kiệm thời gian

Việc sử dụng nhân lực thuê ngoài sẽ giúp bạn giảm bớt thời gian tìm kiếm nhân lực đồng thời nhân lực thuê ngoài đều đã có chuyên môn cao trong lĩnh vực bạn cần nên việc tiến hành cũng nhanh chóng và hiệu quả hơn. Những gánh nặng hành chính liên quan tới quản trị nhân sự có thể chiếm rất nhiều thời gian và chi phí, bằng cách chuyển giao những công việc đó cho chúng tôi thì doanh nghiệp có thể

tối ưu hóa và tận dụng được các nguồn nhân lực nội bộ nhằm tập trung vào giá trị cốt lõi trong hoạt động kinh doanh chính của mình. Chúng tôi có chuyên môn để quản lý những chức năng hành chính từ việc tìm kiếm và lựa chọn, trả lương, trợ cấp và thuế thu nhập cá nhân, toàn bộ công việc phải làm của doanh nghiệp là quản lý những đóng góp của nhân viên đối với doanh nghiệp.

➤ Việc thuê dịch vụ ngoài sẽ giảm thiểu rủi ro

Hầu hết các công ty quản lý nhân sự cung cấp nhiều sự lựa chọn, khi đó doanh nghiệp có thể để các ứng viên thử việc trước khi cam kết tiếp nhận nhân sự đó. Trước khi đưa ra các quyết định cuối cùng, các ứng viên sẽ làm việc tại doanh nghiệp trong một khoảng thời gian mà không cần phải làm một cam kết tuyển dụng cho đến khi doanh nghiệp này chắc chắn đó là người thích hợp.

Sử dụng nhân sự tạm thời trong khoảng thời gian bận rộn sẽ làm giảm những áp lực và ngăn ngừa sự uể oải và quá tải công việc đối với các nhân viên khác, nó cũng sẽ giúp giảm thiểu sự vắng mặt và yêu cầu bồi thường của người lao động trong thời gian dài.

Từ những lợi ích của việc thuê ngoài mang lại mà chúng ta có thể thấy như trên phải chăng các doanh nghiệp nên mạnh dạn hơn trong việc sử dụng dịch vụ thuê ngoài cho công ty mình để có thể đạt những hiệu quả tốt nhất.



Ảnh TL

Thị trường Singapore Các quy định về thương mại, hải quan

Singapore là một quốc gia nhỏ, không có tài nguyên thiên nhiên. Do vậy, nền kinh tế nước này phụ thuộc rất lớn vào hàng nhập khẩu. Cũng vì lý do này mà Singapore đã thực hiện chính sách mở cửa và việc nhập khẩu vào Singapore rất đơn giản.

Các quy trình chuẩn bị nhập khẩu được thực hiện thông qua internet, cho phép thương nhân nhận giấy phép nhập khẩu trong vòng 24h và không gặp nhiều rắc rối. Hệ thống này là TradeNet cho phép đẩy nhanh tốc độ xử lý, thương nhân có thể gửi đơn xin Giấy phép nhập khẩu trực tuyến.

Việc xin phép nhập khẩu nhìn chung khá đơn giản vì có rất ít hạn chế đối hàng nhập khẩu. Hàng hoá bị cấm nhập khẩu chỉ bao gồm: kẹo cao su, thuốc lá nhai, các sản phẩm tương tự thuốc lá, bật lửa hình súng ngắn hoặc súng lục, các loại thuốc bị kiểm soát và các chất gây nghiện, kim cương thô từ Cote D'Ivoire, sừng tê giác, pháo, một số hàng hoá nhập khẩu hoặc quá cảnh đi Bắc Triều Tiên hoặc Iran, các ấn phẩm đồi trụy (ấn phẩm, băng đĩa, phần mềm), các sản phẩm vi phạm bản quyền (ấn phẩm, băng video, đĩa video, đĩa laser, băng ghi hình, ghi âm và các vật phẩm khác có nội dung kích động nổi loạn, tạo phản).

Đối với một số loại hàng hoá nhất định phải xin giấy phép nhập khẩu do cơ quan có thẩm quyền chuyên ngành cấp và phải nộp cùng giấy phép từ TradeNet. Ví dụ, thực phẩm phải chịu sự quản lý của cơ quan thực phẩm nông nghiệp và thú y.

Khi giấy phép đã được cấp và hàng hoá đã ở trong Singapore để chờ phân phối sẽ phải chịu các loại thuế. 99,9% hàng hoá tại Singapore không phải chịu thuế nhập khẩu. Các loại hàng phải đóng thuế nhập khẩu là: rượu cồn, các sản phẩm thuốc lá, các phương tiện giao thông, các sản phẩm dầu lửa. Mức thuế được áp dụng tùy theo loại hàng hoá.

Tất cả hàng hoá được tiêu thụ tại Singapore phải chịu thuế GST, thuế đánh vào hàng hoá và dịch vụ tại Singapore. Kể từ tháng 7/2007, GST được áp ở mức 7% giá CIF.

Nếu hàng hoá không nhằm mục đích phân phối ngay khi cập cảng, hoặc được quá cảnh hoặc tái xuất thì có thể lưu kho. Khu Miễn Thuế được sử dụng để lưu kho, đóng gói lại, phân loại hoặc tu sửa đối với các hàng hoá chịu thuế. Chỉ nhà kho được cấp phép mới được sử dụng để lưu trữ rượu và các sản phẩm thuốc lá.

Kho ngoại quan là nơi lưu giữ hàng miễn thuế. Các kho này không nhất thiết phải do chính phủ sở hữu, bất kỳ ai là chủ hàng hoặc người cung cấp dịch vụ đều có thể mở kho ngoại quan sau khi xin phép.

Thương nhân có thể tạm thời nhập khẩu hàng để sửa chữa hoặc triển lãm. Các loại hàng được nhập để sửa chữa sẽ không phải đóng thuế thông thường và thuế GST nếu hàng được tái xuất trong vòng 3 tháng kể từ ngày cập cảng. Tuy nhiên, phải

cần có giấy phép và bảo đảm của ngân hàng về việc đóng thuế/GST nếu không đáp ứng các yêu cầu trên.

Hàng để triển lãm có thể nhập khẩu bằng cách sử dụng hệ thống ATA chuyển trực tiếp qua biên giới bằng đường bộ hoặc thông qua Chương trình Tạm nhập. Đối với hệ thống ATA chuyển trực tiếp qua biên giới bằng đường bộ, hàng hoá và phương tiện vận chuyển phải xuất trình trước Hải quan ngay khi người triển lãm đến. Hàng có thể phải đóng GST, nhưng có thể được hoàn lại cho những loại hàng hóa không phải chịu thuế.

Đối với Chương trình Tạm nhập, hàng hoá có thể được xách tay vào Singapore hoặc nhập vào dưới dạng hàng hoá ký gửi. Phải có giấy phép hải quan đối với việc tạm nhập, thanh toán thuế/GST và tái xuất hàng hoá. Phải có bảo lãnh ngân hàng trị giá 30% số thuế/GST dự kiến phải đóng.

Do đó, có thể thấy, nhập khẩu hàng hoá vào Singapore không liên quan đến những thủ tục kéo dài và mệt mỏi. Giấy phép rất dễ xin, kho hàng có sẵn và rất ít hạn chế đối với hàng hoá được nhập khẩu. Ngược lại với sự đơn giản của thủ tục nhập khẩu, thương nhân phải biết rằng Singapore có luật lệ rất chặt chẽ, không thể can thiệp được. Có các hình phạt nặng đối với những người vi phạm.

VIỆC ĐẦU TIÊN PHẢI LÀM ĐỂ NHẬP KHẨU VÀO SINGAPORE LÀ GÌ?

Cần phải có một đối tác là công ty có trụ sở tại Singapore đóng vai trò là nhà nhập khẩu hoặc phân phối. Các công ty nhập khẩu này sẽ phải thực hiện tất cả các thủ tục nhập khẩu như khai báo hải quan... Việc làm này rất tiện lợi vì tất cả các biểu mẫu có thể khai trực tuyến và đối tác nhập khẩu này đã được đăng ký

THUẾ NHẬP KHẨU

Nhìn chung Singapore là một cảng tự do và có nền kinh tế mở. Trên 99% hàng hoá xuất nhập khẩu không phải nộp thuế. Vì những lý do xã hội và/hoặc môi trường, Singapore áp dụng thuế tiêu thụ đặc biệt rất cao đối với các mặt hàng đồ uống có cồn, các sản phẩm thuốc lá, phương tiện giao thông và các sản phẩm hoá dầu.

Thuế tính theo giá trị hàng hoá: Mức thuế được tính theo tỷ lệ phần trăm giá trị hải quan của hàng hoá nhập khẩu, ví dụ 20% thuế giá trị hàng hoá.

Giá trị hải quan: Để tính giá trị hải quan, phải sử dụng giá trị giao dịch hoặc giá phải trả hoặc giá dự kiến trả đối với hàng hoá nhập khẩu. Cước vận chuyển, tiền bảo hiểm cũng được tính vào giá hải quan (giá CIF). Giá trị giao dịch phải bao gồm tất cả các loại tiền phải đóng, bao gồm: tiền hoa hồng, hỗ trợ (nguyên liệu cung cấp bởi nhà nhập khẩu), giá đóng gói, chi phí tái xuất được cộng dồn vào cho người bán, tiền bản quyền và phí cấp phép...

Mức thuế cụ thể: Là mức thuế được tính trên đơn vị khối lượng hoặc số lượng của hàng hoá, ví dụ 293 đôla/kg.

Cách tính thuế đối với đồ uống như sau:

a) Công thức

Thuế = Tổng lượng hàng hoá (đơn vị lít) x 70 SGD (đô la Singapore) x độ cồn.

b) Ví dụ: Nhập khẩu 100 lít rượu Port Wine với độ cồn 19%.

Thuế = 100 x 70 x 0,19 = 1.330 SGD.

Thuế ưu đãi được áp dụng đối với các nước đã ký FTA với nhau. Nghĩa là, thuế hải quan đối với một số hàng hoá nhập khẩu có nguồn gốc từ nước đối tác trong FTA có mức thấp hơn hoặc được loại bỏ hoàn toàn.

Để tìm hiểu thêm, liên hệ với: <http://www.iesingapore.gov.sg/wps/portal/FTA>

Singapore thu 7% thuế dịch vụ và hàng hoá (GST) cho tất cả các loại hàng hóa.

Giá trị tính thuế GST đối với hàng hoá chịu thuế được tính dựa trên giá trị CIF hoặc giá bán cuối cùng (LSP), nếu có hơn 1 lần bán, phải cộng thêm tất cả các loại thuế và khoản phải nộp khác.

Giá trị tính thuế GST đối với hàng hoá không phải chịu thuế được tính dựa trên giá CIF cộng với các khoản tiền hoa hồng và tiền phí khác kể cả không được thể hiện trên hoá đơn hoặc giá bán cuối cùng LSP. Giá CIF nếu được tính bằng ngoại tệ phải được đổi sang đôla Singapore bằng tỷ giá hối đoái hải quan hiện hành.

Tỷ giá hối đoái hải quan có thể được tham khảo tại địa chỉ: <http://appm4.internet.gov.sg/scripts/customs/exc/exrate.asp>

Trong trường hợp các loại thực phẩm không chịu thuế, GST sẽ được tính dựa trên giá trị CIF cộng với khoản hoa hồng và các khoản chi phí bổ sung khác có hoặc không hiển thị trên hoá đơn.

Thanh toán thuế và GST

Thuế và GST có thể được hoàn nộp đến khi tiêu dùng hàng hoá nếu hàng hoá được nhập khẩu hoặc sản xuất theo nhiều giai đoạn khác nhau. Nếu các hàng hoá phải chịu thuế, thuế GST sẽ được thu cùng lúc với các loại thuế đó. Thuế dịch vụ và hàng hóa được thu theo từng giai đoạn theo kênh sản xuất và phân phối. Một nhà kinh doanh hay công ty có thể lấy xác nhận của cơ quan kiểm soát thuế dịch vụ và hàng hóa về việc nộp thuế hàng hoá và dịch vụ nhập khẩu.

Nhà kho được cấp phép

Nhà kho được cấp phép là khu vực được chỉ định, cấp phép bởi Hải quan Singapore để lưu kho hàng hoá chịu thuế, bao gồm: đồ uống, thuốc lá, phương tiện giao thông, xăng dầu. Tại nhà kho này, hàng có thể chưa phải đóng thuế và GST.

Chương trình Nhà kho miễn thuế GST

Nhà kho miễn thuế GST là nơi được chỉ định và cấp phép bởi Hải quan Singapore để lưu trữ hàng hoá được tạm hoãn đóng GST. Theo quy tắc chung, có thể lưu kho mọi loại hàng hoá trừ:

- Hàng chịu thuế.
- Hàng hoá sản xuất trong nội địa hoặc tạo ra trong nội địa
- Hàng phải tính thuế GST

(Xem tiếp kỳ sau) - PHÒNG THÔNG TIN - ITPC

Việt Nam là quốc gia sản xuất hạt điều số 1 thế giới

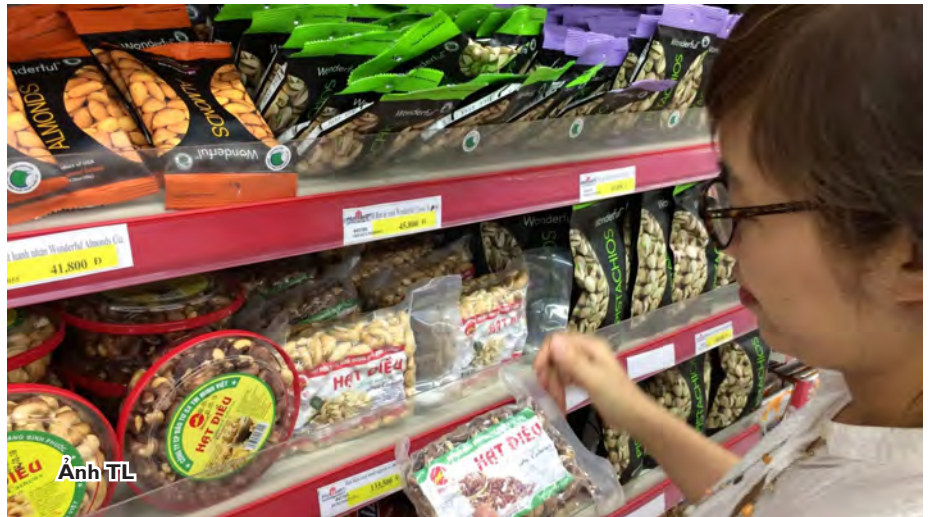
Hai mặt hàng xuất khẩu hàng đầu của Việt Nam về giá trị trong năm 2018 là điện thoại thông minh, bao gồm cả điện thoại di động, chiếm khoảng 20% tổng giá trị xuất khẩu và hàng may mặc chiếm 13%. So với hai mặt hàng xuất khẩu chủ lực nêu trên, xuất khẩu hạt điều đem lại giá trị còn quá khiêm tốn, nhưng quốc gia Đông Nam Á này đã vươn lên vị trí là nhà sản xuất hạt điều hàng đầu thế giới trong suốt 17 năm qua.

Theo Tổ chức Nông Lương Liên hợp quốc, trong năm 2018, Việt Nam đã sản xuất khoảng 2,66 triệu tấn hạt điều, bao gồm cả vỏ của chúng, tăng trưởng 23% so với năm trước đó. Sản lượng của Việt Nam gấp 3,4 lần so với Ấn Độ, quốc gia sản xuất hạt điều lớn thứ hai thế giới với sản lượng khoảng 790.000 tấn, giúp Việt Nam củng cố vững chắc vị trí số 1 trên thị trường điều thế giới.

Trong năm 2018, Việt Nam đã xuất khẩu khoảng 370.000 tấn nhân hạt điều, tương đương 14% tổng sản lượng. Điều này đã giúp Việt Nam trở thành quốc gia xuất khẩu hạt điều hàng đầu thế giới về sản lượng, theo Hiệp hội Điều Việt Nam.

Vùng trồng điều lớn nhất của Việt Nam là tỉnh Bình Phước, một tỉnh thuộc miền Nam của Việt Nam. Bình Phước là địa phương nằm ở phía Bắc của Thành phố Hồ Chí Minh và phía Tây giáp với tỉnh Kampong Cham của nước láng giềng Campuchia, nơi sinh của Thủ tướng Campuchia Hun Sen.

Dạo quanh tỉnh Bình Phước, người ta sẽ thấy những cây điều, một loại cây tự nhiên có nguồn gốc từ Nam Mỹ được bao phủ bởi những quả điều hình cái chuông màu vàng. Hạt điều có hình dạng giống dấu phẩy nằm ở phía dưới của quả.



Ảnh: TL

Việt Nam đã sản xuất hạt điều kể từ những năm 1980. Nằm ở vùng có khí hậu nhiệt đới ẩm và may mắn có một diện tích rộng lớn đất đỏ màu mỡ, các tỉnh như Bình Phước và Đồng Nai đã được chỉ định là vùng sản xuất điều. Chính phủ Việt Nam đã phân phối hạt giống, phân bón và tổ chức các bài giảng về kỹ thuật canh tác được áp dụng ở nước ngoài cho nông dân.

Lafooco là nhà sản xuất hạt điều nổi tiếng, được thành lập vào năm 1985, đã làm việc với chính phủ để đưa ngành điều đi vào hoạt động. Có trụ sở tại tỉnh Long An, công ty trồng khoảng 620 hecta điều ở Bình Phước và những nơi khác với kỹ thuật canh tác hữu cơ phù hợp với quy định của Hoa Kỳ và EU.

“Phải rất nỗ lực để ngành công nghiệp sản xuất hạt điều của Việt Nam phát triển cho đến thời điểm này. Chúng tôi vẫn muốn cải thiện chất lượng và làm cho sản phẩm của mình hấp dẫn hơn nữa để đáp ứng đòi hỏi ngày càng cao của thị trường quốc tế.” Bà Nguyễn Trà My, Phó Chủ tịch của Pan Group, công ty mẹ của Lafooco cho biết.

Hạt điều rang đơn giản chiếm tới 80% trong giỏ hàng xuất khẩu của công ty, nhưng gần đây họ đã đưa ra thị trường những sản phẩm được bổ sung thêm hương vị với giá cao hơn. Mật ong, dừa và ớt là những hương vị phổ biến.

Thu hoạch điều là quá trình thâm dụng lao động. Nhiều công đoạn đòi hỏi nhân công như thu gom các loại hạt, tách hạt và loại bỏ lớp vỏ cứng bên ngoài. Trong khi tự động hóa đang là một phần của quá trình phát triển, chi phí lao động thấp của Việt Nam vẫn là trụ cột của ngành công nghiệp. Lương tối thiểu đã tăng 5,5% trong năm 2020, giảm đáng kể so với mức tăng 17,4% của năm 2013. Nhưng các công ty vẫn đang giữ chi phí nhân công ở mức thấp để giúp nâng cao hiệu quả hoạt động của họ.

Có rất nhiều hạt điều các loại đang được bán tại các cửa hàng tạp hóa và chợ ở Việt Nam. Nhưng giá của hạt điều vào khoảng dưới 2 USD/100g, hơi đắt so với thu nhập bình quân của người dân Việt Nam, điều đó có nghĩa là đậu phộng vẫn phổ biến hơn ở quốc gia này.

(Nguồn: Nikkei Asian Review) - PHÒNG THÔNG TIN - ITPC

Công nghệ mới đang làm thay đổi nền kinh tế Việt Nam như thế nào



Điện thoại thông minh đang thay đổi cách sống ở Việt Nam. (Ảnh TL)

Năm 1975, Việt Nam thống nhất đất nước sau 20 năm chiến tranh kéo dài, khi đó, Việt Nam là một trong những quốc gia nghèo nhất thế giới.

Kể từ đó, nền kinh tế của quốc gia này có sự chuyển đổi mạnh mẽ – chủ yếu dựa vào những cải cách về kinh tế và chính trị được Chính phủ ban hành vào năm 1986. Hơn 45 triệu người đã thoát khỏi nghèo đói trong giai đoạn từ 2002 – 2018 khi Việt Nam phát triển các ngành như dệt may, nông nghiệp, đồ nội thất, nhựa, giấy, du lịch và viễn thông.

Việt Nam giờ đây đang trong quá trình chuyển đổi khác – dựa vào công nghệ.

Cơ sở hạ tầng mới giúp người dân Việt Nam dễ dàng tiếp cận với internet – và thúc đẩy quốc gia này chuyển sang thời đại kỹ thuật số.

Một báo cáo được thực hiện bởi Google và Temasek (công ty đầu tư của Singapore) miêu tả nền kinh tế số của Việt Nam – đang tăng trưởng hơn 40% mỗi năm – như “một con rồng đang trỗi dậy”.

Giống như nhiều nơi khác trên thế giới, Việt Nam đang chịu ảnh hưởng từ Covid-19 và không thể dự đoán được tác động của dịch bệnh này lên nền kinh tế như thế nào.

Tuy nhiên, điều rõ ràng là công nghệ đang định hình lại cách người dân Việt Nam làm kinh doanh, sản xuất hàng hóa, giải trí, mua sắm, quản lý tài chính và giao tiếp. Trang tin CNN đã trao đổi với 3 lãnh đạo doanh nghiệp để thấy được nhịp đập kinh tế của quốc gia này đang đổi thay như thế nào.

❖ NHÀ TIỀN PHONG TRONG KHỞI NGHIỆP: NGUYỄN THÙY LIÊN, GIÁM ĐỐC ĐẦU TƯ CỦA APPOTA

Một trong những startup năng động nhất tại Việt Nam, Appota đã khéo léo

nắm bắt được sự tăng trưởng của thị trường smartphone trong nước.

Appota được thành lập vào năm 2011, có khoảng 40 triệu tài khoản người
(Xem tiếp trang 8)

THỊ TRƯỜNG - SẢN PHẨM

(Tiếp theo trang 7)

dùng trong hệ sinh thái số, Giám đốc đầu tư của Appota - Nguyễn Thùy Liên, cho biết. Công ty đã phát hành nhiều trò chơi được cấp phép từ những nhà phát triển tại Trung Quốc (chủ yếu là những trò chơi liên quan tới võ thuật) và phát triển ví điện tử phục vụ nhu cầu của các game thủ. Ứng dụng của Appota bao gồm một thiết bị chia sẻ mật khẩu wifi, ứng dụng đọc sách, tin tức, phim, truyện tranh và nhiều hình thức giải trí khác. “Người Việt ở mọi lứa tuổi đều rất ưa thích smartphone. Tất cả những gì Appota làm đều thông qua điện thoại di động.”

Một báo cáo được thực hiện bởi Google và Hiệp hội Tiếp thị Di động khẳng định Việt Nam như một “thị trường điện thoại di động hàng đầu” với hơn 51 triệu smartphone, đại diện cho hơn 80% dân số có độ tuổi từ 15 trở lên.

Mạng internet phủ sóng rộng khắp. “Người dân có thể kết nối với 3G và 4G ngay cả ở nông thôn và vùng núi cao”, Nguyễn Thùy Liên cho biết và bổ sung thêm rằng, ở Việt Nam, thiết bị di động cầm tay và giá cước dịch vụ thì tương đối cạnh tranh.



Appota cũng đang điều hành hoạt động cung cấp dịch vụ quảng cáo cho các doanh nghiệp và đang tìm cách để mở rộng hoạt động thanh toán di động.

Nguyễn Thùy Liên là người chịu trách nhiệm bảo đảm thu hút nguồn vốn cho Appota – đến nay đã huy động được 17 triệu USD. Cô cho biết rằng thu hút đầu tư hiện nay dễ dàng hơn trước, với những quỹ đầu tư đến từ nước ngoài, đặc biệt là Hàn Quốc và Nhật Bản. Nhà đầu tư Việt Nam, dù vậy, có xu hướng thiếu tự tin trong mảng

công nghệ. “Họ bảo thủ và thích đầu tư tiền của mình vào bất động sản hơn”.

Bước đột phá tiếp theo của Appota sẽ là sản xuất sản phẩm vật lý với các tính năng hoạt động thông qua smartphone. Công ty gần đây đã tung ra một “khóa thông minh”, hoạt động trên một ứng dụng, giúp đảm bảo an ninh mọi thứ từ cửa ra vào cho tới vali. Nguyễn Thùy Liên cho biết tầm nhìn của công ty mình là tích hợp tối đa nền tảng smartphone vào nơi làm việc và cả ở nhà. Đó là bước tiếp theo trong chuyển đổi số.

❖ NHÀ TIỀN PHONG TRONG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG: HANS BARKELL-SCHMITZ, TRỢ LÝ CHỦ TỊCH CỦA ROYAL SPIRIT GROUP



Là một quốc gia có thể mạnh sản xuất, Việt nam là quốc gia xuất khẩu hàng dệt may lớn thứ ba thế giới (đứng sau Trung Quốc và Bangladesh). Nhưng ngành công nghiệp dệt may toàn cầu đang gây ô nhiễm cao, nó tạo ra hơn 90 tỷ m3 nước thải mỗi năm và đóng góp khoảng 10% lượng khí thải các-bon toàn cầu.

Nhà sản xuất hàng may mặc có trụ sở tại Hồng Kông Royal Spirit Group đã mở nhà máy Deutsche BekleidungsWerke ở

ngoại ô thành phố Hồ Chí Minh vào năm 2016. “Chúng tôi quyết định đặt sự bền vững lên hàng đầu” ông Hans Barkell-Schmitz, người xây dựng và lãnh đạo dự án cho biết.

Được biết đến với tên gọi DBW, nhà máy 20 triệu USD được thiết kế để đảm bảo được cả vấn đề môi trường và giải quyết 1.000 việc làm. Những chiếc ghế ở đây được thiết kế phù hợp với thể trạng trung bình của người Việt, ông Barkell-Schmitz nói. Tại nhà máy này, đèn LED được phát sáng ở mức tối ưu để giảm mỏi mắt và đau đầu, công ty cũng tính toán để thiết lập hệ thống điều hòa nhiệt độ và thông gió ở mức nhiệt độ hợp lý.

“Tôn chỉ của chúng tôi là – nếu người lao động của chúng tôi hạnh phúc thì chúng tôi sẽ đạt hiệu quả cao hơn, do đó cả công ty và người lao động đều được hưởng lợi”, ông Barkell-Schmitz nói.

Cắt giảm năng lượng là chìa khóa. Nhà máy hoạt động dựa vào nguồn năng lượng tái tạo như thủy điện, nhiên liệu sinh học và năng lượng mặt trời. Họ lựa chọn những thiết bị với “sự cẩn trọng đến hoàn hảo”, so với việc lựa chọn sử dụng những nguồn năng lượng khác. Công ty chọn máy may của Đức với tính năng

tự động tắt khi máy ngừng khâu, và máy ủi và máy thì tiết kiệm điện và có ít chất thải ra ngoài môi trường.

Nhà máy được trang bị “máy nhuộm công nghệ cao sử dụng ít nước và thuốc nhuộm”. Tòa nhà hoạt động như một cái phễu khổng lồ, dẫn nước mưa vào bể sau đó lọc và được sử dụng để giặt vải. Nhà máy cũng kết hợp một “hệ thống xử lý nước thải” mà tại đó nước rửa tay và nước rửa chén đĩa được lọc và tái sử dụng để chăm sóc khu vườn trên sân thượng, nơi cung cấp rau quả cho bếp ăn của nhà máy.

Theo ông Barkell-Schmitz, thách thức lớn nhất của công ty hiện nay là giấy tờ. Bằng cách lập kế hoạch và ghi lại tất cả các khía cạnh của dự án theo các yêu cầu nghiêm ngặt, DBW đã nhận được giải thưởng hàng đầu từ LEED, hệ thống chứng nhận công trình xanh của Hoa Kỳ, và Lotus, đối tác của LEED ở Việt Nam.



Nhà máy DBW (Ảnh TL)

Ông Barkell-Schmitz hy vọng rằng DBW sẽ truyền cảm hứng cho những nhà máy khác. “Điều đó đem lại lợi ích cho hành tinh của chúng ta, cho những nhà đầu tư và cả khách hàng.”

❖ DOANH NHÂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ: TRẦN NGỌC THÁI SƠN, NHÀ SÁNG LẬP VÀ CEO CỦA TIKI.

Năm 2010, Trần Ngọc Thái Sơn thành lập nên công ty của riêng mình, Tiki, trong một căn phòng ngủ tại nhà của bố mẹ ở thành phố Hồ Chí Minh. Một người bán sách online chuyên về các tựa sách tiếng Anh, ông ấy sử dụng ga-ra của gia đình như một cái kho. “Nó là một cửa hàng nhỏ, nhưng ước mơ của tôi rất lớn,” Trần Ngọc Thái Sơn nói. 10 năm sau, Tiki là một trong những nền tảng thương mại điện tử hàng đầu Việt Nam. Tiki bán một lượng lớn hàng tiêu dùng với bình quân 17 triệu lượt khách hàng ghé thăm và khoảng 4,5 triệu mặt hàng được vận chuyển mỗi tháng.

Sự lớn mạnh của Tiki gắn liền với sự bùng nổ của thị trường thương mại điện tử của Việt Nam trị giá khoảng 6,2 tỷ USD vào năm 2019.

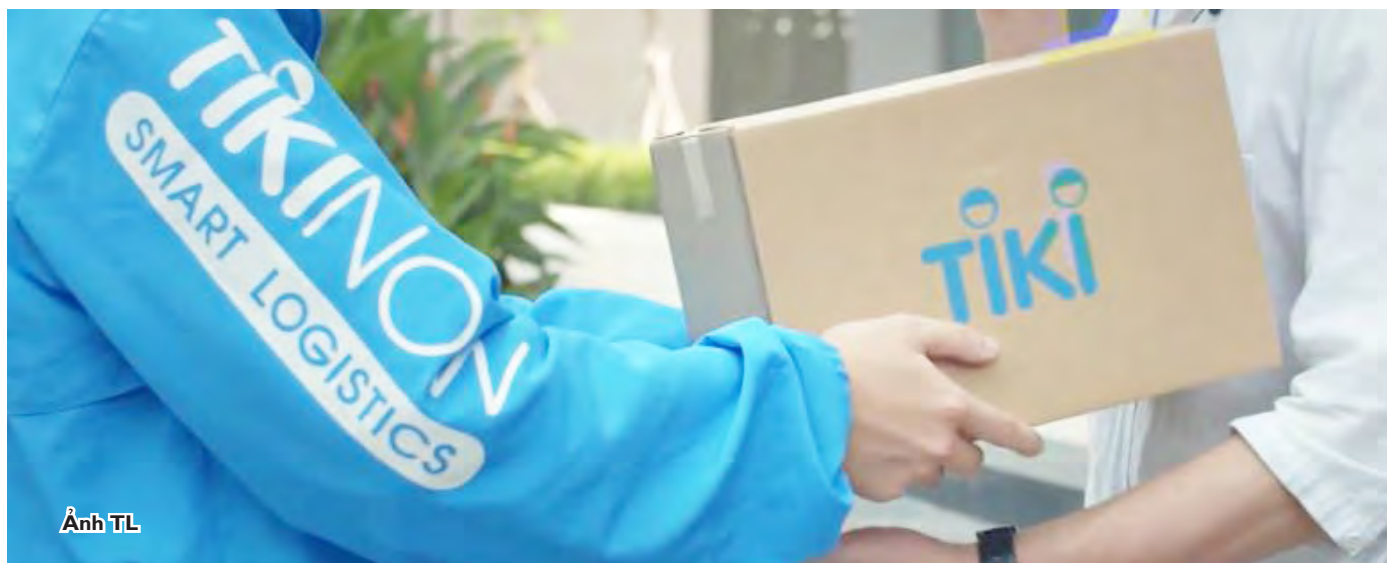
Sự bùng nổ này phản ánh phần nào đó dân số trẻ và sự thịnh vượng ngày một tăng của Việt Nam. Người Việt dễ dàng nắm bắt công nghệ mới và lạc quan về tương lai, “điều này thúc đẩy họ lên mạng và quyết định mua sắm”.

Bên cạnh đó, smartphone và truy cập internet với giá cả cực kỳ phải chăng, trong khi có sự cạnh tranh khốc liệt giữa các tập đoàn quốc tế với các startup trong nước “thúc đẩy sáng tạo và đem lại lợi ích cho khách hàng”.

Những mặt hàng bán chạy nhất trên Tiki là điện dân dụng, mặc dù doanh số bán các sản phẩm thời trang và phong cách sống đã tăng trưởng rất mạnh trong năm ngoái.

Logistics hiệu quả là chìa khóa giúp các doanh nghiệp thành công. Tiki có 33 kho hàng ở 13 thành phố và tự hào về việc giao hàng nhanh trong vòng hai giờ. Mặc dù Việt Nam đang đô thị hóa, nhưng khoảng 2/3 dân số vẫn sống ở nông thôn. Giao hàng tại những vùng xa xôi thường tốn nhiều thời gian và chi phí thì cao hơn.

Ông Thái Sơn cho biết hơn một nửa số người mua hàng vẫn thanh toán bằng tiền mặt khi giao hàng. Điều ông mong muốn là thanh toán điện tử sẽ được áp dụng rộng rãi. “Người bán được nhận tiền sớm hơn và mọi khâu sẽ được rút ngắn.” Với việc sử dụng ví điện tử đang mở rộng ở mức 28% mỗi năm tại Việt Nam, số lượng giao dịch điện tử sẽ tiếp tục tăng trưởng.



Ảnh TL

Việt - Mỹ có thể đẩy mạnh hợp tác sản xuất trang thiết bị y tế, máy thở

Theo Đại sứ quán Việt Nam tại Mỹ, Đại sứ Hà Kim Ngọc ngày 14/4 đã có buổi trao đổi trực tuyến tại Washington DC với Chủ tịch Hội đồng kinh doanh và sự hiểu biết quốc tế (BCIU) Peter Tichansky và đại diện cấp cao của 40 doanh nghiệp lớn của Mỹ.

Đây là hoạt động trao đổi định kỳ giữa Đại sứ quán và các doanh nghiệp thành viên BCIU, nhưng lần đầu tiên diễn ra dưới hình thức trực tuyến để đảm bảo cách ly xã hội, chống dịch Covid-19.

Ông Patrick Santillo, cố vấn chiến lược của BCIU, nhận xét đây là cuộc họp trực tuyến có sự tham gia đông đảo nhất của doanh nghiệp Mỹ đến từ nhiều lĩnh vực chủ chốt như năng lượng, y tế, dược phẩm, công nghệ, phát triển hạ tầng, hàng tiêu dùng, nông nghiệp, giáo dục, tư vấn đầu tư...

QUAN HỆ VIỆT - MỸ VẪN TIẾP TỤC ĐƯỢC THÚC ĐẨY

Tại cuộc tọa đàm, Đại sứ Hà Kim Ngọc đã nhấn mạnh dù dịch Covid-19 đang gây ra nhiều khó khăn, thách thức, quan hệ Việt - Mỹ vẫn tiếp tục được thúc đẩy và đạt các kết quả tích cực trên các mặt.

Trong lĩnh vực kinh tế-thương mại, hai nước thường xuyên tham vấn để duy trì đà phát triển của quan hệ thương mại hiện nay. Đại sứ Hà Kim Ngọc cho biết, Chính phủ Việt Nam đang triển khai quyết liệt các biện pháp thúc đẩy quan hệ thương mại song phương theo hướng hài hòa, bền vững. Đặc biệt hợp tác y tế đã trở thành một điểm sáng của quan hệ Việt - Mỹ. Hai nước đã tăng cường hợp tác giữa các cấp để cùng chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hỗ trợ năng lực cùng đối phó với dịch Covid-19. Hiện Việt Nam đang hợp tác sản xuất các sản phẩm bảo hộ và một số thiết bị y tế để cung cấp cho phía Mỹ.

Đại sứ thông tin thêm, trên cương vị Chủ tịch ASEAN 2020, ngày 1/4 vừa qua Việt Nam đã phối hợp với các thành viên, đồng chủ trì Hội nghị liên ngành các quan chức cao cấp ASEAN-Mỹ về ứng phó với Covid-19.

Cập nhật thông tin tích cực về nỗ lực kiểm soát dịch Covid-19 của Chính phủ và người dân Việt Nam, Đại sứ khẳng định Chính phủ Việt Nam đang nỗ lực thực hiện mục tiêu kép, vừa kiểm soát tốt dịch bệnh, vừa thúc đẩy phát triển kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội, không để ai bị bỏ lại phía sau.

DOANH NGHIỆP MỸ ỦNG HỘ NỖ LỰC CHỐNG DỊCH COVID-19 CỦA VIỆT NAM

Đại diện các doanh nghiệp Mỹ đánh giá cao những thành công của Việt Nam trong công tác phòng chống dịch Covid-19

ở trong nước và các nỗ lực thúc đẩy hợp tác quốc tế cùng đối phó với đại dịch.

Ông David Shear, nguyên Đại sứ Mỹ tại Việt Nam, và một số đại diện hoan nghênh các kết quả hợp tác hai nước trong lĩnh vực y tế và phòng chống Covid-19. Cho rằng trong bối cảnh dịch đang lan rộng tại Mỹ và nhiều nước trên thế giới, việc tăng cường hợp tác giữa Việt Nam, ASEAN và Mỹ càng có ý nghĩa quan trọng.

Ông Sean Mulvaney, đại diện tập đoàn P&G, khẳng định ủng hộ mạnh mẽ các hành động quyết liệt cũng như cách tiếp cận cân bằng giữa chống dịch và phát triển kinh tế của Chính phủ Việt Nam. Tập đoàn P&G đang đồng hành cùng Việt Nam với việc tuân thủ các hướng dẫn của Chính phủ và tích cực đóng góp các sản phẩm liên quan và quỹ của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.

Các doanh nghiệp Mỹ cũng bày tỏ quan tâm kế hoạch của Chính phủ Việt Nam nhằm khôi phục các hoạt động sản xuất, kinh doanh thời gian tới. Bày tỏ lạc quan trước các cơ hội của nền kinh tế Việt Nam sau khi dịch bệnh được kiểm soát, các doanh nghiệp đã nêu nhiều câu hỏi về các lĩnh vực được ưu tiên, khuyến khích thu hút đầu tư thời gian tới, và các hình thức hợp tác liên kết với Việt Nam.

HỢP TÁC SẢN XUẤT TRANG THIẾT BỊ Y TẾ

Bên cạnh việc giải đáp các quan tâm, Đại sứ Hà Kim Ngọc cũng đề nghị các doanh nghiệp thành viên BCIU tiếp tục ủng hộ, hỗ trợ Việt Nam trong công tác chống dịch Covid-19 và nắm bắt cơ hội mở rộng đầu tư, kinh doanh tại Việt Nam trong thời gian tới, nhất là trong lĩnh vực năng lượng, hạ tầng, công nghệ, kinh tế số.

Riêng trong lĩnh vực y tế, Đại sứ đề nghị các tập đoàn lớn của Mỹ như Medtronic, Gilead, Bayer đẩy mạnh hợp tác với Việt Nam trong sản xuất các trang thiết bị y tế, nhất là máy thở, và chia sẻ thông tin về quá trình nghiên cứu, thử nghiệm vắc-xin, thuốc điều trị các dịch bệnh. Đại sứ cũng đề nghị các tập đoàn công nghệ như Google tham gia tuyên truyền về phòng chống Covid-19 và chia sẻ các công nghệ liên quan trong giám sát sự lây lan của dịch bệnh.

Được thành lập từ năm 1955, BCIU là một trong các hiệp hội doanh nghiệp có uy tín của Mỹ. Tham dự phiên tọa đàm với Đại sứ quán Việt Nam lần này có khoảng 40 doanh nghiệp thuộc nhiều lĩnh vực như: năng lượng (AES, Tellurian, APR Energy), y tế - dược phẩm (Medtronic, Gilead, Bayer), công nghệ, quốc phòng (AT&T, Autodesk, BAE, Bell Flight, Google, ...), hạ tầng, xây dựng (Ann Ascher Interiors, ...), tài chính (Citi, Discovery), nông nghiệp (Cargill), hàng tiêu dùng (ABInBev, Reckitt Benckiser, PepsiCo, Phillip Morris, P&G,...), giáo dục (ETS), tư vấn đầu tư (Ernst and Young, ...).

(Nguồn: Dân trí) - PHÒNG THÔNG TIN - ITPC

Những từ viết tắt tiếng Anh thông dụng

Các bạn thân mến, các bạn có bao giờ đọc tin nhắn hay văn bản của bạn bè hay đối tác người nước ngoài gửi đến mà lại xuất hiện những từ viết tắt rất lạ không rõ nghĩa không. Nếu vậy thì đây là món quà dành cho bạn.

➤ PHỔ BIẾN

- Mr. – Mister (ông)
- Mrs. – Mistress (bà, thường chỉ phụ nữ có chồng)
- Ms. – Miss (cô, dùng chung để chỉ phụ nữ)
- Gonna – (tobe) going to (sẽ)
- Wanna – want to (muốn)
- Gotta – (have) got a (có)
- Gimme – give me (đưa cho tôi)
- Kinda – kind of (đại loại là)
- Lemme – let me (để tôi)
- Etc: et cetera (vân vân)
- E.g: exempli gratia (ví dụ như)
- NB: nota bene (lưu ý)
- approx. – approximately (xấp xỉ)
- appt. – appointment (cuộc hẹn)
- apt. – apartment (căn hộ)
- dept. – department (bộ)
- est. – established (được thành lập)
- Init – isn't it? (có phải không?)
- min. – minute or minimum (phút / tối thiểu)
- misc. – miscellaneous (pha tạp)
- no. – number (số)
- tel. – telephone (số điện thoại)
- temp. – temperature or temporary (nhiệt độ/ tạm thời)
- vet. – veteran or veterinarian (bác sĩ thú y)
- vs. – versus (với)
- A.S.A.P. – as soon as possible (càng sớm càng tốt)
- AKA – also known as (còn được biết đến như là)
- D.I.Y. – Do it yourself (Tự làm/ sản xuất)
- FAQ – Frequently Asked Questions (Những câu hỏi thường xuyên được hỏi)
- FYI – For Your Information (Thông tin để bạn biết)
- TGIF – Thank God It's Friday (Ôn Giời, thứ 6 đây rồi)
- PLZ – Please (Xin vui lòng)

➤ EMAIL

- Cc: Viết tắt của “Carbon Copy” – Sử dụng cc nếu chỉ muốn gửi một bản sao, người được nhận email cc không cần phải trả lời lại.

- BCC: Viết tắt của “Blind Carbon Copy” sử dụng Bcc khi bạn muốn gửi cho họ một bản sao, nhưng không cho người khác biết sự hiện diện của e-mail này. Cách này thường không được ưa chuộng do không minh bạch.
- Thời xưa chưa có e-mail người ta thường dùng giấy than carbon để copy nhiều bản giống nhau sau đó gửi cho nhiều người. E-mail ngày nay cũng dựa trên khái niệm đó nên có từ “Carbon copy”
- FW: forward (chuyển tiếp), dùng ở đầu e-mail khi mình muốn chuyển tiếp nội dung đến ai đó.
- FYI: for your information (để/cho bạn biết rằng), dùng ở đầu e-mail khi mình muốn chuyển tiếp nội dung đến ai đó mà chỉ là để cho họ biết thêm thông tin.
- PM/AM: Ante Meridiem (trước buổi trưa – từ 0 giờ đến 12 giờ) và Post Meridiem (sau buổi trưa – từ 12 giờ đến 24 giờ) đây là tiếng Latin.
- R.S.V.P: répondez s'il vous plaît – tiếng Pháp, có nghĩa là vui lòng xác nhận. Từ này thường gặp ở cuối các thư mời, có nghĩa là người mời muốn được xác nhận rằng bạn sẽ tham dự hay không.
- P.S: postscript (tái bút), Post Scriptum – tiếng Latin, thường dùng ở cuối thư để bổ sung thêm thông tin.
- ETA: Estimated Time of Arrival – Thường dùng trong ngành giao thông, sân bay, bến tàu để chỉ thời gian dự định mà máy bay, tàu đến nơi.

➤ INTERNET

- ACE – a cool experience (một trải nghiệm tuyệt vời)
- AFAIK – as far as I know (theo tôi được biết)
- AFK – away from keyboard (rời khỏi bàn phím, thường dùng trong game)
- ANW- anyway (dù sao đi nữa)
- b/c – because (bởi vì)
- BRB – be right back (quay lại ngay)
- BTW – by the way (nhân tiện)
- CU/ CUL – see you / see you later (hẹn gặp lại)
- CWYL – chat with you later (nói chuyện với cậu sau nhé)
- DGMW – Don't get me wrong (đừng hiểu lầm tôi)
- IDK – I don't know (tôi không biết)
- IIRC – if I recall/remember correctly (nếu tôi nhớ không nhầm)
- LOL – laugh out loud (cười lớn)
- NP – no problem (không có vấn đề gì)
- ROFL – rolling on the floor laughing (cười lăn lộn)
- TBC – to be continued (còn nữa)
- THX/TNX/TQ/TY- thank you (cảm ơn)

Giá hạt tiêu vẫn ở mức thấp do dư cung và ảnh hưởng bởi dịch Covid- 19

Cùng với áp lực dư cung, thị trường hạt tiêu toàn cầu đang chịu ảnh hưởng tiêu cực từ đại dịch Covid- 19, trong đó có Mỹ và châu Âu sẽ khiến nhu cầu nhập khẩu giảm mạnh gây khó khăn cho ngành tiêu trong nước.

Theo số liệu Cục Chế biến và Phát triển thị trường Nông sản (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn), khối lượng tiêu xuất khẩu tháng 3/2020 ước đạt 33 nghìn tấn, với giá trị đạt 70 triệu USD, đưa khối lượng và giá trị xuất khẩu tiêu 3 tháng đầu năm 2020 đạt 74 nghìn tấn và 163 triệu USD, tăng 3,9% về khối lượng nhưng giảm 13,9% về giá trị so với cùng kỳ năm 2019. Trong 2 tháng đầu năm 2020, 5 thị trường xuất khẩu tiêu lớn nhất của Việt Nam là Mỹ, Ấn Độ, Pakistan, Mianma và Đức, chiếm tỷ trọng 45,5% trong tổng kim ngạch xuất khẩu tiêu của Việt Nam. Đáng chú ý, thị trường có giá trị xuất khẩu tiêu tăng mạnh nhất là Mianma (tăng gấp 6,6 lần so với cùng kỳ 2019). Giá tiêu xuất khẩu bình quân 2 tháng năm 2020 đạt 2.305 USD/tấn, giảm 17,9% so với cùng kỳ năm 2019.

Việt Nam là nguồn cung hạt tiêu lớn nhất cho thị trường Mỹ trong 2 tháng đầu năm 2020, lượng nhập khẩu của thị trường này đạt 6.599 tấn, trị giá 19,24 triệu USD, giảm 2,1% về lượng và giảm 14,7% về trị giá so với cùng kỳ năm 2019. Mặc dù vậy, thị phần hạt tiêu của Việt Nam trong tổng lượng nhập khẩu của Mỹ vẫn tăng từ 57,7% trong 2 tháng đầu năm 2019, lên 63% trong 2 tháng đầu năm 2020.

Về giá hạt tiêu, Cục Xuất Nhập khẩu (Bộ Công Thương) cho hay, trong những ngày đầu tháng 4/2020, giá hạt tiêu đen tại thị trường nội địa vẫn ở mức thấp. Ngày 8/4/2020, giá hạt tiêu tại huyện Chư Sê của tỉnh Gia Lai tăng 2,9% so với ngày 31/3/2020, đạt 35.500 đồng/kg; giá tại tỉnh Đồng Nai tăng 1,4%; trong khi giá tại các khu vực còn lại ổn định. Giá hạt tiêu trắng ở mức 57.000 đồng/kg, tăng 1,7% so với cuối tháng 3/2020, nhưng vẫn thấp hơn nhiều so với mức 71.000 đồng/kg cùng kỳ năm 2019. Hiện đang trong vụ thu hoạch hạt tiêu tại khu vực Tây Nguyên và miền Nam, giá bán vẫn đang ở mức thấp trong nhiều năm trở lại đây.

Sản lượng hạt tiêu dự trữ trong nước khá lớn, nhưng Việt Nam chủ yếu xuất khẩu dưới dạng thô. Hiện sản phẩm chế biến



từ hạt tiêu chủ yếu gồm: hạt tiêu đen và hạt tiêu trắng nghiền bột, một lượng ít hạt tiêu đỏ, hạt tiêu xanh ngâm nước muối... Cơ cấu sản phẩm hạt tiêu chế biến chưa hợp lý, hạt tiêu trắng có giá trị xuất khẩu cao, nhưng chỉ chiếm 10 - 15% tổng sản lượng, dẫn đến giá trị mang lại cho ngành hạt tiêu trong nước thấp, chưa tương xứng với tiềm năng.

Dự báo thời gian tới, thị trường hạt tiêu toàn cầu vẫn chịu ảnh hưởng tiêu cực từ đại dịch Covid- 19. Diễn biến dịch bệnh vẫn phức tạp, đặc biệt tại Mỹ và châu Âu- các thị trường tiêu thụ hạt tiêu lớn trên thế giới, sẽ khiến nhu cầu nhập khẩu giảm mạnh. Bên cạnh đó, thị trường hạt tiêu toàn cầu còn gặp khó khăn do nguồn cung bị gián đoạn do các yêu cầu cách ly xã hội và hạn chế thông quan hàng hóa của nhiều nước trên thế giới. Về dài hạn, thị trường hạt tiêu toàn cầu được dự báo vẫn chịu áp lực dư cung.

Trong khi đó, nguồn cung về diện tích, năng suất, sản lượng của Việt Nam và thế giới tăng cao trong những năm gần đây trong khi nhu cầu chỉ tăng từ 2 - 2,5%/năm. Vụ thu hoạch hạt tiêu năm 2020 của Việt Nam đã đạt trên 50% với sản lượng ước đạt 250.000 tấn, tồn kho năm 2019 chuyển sang khoảng 90.000 tấn, do đó nguồn cung năm 2020 ước đạt khoảng 350.000 tấn.

“Trong bối cảnh dịch Covid- 19 diễn biến phức tạp, xuất khẩu chậm lại, ngành hạt tiêu nội địa cần nâng cấp khâu chế biến để nâng cao giá trị sản phẩm, đồng thời nâng cao khả năng cạnh tranh trên thị trường thế giới trong thời gian tới”, Cục Xuất Nhập khẩu khuyến nghị.

(Nguồn: Báo Công Thương) -VEXA -ITPC

Hello 5 Coffee



Hello 5 – Lời chào mời thân tình cùng bạn cảm ơn cuộc sống!

Có một người loay hoay đi tìm ý nghĩa cuộc sống. Anh ta mãi miết băng qua sa mạc khô cằn, vượt đại dương mênh mông và sỏi bước trên những đại lộ thênh thang mà vẫn chưa tìm thấy điều mình mong đợi. Một ngày nọ, anh ta lang thang qua từng con phố nhỏ với thân hình mỏi mệt. Bất chợt, một mùi thơm đặc biệt có sức mời gọi ghê gớm đã làm thức dậy mọi giác quan trong anh. Anh vội rảo bước chân tìm ngay đến cửa tiệm. Người phục vụ mang tới một thứ đồ uống màu nâu đậm đang bốc hơi nghi ngút. Nhấp một ngụm, vị đắng lắng đọng cùng dư vị ngọt bùi, ngày ngày đã nhanh chóng hồi sinh thần thái trên khuôn mặt của người khách bộ hành...

Hương vị đồ uống đặc biệt đó chính là cà phê Hello 5

Từ niềm đam mê cháy bỏng, lắng đọng theo từng giọt cà phê, Hello5 gửi lời chào đến tất cả mọi người với một tâm thế sẵn sàng sống trọn vẹn, sẵn sàng trải nghiệm và hòa vào cuộc sống bất tận. Hello5 lắng đọng hương vị cà phê tinh thần khiến bất cứ ai cũng có thể tự do thăng hoa trong nghĩ suy và tâm tưởng, khám phá được những nơi sâu thẳm trong tâm hồn mình, đồng thời ngộ ra những triết lý và ý nghĩa cuộc sống.

Hãy buông mình trong vị ngọt và lành đênh cùng vị đắng để cảm nhận sự hòa quyện giữa hương vị Hello5 cùng những chiêm nghiệm về hỉ, nộ, ái, ố trong cuộc đời. Đó không chỉ là hành trình của con người với chuyến phiêu lưu bên ngoài mà đòi hỏi chúng ta bước đi bằng cảm nhận bên trong. Giây phút thanh thản và yên bình cùng ly cà phê bên bạn bè, người thân đã ngưng đọng lại mặc cho thời gian chảy trôi. Bài học cuộc sống là gì? Đơn giản là hãy hưởng thụ giây phút này!

Công ty Cổ phần Cà phê Hello 5

ĐC: Tầng 12, Tòa Nhà Vimedimex,
246 Cống Quỳnh, Q.1 Tp.HCM
ĐT: (84 8) 3925 5715
Email: sales@hello5.vn
Website: www.hello5.vn



HELLO5COFFEE
www.hello5.vn

Cho
cuộc sống
thư
giãn
RELAX FOR LIFE



❖ Số liệu thống kê sơ bộ mới nhất của Tổng cục Hải quan cho thấy tổng trị giá xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam trong nửa cuối tháng 3 (từ ngày 16-31/3) đạt 24,82 tỷ USD, tăng 15,6% (tương ứng tăng 3,35 tỷ USD) so với kết quả thực hiện 15 ngày đầu tháng. Kết quả đạt được trong nửa cuối tháng 3 tăng mạnh đã đưa tổng trị giá xuất nhập khẩu của cả nước 3 tháng đầu năm đạt 122,73 tỷ USD, tăng 5,7% so với cùng kỳ năm 2019. Trong đó, tổng trị giá xuất nhập khẩu của doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đạt 77,37 tỷ USD, tăng 3,8%; trị giá xuất nhập khẩu của khối doanh nghiệp trong nước là 45,35 tỷ USD, tăng 9% so với cùng kỳ năm 2019. (Báo Hải quan, 16/4)

❖ Qua theo dõi 26 mặt hàng trong danh sách các sản phẩm có nguy cơ bị điều tra phòng vệ thương mại hoặc điều tra gian lận xuất xứ, chuyển tải bất hợp pháp, Cục Phòng vệ thương mại (Bộ Công Thương) vừa có thông báo danh sách 12 mặt hàng có thể có nguy cơ bị điều tra quý I/2020. Cụ thể, 12 mặt hàng gồm: Gỗ dán từ nguyên liệu gỗ cứng, đệm mút, tủ gỗ, đá nhân tạo, ống đồng, khớp nối bằng thép, bánh xe thép, thép tiền chế, vỏ bình ga, ghim đóng thùng xuất khẩu sang Hoa Kỳ; lớp xe tải và xe khách xuất khẩu sang EU; xe đạp điện xuất khẩu sang Hoa Kỳ, EU. (Báo Công Thương, 15/4)

❖ Bloomberg cho rằng, thị trường chứng khoán Việt Nam hiện đang hồi sinh. VN-Index đã phục hồi 15% trong tháng 4 và trở thành chỉ số chứng khoán tăng mạnh nhất thế giới. Theo Bloomberg, VN-Index đang giao dịch với P/E kỳ hạn khoảng 11 lần, thấp hơn so mức bình quân 5 năm là 14 lần. Hiện chỉ số này vẫn còn trong thị trường giá xuống kể từ năm 2018. (VTV24, 15/4)



Doanh nghiệp muốn đối thoại với chính quyền Thành phố Hồ Chí Minh, hãy gửi câu hỏi của quý vị về doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn. Các cơ quan ban ngành, UBND các quận huyện luôn trả lời trong thời gian nhanh nhất. Vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> để biết thêm chi tiết.

Chế độ dưỡng thai

Theo quy định tại khoản 3 điều 31 Luật BHXH người lao động có thời gian tham gia bảo hiểm xã hội từ đủ 03 tháng trở lên trong vòng 12 tháng trước khi sinh con thì được hưởng chế độ dưỡng thai theo chỉ định của cơ sở khám chữa bệnh có thẩm quyền. Tuy nhiên khi đề nghị giải quyết chế độ dưỡng thai thì được duyệt theo chế độ ốm đau do chưa có công văn hướng dẫn.

Trả lời:

Theo quy định tại khoản 3 điều 31 Luật BHXH thì người lao động trong trường hợp này phải có từ đủ 12 tháng đóng BHXH trở lên trước khi mang thai, phải nghỉ việc để dưỡng thai theo chỉ định của các cơ sở KCB thì phải có thêm thời gian đóng BHXH từ đủ 3 tháng trở lên trong vòng 12 tháng trước khi sinh con => để đủ điều kiện để giải quyết chế độ thai sản khi sinh con mà trước đó có thời gian phải nghỉ việc để dưỡng thai (Luật không quy định thời gian nghỉ dưỡng thai 1 hoặc 2 hoặc 3 hoặc 5 tháng... nghỉ dưỡng thai được thanh toán trợ cấp thai sản cho những ngày hoặc những tháng nghỉ dưỡng thai này).

Trường hợp thời gian nghỉ dưỡng thai chỉ được giải quyết chế độ ốm đau nếu có chứng từ đầy đủ theo quy định (nội trú là giấy ra viện, ngoại trú là Giấy chứng nhận nghỉ việc hưởng BHXH) nhưng cũng không được nghỉ quá số ngày nghỉ ốm đau trong năm căn cứ theo thời gian đóng BHXH của người lao động (30 ngày nếu đóng BHXH < 15 năm; 40 ngày nếu đóng BHXH từ đủ 15 năm đến dưới 30 năm;...).

Quy định về thông tuyến

Theo quy định của luật sửa đổi luật BHYT bệnh viện đăng ký khám chữa

bệnh ban đầu được thông tuyến huyện và tuyến xã theo 2 chiều. Tuy nhiên nếu nơi đăng ký khám chữa bệnh ban đầu là bệnh viện tuyến Tỉnh thì không thể đi khám ở bệnh viện tuyến huyện như vậy rất khó cho người lao động.

Kiến nghị: Đề nghị cơ quan bảo hiểm cho phép thông tuyến từ tuyến trên xuống tuyến dưới.

Trả lời:

Điều 22 của Luật BHYT sửa đổi, bổ sung 2014 quy định: "Từ ngày 01/01/2016, người tham gia BHYT đăng ký khám bệnh, chữa bệnh ban đầu tại trạm y tế tuyến xã hoặc phòng khám đa khoa hoặc bệnh viện tuyến huyện được quyền khám bệnh, chữa bệnh BHYT tại trạm y tế tuyến xã hoặc phòng khám đa khoa hoặc bệnh viện tuyến huyện trong cùng địa bàn tỉnh có mức hưởng theo quy định".

Như vậy BHXH Thành phố xin tiếp thu kiến nghị này và sẽ kiến nghị đến các cấp có thẩm quyền để sửa đổi Luật, tạo điều kiện thuận lợi cho người lao động khi đi khám chữa bệnh.

Quy định mật độ xây dựng

Các vấn đề liên quan về quy định mật độ xây dựng dân dụng nhà ở, khoảng lùi tại địa bàn phường Hiệp Bình Phước, quận Thủ Đức.

Trả lời:

Các quy định về mật độ xây dựng, khoảng lùi, chỉ giới xây dựng công trình trên lô đất, số tầng cao, chiều cao công trình, hệ số sử dụng đất... được xác định cụ thể tại các đồ án quy hoạch chi tiết tỷ lệ 1/500 hoặc quy chế quản lý quy hoạch, kiến trúc đô thị, thiết kế đô thị được cơ quan nhà nước có thẩm quyền ban hành, làm cơ sở để lập, triển khai thực hiện dự án đầu tư xây dựng công trình và cấp Giấy phép xây dựng theo đúng quy định hiện hành.

CHƯƠNG TRÌNH SẮP TỚI

Dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp

Phòng Dịch vụ - ITPC cung cấp dịch vụ trọn gói cho doanh nghiệp và nhà đầu tư:

- Tổ chức sự kiện thương mại - đầu tư: hội chợ - triển lãm, hội nghị - hội thảo, huấn luyện - đào tạo;
- Tổ chức đoàn khảo sát thị trường, tham dự hội chợ - triển lãm, hội nghị và hội thảo
- Đón tiếp, cung cấp thông tin cho các đoàn doanh nghiệp nước ngoài đến Thành phố. Tổ chức gặp gỡ các cơ quan chức năng, kết nối doanh nghiệp (Business To Business);
- Tổ chức các hoạt động truyền thông, tiếp thị;
- Tư vấn các hoạt động thương mại - đầu tư mở văn phòng, lập dự án đầu tư, xây dựng thương hiệu;
- Dịch vụ văn phòng, phòng họp với trang thiết bị đi kèm tại trung tâm thành phố.
- Showroom trưng bày hàng hóa

• Liên hệ: Phòng Dịch vụ – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3910 4733

(028) 3910 4903

Fax: (028) 3910 4902

Email: bizcenter@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn





Trung Tâm Xúc Tiến Thương Mại & Đầu Tư
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ
Online Trade and Investment Information Portal



HO CHI MINH CITY
ITPC - nối kết bạn và thế giới



DÀNH CHO NHÀ XUẤT KHẨU



Nội dung bao gồm thông tin về xuất khẩu cho từng sản phẩm và thị trường cụ thể, hỗ trợ bán hàng xuất khẩu, thông tin về các khóa huấn luyện cũng như các sự kiện về hội chợ và đoàn xúc tiến thương mại.

[ENTER] >>



FOR INTERNATIONAL BUYERS AND IMPORTERS



A place for international buyers who want to source from Vietnam, containing Vietnamese exporter database, instructions on how to import from Vietnam and trade offers.

[ENTER] >>



FOR FOREIGN INVESTORS



A place for foreign investors who want to make investment in Vietnam, containing essential information such as opportunities, how to invest and what you should know.

[ENTER] >>

© Copyright ITPC 2008. All Rights Reserved

Cổng thông tin Điện tử Thương mại và Đầu tư (www.itpc.gov.vn)

Website của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Tp.HCM cung cấp thông tin các hoạt động xúc tiến, dữ liệu ngành hàng, thị trường, các chính sách đầu tư của Việt Nam và nước ngoài. Doanh nghiệp có thể tìm thấy nhiều thông tin hữu ích tại trang web của ITPC: **www.itpc.gov.vn**



Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

- Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.
- Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.
- Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại.
- Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.
- Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.
- Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thư ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gỡ gạc doanh nghiệp.
- Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.
- Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.
- Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.
- Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM

92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn